

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการเกษียณมูลค่าเพิ่ม ในการจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว ในอำเภอสันกำแพง พบว่ามีกลุ่มตัวอย่างที่ตัดสินใจจดทะเบียน คิดเป็นร้อยละ 17.1 ไม่จดทะเบียน ร้อยละ 82.9 โดยสามารถสรุปได้ว่า ผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างที่เลือกจดทะเบียน มีสาเหตุมาจากต้องการให้ความร่วมมือกับทางราชการ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ถึงร้อยละ 57.9 รองลงมาคือคาดว่าจะยอดขายสินค้าจะสูงขึ้น ร้อยละ 21 ส่วนสาเหตุที่ทำให้ผู้ประกอบการตัดสินใจไม่จดทะเบียนคือ มีความยุ่งยากในการจัดทำเอกสารประกอบการขอคืนของนักท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 42.4 รองลงมาคือ ไม่ทราบรายละเอียดวิธีปฏิบัติ และพบว่าผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตามระเบียบกรมสรรพากร ในการจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว ที่ระดับคะแนนร้อยละ 60 คิดเป็นร้อยละ 43.2 โดยแบ่งเป็นกลุ่มที่ตัดสินใจจดทะเบียน คิดเป็นร้อยละ 15.8 กลุ่มที่ตัดสินใจไม่จดทะเบียน คิดเป็นร้อยละ 48.9 ส่วนความรู้ความเข้าใจในการจัดทำเอกสารประกอบการขอคืนภาษี ให้แก่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเข้าใจที่ระดับคะแนนร้อยละ 80 คิดเป็นร้อยละ 35.2 โดยตัดสินใจจดทะเบียนคิดเป็นร้อยละ 15.8 ตัดสินใจไม่จดทะเบียน คิดเป็นร้อยละ 39.1 การประชาสัมพันธ์ของกรมสรรพากร ในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยวเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกจดทะเบียน ซึ่งจากการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้ประกอบการส่วนใหญ่เห็นว่าการประชาสัมพันธ์มีน้อย คิดเป็นร้อยละ 54.1 เลือกตัดสินใจจดทะเบียน ร้อยละ 26.3 ส่วนกลุ่มที่เห็นว่าการประชาสัมพันธ์มีมาก เลือกตัดสินใจจดทะเบียนคิดเป็นร้อยละ 73.6 ส่วนกลุ่มผู้ประกอบการที่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าชมและซื้อสินค้าเฉลี่ยต่อวัน อยู่ระหว่าง 20 – 50 คน เป็นกลุ่มที่มีการตัดสินใจจดทะเบียนมากที่สุดถึง ร้อยละ 52.6

และการศึกษาในครั้งนี้ยังพบว่า ปัญหาและอุปสรรคในการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว เกิดจากทัศนคติที่ไม่ดีของผู้ประกอบการที่มีต่อกรมสรรพากร เช่น เห็นว่าระเบียบกรมสรรพากรมีความยุ่งยากในการปฏิบัติ การกลัวถูกตรวจสอบหากมีการปฏิบัติผิดพลาด เป็นต้น

ส่วนผลการวิเคราะห์ทางสถิติ โดยใช้แบบจำลองโลจิท ซึ่งเป็นการคำนึงถึงความสำคัญของตัวแปรที่ตั้งไว้เป็นสมมุติฐานแต่ละตัวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งเป็นแบบจำลองทางเศรษฐมิติ ที่ได้นำมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ครั้งนี้ สามารถสรุปผลได้ดังนี้

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการภาษีมูลค่าเพิ่ม ในการจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว ในอำเภอสันกำแพง พบว่าความเข้าใจในระเบียบกรมสรรพากร ในการจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าชมและซื้อสินค้าเฉลี่ยต่อวัน และความรู้ความเข้าใจในการจัดทำเอกสารประกอบการขอคืนภาษี ให้แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เป็นปัจจัยหรือตัวแปรที่มีความสำคัญอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

5.2 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาครั้งนี้ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยวของผู้ประกอบการภาษีมูลค่าเพิ่ม คือ ความรู้ความเข้าใจในระเบียบกรมสรรพากร ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าชมและเลือกซื้อสินค้า ดังนั้นกรมสรรพากรจึงควรให้ความสำคัญในการสร้างความรู้ความเข้าใจในระเบียบกรมสรรพากร ในเรื่องที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับผู้ประกอบการ ที่จะต้องปฏิบัติให้ถูกต้อง ทั้งก่อนและหลังการได้รับอนุมัติให้เป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว หรือให้กรณีอื่นๆ ที่ต้องอาศัยความร่วมมือจากผู้ประกอบการ เพราะสาเหตุส่วนหนึ่งที่ทำให้ผู้ประกอบการตัดสินใจไม่จดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว อาจมีสาเหตุมาจากความไม่รู้และไม่เข้าใจในข้อกำหนดหรือวิธีปฏิบัติต่างๆที่กรมสรรพากรได้กำหนดไว้ และกลัวที่จะปฏิบัติไม่ถูกต้องตามระเบียบจนต้องถูกตรวจสอบ และกรมสรรพากรควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมให้มีการจดทะเบียนให้มากขึ้น โดยเฉพาะการชี้ให้เห็นถึงประโยชน์หรือข้อดีที่ผู้ประกอบการจะได้รับจากการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อให้เห็นนโยบายการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มแก่นักท่องเที่ยวของกรมสรรพากรมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาล