

บรรณานุกรม

- กฤษณา ทวีประศาสน์. 2538. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 900 ของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คุณเดช ชินวัตร. 2540. พฤติกรรมการซื้อโทรศัพท์ที่ติดตามตัวในส่วนภูมิภาค : กรณีศึกษาของบริษัทชินวัตรเพจจิง จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). 2543. หนังสือข้อเสนอเทศ. กรุงเทพฯ : บริษัท
- บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). 2543. หนังสือชี้ชวน. กรุงเทพฯ : บริษัท
- ปทุมพร ศิริมงคลมานนท์. 2533. การนำนวัตกรรมทางการสื่อสารเข้าสู่วงการธุรกิจ ศึกษาเฉพาะกรณีโทรศัพท์เคลื่อนที่. วิทยานิพนธ์. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปรเมษฐ์ ศักดิ์ศรีวิสุราช. 2538. การคาดการณ์ตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิตอลในทัศนะของผู้จำหน่ายโดยใช้ระบอบนาลอกเป็นฐานการศึกษา. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรพรรณ หวลศรี. 2541. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัดพะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มาลัย หงษาครประเสริฐ. 2538. การใช้บริการวิทยุโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผ่านเครือข่ายของการสื่อสารแห่งประเทศไทย ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ ปริญ ลักษิตานนท์ และสุกร เสรีรัตน์. 2534. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2538. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- สุภาจัฐชัย ปินชนะ. 2538. พฤติกรรมการซื้อวิทยุติดตามตัวเคลื่อนที่ของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.