

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์	5
1.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการศึกษา	5
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	5
1.5 คำนิยามศัพท์	6
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	7
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 ข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล	18
3.2 เครื่องมือในการเก็บข้อมูล	18
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย	19
3.4 สถานที่ที่ใช้ในการดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูล	19
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	20
4.2 การวิเคราะห์ลักษณะ ประเภท และชนิดของรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก	26
4.3 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก	38
4.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก	56

บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา 73

5.2 ข้อเสนอแนะ 77

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

ประวัติผู้เขียน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 สถิติรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลที่จดทะเบียนตาม พ.ร.บ. รถยนต์ทั่วประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2540 – 2544	3
1.2 สถิติรถยนต์บรรทุกส่วนบุคคลใหม่ทั้งหมดที่จดทะเบียนในจังหวัดเชียงใหม่ ตาม พ.ร.บ. รถยนต์ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535 - 2545	4
4.1 เพศของกลุ่มตัวอย่าง	20
4.2 อายุของกลุ่มตัวอย่าง	21
4.3 รายได้ต่อเดือน	21
4.4 อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	22
4.5 ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	23
4.6 ภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่าง	23
4.7 ลักษณะที่พักอาศัยของกลุ่มตัวอย่าง	24
4.8 ขนาดครัวเรือนของกลุ่มตัวอย่าง	25
4.9 ยี่ห้อของรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่าง	26
4.10 ลักษณะรูปแบบของรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่าง	27
4.11 ลักษณะการขับเคลื่อนของรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่าง	27
4.12 จำนวนรถยนต์ที่ใช้ของกลุ่มตัวอย่าง	28
4.13 เส้นทางที่ใช้เดินทางของกลุ่มตัวอย่าง	28
4.14 เวลาที่ใช้รถยนต์บรรทุกขนาดเล็กโดยเฉลี่ยต่อวันของกลุ่มตัวอย่าง	29
4.15 ระยะทางที่ใช้รถยนต์บรรทุกขนาดเล็กโดยเฉลี่ยต่อวันของกลุ่มตัวอย่าง	30
4.16 ช่วงเวลาที่ใช้รถยนต์บรรทุกขนาดเล็กของกลุ่มตัวอย่าง	31
4.17 อายุการใช้งานของรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กของกลุ่มตัวอย่าง	32
4.18 บุคคลที่มีส่วนในการตัดสินใจซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กของกลุ่มตัวอย่าง	33
4.19 เหตุผลในการเลือกซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กของกลุ่มตัวอย่าง	34
4.20 จุดประสงค์หลักในการเลือกซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กของกลุ่มตัวอย่าง	35
4.21 วิธีชำระเงินในการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กของกลุ่มตัวอย่าง	35
4.22 เงื่อนไขการชำระเงินแบบผ่อนส่งของกลุ่มตัวอย่าง	36

4.23	การเลือกชนิดของรถยนต์ในการซื้อครั้งต่อไปของกลุ่มตัวอย่าง	36
4.24	การเลือกใช้ยี่ห้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กในการซื้อครั้งต่อไปของกลุ่มตัวอย่าง	37
4.25	ยี่ห้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กที่ได้รับความนิยมของกลุ่มตัวอย่าง	37
4.26	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กของกลุ่มตัวอย่าง	38
4.27	ปัจจัยด้านราคาอะไหล่รถที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก	40
4.28	ปัจจัยด้านปัจจัยด้านระบบความปลอดภัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก	41
4.29	ปัจจัยด้านการประหยัดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก	42
4.30	ปัจจัยด้านการรับประกันที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก	43
4.31	ปัจจัยด้านประโยชน์ใช้สอยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก	44
4.32	ปัจจัยด้านราคาเครื่องยนต์บรรทุกขนาดเล็กที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก	45
4.33	ปัจจัยด้านการบริการหลังการขายที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก	46
4.34	ปัจจัยด้านสมรรถนะเครื่องยนต์ที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก	47
4.35	ปัจจัยด้านความสวยงามของรูปทรงรถยนต์ที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก	48
4.36	ปัจจัยด้านอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก	49
4.37	ปัจจัยด้านเงื่อนไขการชำระเงินที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก	50
4.38	ปัจจัยด้านการขายต่อในท้องตลาดที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก	51
4.39	ปัจจัยด้านการมีของแถมที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก	52
4.40	ปัจจัยด้านยี่ห้อรถยนต์ที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก	53
4.41	ปัจจัยด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก	54
4.42	ปัจจัยด้านราคาเครื่องยนต์ประเภทอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อความต้องการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก	55

4.43	ความสัมพันธ์ของเพศกับการเลือกใช้ยี่ห้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก	57
4.44	ความสัมพันธ์ของรายได้กับการเลือกใช้ยี่ห้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก	58
4.45	ความสัมพันธ์ของรายได้กับประเภทของรถยนต์ที่จะซื้อในอนาคตต่อไป	60
4.46	ความสัมพันธ์ของอาชีพกับจุดประสงค์ในการซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก	62
4.47	ความสัมพันธ์ของอาชีพกับการเลือกใช้ยี่ห้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก	64
4.48	ความสัมพันธ์ของอาชีพกับประเภทของรถยนต์ที่จะซื้อในอนาคตต่อไป	66
4.49	ความสัมพันธ์ของอาชีพกับการใช้ยี่ห้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็กที่จะซื้อในอนาคตต่อไป	68
4.50	ความสัมพันธ์ของอาชีพกับเงื่อนไขการชำระเงินซื้อรถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก	70
4.51	ความสัมพันธ์ของอาชีพกับเส้นทางการเดินรถของผู้ใช้รถยนต์บรรทุกขนาดเล็ก	72