

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานเขียนที่เกี่ยวข้อง	
2.1 งานเขียนและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.2 แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	7
2.3 หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขในการขอคืนภาษีมูลค่าเพิ่มของ นักท่องเที่ยว	9
2.4 หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขในการขอเป็นผู้ประกอบการ	10
2.5 หลักการเกี่ยวกับภาษีมูลค่าเพิ่ม	12
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	15
3.2 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	15
3.3 แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา	16
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 รายละเอียดของข้อมูลที่ได้จากการสำรวจ	19

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้แบบจำลองโลจิสติก	42
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	45
5.2 ข้อเสนอแนะ	46
บรรณานุกรม	47
ภาคผนวก ก	49
ภาคผนวก ข	67
ประวัติผู้เขียน	75

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1.1 ร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามเพศ	20
4.1.2 ร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามอายุ	21
4.1.3 ร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามระดับการศึกษา	22
4.1.4 ร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามตำแหน่ง	23
4.1.5 ร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามประเภทของการจดทะเบียนนิติบุคคล	24
4.1.6 ร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามประเภทของการประกอบกิจการ	25
4.1.7 ร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เข้าชมและซื้อ สินค้าในร้าน (เฉลี่ยต่อวัน)	26
4.1.8 ร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการได้รับการแนะนำจากกรมสรรพากร เกี่ยวกับการจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว	27
4.1.9 เหตุผลที่ผู้ประกอบการได้รับการแนะนำจากกรมสรรพากร	28
4.1.10 เหตุผลที่ผู้ประกอบการไม่ได้รับการแนะนำจากกรมสรรพากร	28
4.1.11 ร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการตัดสินใจเกี่ยวกับการขอจดทะเบียน เป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว	30
4.1.12 เหตุผลในการตัดสินใจจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว	31
4.1.13 เหตุผลในการตัดสินใจไม่จดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว	31
4.1.14 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขายสินค้า ให้นักท่องเที่ยว	32
4.1.15 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่จดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขายสินค้า ให้นักท่องเที่ยว	33
4.1.16 ทศนคติของผู้ประกอบการที่เห็นว่าเป็นข้อดีของการคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	35

4.1.17	ทัศนคติของผู้ประกอบการที่เห็นว่าเป็นข้อเสียของการคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	36
4.1.18	จำนวนผู้ประกอบการทั้งที่ตัดสินใจจดทะเบียนและไม่จดทะเบียน แยกตาม คะแนนความรู้ความเข้าใจในระเบียบกรมสรรพากรในการจดทะเบียนเป็น ผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว	37
4.1.19	จำนวนผู้ประกอบการที่ตัดสินใจจดทะเบียนและตัดสินใจไม่จดทะเบียน เป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว แยกตามระดับจำนวนนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติที่เข้าชมและซื้อสินค้า	40
4.1.20	จำนวนผู้ประกอบการทั้งที่ตัดสินใจจดทะเบียนและไม่จดทะเบียนแยกตาม ความมากน้อยของการประชาสัมพันธ์ของกรมสรรพากร	41

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
4.1.1 ร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามเพศ	20
4.1.2 ร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามอายุ	21
4.1.3 ร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามระดับการศึกษา	22
4.1.4 ร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามตำแหน่ง	23
4.1.5 ร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามประเภทของการจดทะเบียนนิติบุคคล	24
4.1.6 ร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามประเภทของการประกอบกิจการ	25
4.1.7 ร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ	26
4.1.8 ร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการได้รับการแนะนำ	27
4.1.9 ร้อยละเหตุผลในการที่ผู้ประกอบการได้รับการแนะนำจากกรมสรรพากร	28
4.1.10 ร้อยละของเหตุผลในการที่ผู้ประกอบการไม่ได้รับการแนะนำจากกรมสรรพากร	29
4.1.11 ร้อยละของผู้ประกอบการจำแนกตามการตัดสินใจเลือกจดทะเบียนหรือไม่จดทะเบียน	30
4.1.18 ร้อยละของผู้ประกอบการทั้งที่ตัดสินใจจดทะเบียนและไม่จดทะเบียนแยกตามคะแนนความรู้ความเข้าใจในระเบียบกรมสรรพากรเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว	38
4.1.19 ร้อยละของผู้ประกอบการทั้งที่ตัดสินใจจดทะเบียนและตัดสินใจไม่จดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว แยกตามระดับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้าชมและซื้อสินค้า	40
4.1.20 จำนวนผู้ประกอบการทั้งที่ตัดสินใจจดทะเบียนและไม่จดทะเบียนแยกตามความมากน้อยของการประชาสัมพันธ์ของกรมสรรพากร	41