

บรรณานุกรม

- ธงชัย สันติวงษ์. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2538.
- ธนาคารกสิกรไทย. TFB e-Internet Banking. [ออนไลน์] แหล่งที่มา:
<http://www.gototfb.com/tfbbank>. 28 ส.ค. 2545.
- พนม ปันฑารภรณ์. ทักษะคตินักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการโฆษณาในอินเทอร์เน็ต.
 การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2538.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และศุภร เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2534.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2538.
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. สรุปหลักการร่างพระราชบัญญัติว่าด้วย
 ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2542 : เอกสารประกอบร่างพระราชบัญญัติว่าด้วย
 ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับย่อ). กรุงเทพฯ : ศูนย์, 2542.
- ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. การสำรวจเว็บไซต์ของคนไทยที่ทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.
 กรุงเทพฯ : ศูนย์, 2542.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. “eBanking : เครื่องมือยุคใหม่ปฏิวัติการให้บริการธนาคารพาณิชย์”.
 กระแสทรรศน์ 8, 1306 (2545). [ออนไลน์] แหล่งที่มา : <http://www.tfrc.co.th>. 27 ส.ค.
 2545.
- _____ .สถานการณ์และแนวโน้ม NPL ในปี 2545. [ออนไลน์]. แหล่งที่มา :
<http://www.tfrc.co.th>. 28 ส.ค. 2545.
- สนอง จำเริญ. พฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเชิงพาณิชย์และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้อินเทอร์เน็ต
 ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล, 2541.
- เสนาะ ดิยาว. การสื่อสารในองค์กร. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
 2538.
- เสนาะ ดิยาว. หลักการบริหาร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.