

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของ
นักศึกษาปริญญาตรีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นางช้อยคำ สุวรรณพันธ์

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ผศ. วชิร พุกกนิทานนท์ ประธานกรรมการ
ผศ. ดร. อัญชลี เจ็งเจริญ กรรมการ
อ. ดร. ไพรัช กาญจนการุณ กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ ประการแรก เพื่อศึกษา
พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาปริญญาตรี ประการที่สอง เพื่อศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผล
ต่อการตัดสินใจใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา และประการสุดท้าย เพื่อศึกษาประโยชน์และปัญหา
การใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา ในการศึกษาครั้งนี้ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล จาก
นักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยพายัพ และสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ จำนวน 395 ราย
แล้วนำมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติ ร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และค่าไคสแควร์

ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาที่ใช้อินเทอร์เน็ต มีอายุเฉลี่ย 19 ปี 7 เดือน มีภูมิลำเนาอยู่ใน
จังหวัดเชียงใหม่ มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาทต่อเดือน และมีเครื่องคอมพิวเตอร์ในบ้านหรือที่พัก
อาศัย

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายต่าง ๆ พบว่า สถานที่ที่นักศึกษาใช้บริการ
อินเทอร์เน็ตเป็นประจำมากที่สุด คือ ที่บ้านหรือที่พักอาศัย โดยใช้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่าย
ของสถาบัน มีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตน้อยกว่า 1 ปี มีช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต
ระหว่าง 9.00-16.00 น. มีระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต ต่ำกว่า 1 ชั่วโมงต่อครั้ง และใช้
อินเทอร์เน็ตต่อเดือนเฉลี่ย 1-10 ชั่วโมงต่อเดือน ส่วนความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยต่อสัปดาห์
คือ ความถี่ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาพบว่านักศึกษาให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการประหยัดเวลาค่าใช้จ่ายและสะดวกในการติดต่อเป็นอันดับแรก ให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตของเอกชนพบว่าราคาต่อชั่วโมงถูกเป็นปัจจัยอันดับแรก และเมื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ กับความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตพบว่าปัจจัยด้าน เพศ อายุ สถาบัน ชั้นปี รายได้ มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตกับสถานศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กัน

สำหรับประโยชน์ของการใช้อินเทอร์เน็ต โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และให้ความสำคัญกับการใช้ค้นหาข้อมูลทำรายงาน ทำวิจัยในระดับสูงสุด มีค่าเฉลี่ยของประโยชน์เท่ากับ 3.27 ปัญหาในการใช้อินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัย โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ปัญหาที่พบคือการไม่แนะนำวิธีค้นหาข้อมูลมีปัญหาอยู่ในระดับสูงสุด มีค่าเฉลี่ยของปัญหาเท่ากับ 2.72 ปัญหาในการใช้อินเทอร์เน็ตของบริษัทเอกชนและร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต โดยภาพรวมมีปัญหาอยู่ในระดับปานกลาง คือสถานที่ตั้งไม่เหมาะสม จอครดไม่สะดวกเป็นปัญหาในระดับสูงสุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.90 ข้อเสนอแนะด้านการให้บริการอินเทอร์เน็ต นักศึกษาให้ข้อเสนอแนะคือจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ให้เพียงพอกับความต้องการ

Independent Study Title Factors Affecting Undergraduate Student's Demand for Internet Service in Mueang District, Chiang Mai Province

Author Mrs. Kaikam Suwannapin

M.Econ.

Examining Committee	Asst. Prof. Watcharee Prugsiganont	Chairperson
	Asst. Prof. Dr. Anchalee Jengjalern	Member
	Dr. Pairut Kanjanakaroon	Member

ABSTRACT

This study has three objectives. First is to understand the undergraduate students' internet using behavior; second to identify the factors influencing their use of internet; and third to investigate the usefulness of their internet utilization. Data and information were collected from questionnaire interview of 395 sampled students from Chiang Mai University, Payap University and Chiang Mai Rajabhat Institute. This study employed descriptive statistics and chi-square test for analysis. The findings demonstrate that the undergraduate students who used internet had an average age of 19 years and seven months old resided in Chiang Mai City, received less than 3,000 baht per month to spend, and with access to computer either at home or residence.

On internet using behavior, it is found that the students most often utilized internet at home or residence, used their academic institutions' domain/address, had less than one year internet using experience, used the service during 9.00 – 16.00 hr., spent less than one hour per use, spent about 1 – 10 hours per month and 1 – 2 times per week on internet.

The main reasons for using the internet were time and cost saving, and convenience in communication, whereas entertainment was the last purpose. The primary reason for using commercial address was the cheap computer time. The analysis on the relationship between personal factors and the use of internet indicates that gender, age, academic institution, class of

study, and monthly income all had relationship with the use of internet at 0.05 statistically significant level. Meanwhile, no relationship existed between internet expense and academic institution.

The usefulness of internet appears to be moderate on the average with the score of 3.27; and primarily for searching information to prepare report or research. There exist some moderate degree problems with the score of 2.72 in using academic institution's domain particularly the absence of advice on information searching procedures. There is a moderate difficulty with the score of 2.90 in using commercial domain or internet café' service namely unsuitable location and inconvenient parking place. Recommendation on the provision of internet service is the increase in computer facilities to meet students' demand.