

บรรณานุกรม

- กนกทิพย์ พัฒนาพัวพันธ์. 2539. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อการวิจัยการศึกษา. เชียงใหม่: ภาควิชาประเมินผลและวิจัยการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เกี่ยวกับบัตรเครดิต. 2546. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.creditup.150m.com/frees.htm>.
- ธนาคารกสิกรไทย. 2544. รายงานคณะกรรมการและงบดุลปี 2544. กรุงเทพฯ: ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน).
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา. 2544. บัตรเครดิต : ธุรกิจกำลังร้อน: บทวิเคราะห์&วิจัย . กรุงเทพฯ: ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน).
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. 2545. ประกาศการประกอบธุรกิจบัตรเครดิต. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.bot.or.th/bothomepage/whatnews/announce/index.htm>. 12 พฤศจิกายน 2545.
- วชิรินทร์ ภูพิทยานนท์. 2536. พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2540. การบริหารเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา (ฉบับมาตรฐาน). กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2545. “แนวโน้มธุรกิจบัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ปี 45.” กระแสทรรศน์ 8, 1054 [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.tfrc.co.th> 16 พฤษภาคม 2545.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2545. “ตลอดประกาศกระทรวงคุมบัตรเครดิตใครได้ใครเสีย.” กระแสทรรศน์ 8, 1347 [ออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.tfrc.co.th> 16 พฤษภาคม 2545.
- หทัยรัตน์ ฐิติปัญญาโยภาส. 2542. พฤติกรรมการบริโภคของผู้ถือบัตรเครดิต ธนาคารพาณิชย์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สุนัย เลหาวิวัฒน์. 2539. บัญชีที่มีอิทธิพลต่อวงเงินสินเชื่อบัตรเครดิตของผู้ถือบัตรเครดิต กรณีศึกษาธนาคารพาณิชย์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อัจฉรา จันทร์ฉาย. 2543. **สู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ คู่มือการวางแผนกลยุทธ์/นโยบายธุรกิจ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Kotler, Philip. 1991. **Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and control**. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall International

Porter, Michael E. 1995. **Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors**. New York: The Free Press.

Wehrich, Heinz and Koontz, Harold. 1993. **Management: a Global Perspective**. 10th ed. New York: Mcgraw-Hill.