

## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1 ความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตการศึกษา	5
<b>บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม</b>	
2.1 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย</b>	
3.1 วัตถุประสงค์ที่หนึ่ง เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัดเชียงใหม่	14
3.2 วัตถุประสงค์ที่สอง เพื่อศึกษาปัญหาของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัดเชียงใหม่	16
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา</b>	
วัตถุประสงค์ที่หนึ่ง เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัดเชียงใหม่	18
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ซื้อ	18
4.2 พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์ของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	21
4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัดเชียงใหม่	23
- อาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	23
- อายุของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	31

- ผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบต่างๆ กับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	38
- รายได้ของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	45
4.4 ลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัดเชียงใหม่	53
วัตถุประสงค์ที่สอง เพื่อศึกษาปัญหาของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัดเชียงใหม่	54
4.5 ลำดับความสำคัญของปัญหาผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในจังหวัดเชียงใหม่	54
<b>บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ</b>	
5.1 สรุปผลการศึกษา	55
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	56
5.3 แนวทางในการวิจัยครั้งต่อไป	57
<b>บรรณานุกรม</b>	58
<b>ภาคผนวก</b>	59
แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา	60
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	66

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1.1	แสดงผู้ให้สัมปทานและบริษัทที่ได้รับสัมปทาน	2
1.2	แสดงอัตราส่วนของจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อจำนวนประชากรสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศต่าง ๆ ณ สิ้นปี 2541	3
4.1	เพศของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	18
4.2	สถานภาพการสมรสของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	19
4.3	อายุของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	19
4.4	การศึกษาของกลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	20
4.5	อาชีพของกลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	20
4.6	รายได้ต่อเดือนของกลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	21
4.7	ระบบโทรศัพท์ที่กลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เลือกใช้	21
4.8	ระยะเวลาที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	22
4.9	ราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่	22
4.10	สาเหตุที่เลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบต่าง ๆ	23
4.11	อาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยทางด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	24
4.12	อาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยทางด้านตัวสินค้าที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	25
4.13	อาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยทางด้านรูปร่าง ขนาด ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	26
4.14	อาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยทางด้านเทคโนโลยีของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	27
4.15	อาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยทางด้านส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	28
4.16	อาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยสำคัญจากสื่อที่ทำให้เลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	29

4.17	อาชีพของกลุ่มตัวอย่างกับบริการหลังการขายที่มีความสำคัญในการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	30
4.18	ช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยทางด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	31
4.19	ช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยทางด้านตัวสินค้าที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	32
4.20	ช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่างกับรูปร่าง ขนาดของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	33
4.21	ช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่างกับเทคโนโลยีของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	34
4.22	ช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยทางด้านส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	35
4.23	ช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยสำคัญจากสื่อที่ทำให้เลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	36
4.24	ช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่างกับบริการหลังการขายที่มีความสำคัญในการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	37
4.25	ระบบของโทรศัพท์เคลื่อนที่กับปัจจัยทางด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	38
4.26	ระบบของโทรศัพท์เคลื่อนที่กับปัจจัยทางด้านตัวสินค้าที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	39
4.27	ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่กับรูปร่างขนาดของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	40
4.28	ระบบของโทรศัพท์เคลื่อนที่กับปัจจัยทางด้านเทคโนโลยีของโทรศัพท์เคลื่อนที่	41
4.29	ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่กับปัจจัยด้านส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	42
4.30	ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่กับปัจจัยสำคัญจากสื่อที่ทำให้เลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	43

4.31	ระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่กับบริการหลังการขายที่มีความสำคัญในการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	44
4.32	รายได้ต่อเดือนกับปัจจัยทางด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	45
4.33	รายได้ต่อเดือนกับปัจจัยทางด้านตัวสินค้าที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	46
4.34	รายได้ต่อเดือนกับรูปร่างขนาดของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	47
4.35	รายได้ต่อเดือนกับเทคโนโลยีของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	48
4.36	รายได้ต่อเดือนกับปัจจัยทางด้านส่งเสริมการขายที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	49
4.37	รายได้ต่อเดือนกับปัจจัยจากสื่อที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	50
4.38	รายได้ต่อเดือนกับบริการหลังการขายที่มีผลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	52
4.39	ตารางแสดงลำดับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	53
4.40	ตารางแสดงลำดับของปัญหาในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่	54