

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 ข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูล (Source of Data) ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวม โดยได้จากข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) กับผู้บริหารซึ่งเป็นผู้ซื้อหรือผู้ใช้รถยนต์บรรทุกขนาดเล็กในจังหวัดเชียงใหม่ ณ สถานที่จำหน่ายและอู่ซ่อมรถของรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก 6 ยี่ห้อ ได้แก่ อีซูซุ โตโยต้า ฟอร์ด มิตซูบิชิ นิสสัน และมาสด้า โดยใช้เทคนิคการเลือกตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวน 300 ตัวอย่าง

3.2 เครื่องมือในการเก็บข้อมูล

จากการทบทวนเอกสาร และแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริหาร โภคสามารถกำหนดปัจจัยที่ศึกษาความสัมพันธ์ โดยจัดทำแบบสอบถามประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 สอบถามข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้บริหาร โภค ได้แก่

- 1.1 เพศ
- 1.2 อายุ
- 1.3 ระดับรายได้
- 1.4 อาชีพ
- 1.5 ระดับการศึกษา
- 1.6 ที่พักอาศัย
- 1.7 จำนวนบุคคลในครัวเรือน

ส่วนที่ 2 สอบถามถึงปัจจัยที่มีผลต่อผู้บริหาร โภค ในการตัดสินใจเลือกใช้รถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก

- 2.1 ประโยชน์ใช้สอย
- 2.2 ราคาเครื่องยนต์บรรทุกขนาดเล็ก
- 2.3 ราคาเครื่องยนต์ประเภทอื่นๆ
- 2.4 ยี่ห้อเครื่องยนต์
- 2.5 สมรรถนะของเครื่องยนต์
- 2.6 การประหยัด
- 2.7 ความสวยงามของรูปทรงเครื่องยนต์

- 2.8 ระบบความปลอดภัย
- 2.9 อุปกรณ์อำนวยความสะดวก
- 2.10 การมีของแถม
- 2.11 การโฆษณาประชาสัมพันธ์
- 2.12 การรับประกัน
- 2.13 การบริการหลังการขาย
- 2.14 เงื่อนไขการชำระเงิน
- 2.15 การขายต่อในท้องตลาด
- 2.16 ราคาอะไหล่รถ

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย

วิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) คือ การอธิบาย ลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ โดยนำเสนอในรูปแบบของตาราง ร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่ามัธยฐาน ฐานนิยม
2. สถิติเชิงปริมาณ (Quantitative Statistic) นำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามทำการวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยใช้เครื่องมือทางสถิติ Chi-Square Test

3.4 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กของผู้บริโภค จากผู้ซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก ในเขตจังหวัดเชียงใหม่ โดยจะทำการเก็บข้อมูลโดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวน 300 ตัวอย่าง จากสถานที่จำหน่ายและอู่ซ่อมรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก 6 ยี่ห้อ ได้แก่ อีซูซุ โตโยต้า ฟอร์ด นิสสัน มิตซูบิชิ และมาสด้า