ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ประกอบการภาษี มูลค่าเพิ่ม ในการจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขาย สินค้าให้นักท่องเที่ยว ในอำเภอสันกำแพง

ชื่อผู้เขียน

นางสาวลักขณา ต่อพล

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ อาจารย์ คร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์ ประธานกรรมการ อาจารย์เอนก นิมมถรัตน์ กรรมการ ผศ. สุรภร วิศิษฎ์สุวรรณ กรรมการ

บทคัดย่อ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ ประกอบการภาษีมูลค่าเพิ่ม ในการจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว ใน อำเภอสันกำแพง ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้ได้เก็บรวบรวมจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการกลุ่มตัว อย่าง 111 ราย และเนื่องจากตัวแปรตาม หรือการเลือกตัดสินใจ มีค่าแบบสองค่า คือ "จดทะเบียน" และ "ไม่จดทะเบียน" เป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา จึงเป็นแบบจำลอง โลจิท โดยมีตัวแปรอยู่ในแบบจำลอง ดังนี้ X_i คือความเข้าใจในการปฏิบัติตาม ระเบียบกรมสรรพากร ในการขอจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว X_i คือ จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าชมและซื้อสินค้า(เฉลี่ยต่อวัน) X_i ก็อคะแนนความรู้ความเข้า ใจในการจัดทำเอกสารประกอบการขอดื่นภาษีมูลค่าเพิ่ม ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ X_i คือ มีการ ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมให้มีการขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยวมากโดยจะมี ค่าเท่ากับ 0 และมีค่าเท่ากับ 1 หากไม่ใช่ และ X_i คือ ระดับการศึกษา

ผลการศึกษาพบว่า คะแนนความเข้าใจในการปฏิบัติตามระเบียบกรมสรรพากร ในการ เป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว(X,) จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เข้าชมและซื้อ สินค้า (เฉลี่ยต่อวัน) (X_2) และ คะแนนความรู้ความเข้าใจในการจัดทำเอกสารประกอบการขอคืน ภาษี ให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ทั้ง 3 ตัวแปรเป็นตัวอธิบายที่มีนัยสำคัญในเชิงสถิติ มีโอกาสใน ทางบวกที่ผู้ประกอบการจะตัดสินใจจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว

ส่วนระดับการศึกษา(X_s) เป็นตัวแปรที่มีเครื่องหมายเป็นไปตามกาดหมายจึงมีแนวโน้ม ในทางบวกที่ผู้ประกอบการจะตัดสินใจจดทะเบียน แต่อย่างไรก็ตามตัวแปรดังกล่าว ก็ไม่มีนัย สำคัญทางสถิติแต่อย่างใด และ การประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมให้มีการขออนุมัติเป็นผู้ประกอบการ ขายสินค้าให้นักท่องเที่ยว (X_s) เป็นตัวแปรที่ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

Independent Study Title

Factors Affecting the Value Added Tax Entrepreneur's Decision to Register as the Goods Seller for Tourists in San Kamphaeng District

Author

Miss Lakkhana Tophon

M.Econ.

Examining Committee

Lecturer Dr. Songsak

Sriboonchitta

Chairperson

Lecturer Aneck

Nimmolrat

Member

Asst. Prof. Suraporn

Wisitsuwan

Member

ABSTRACT

The main purpose of this independent study was to investigate factors affecting the value added tax entrepreneur's decision to register as the goods seller for tourists in San Kamphaeng district. Information used in this study was collected from interviewing 111 entrepreneurs. Since the dependent variable or the decision was binary, register or not register as the goods seller for tourists, therefore, the logit model was used in this study covering the following: X_1 represented the scores of the understanding of the Revenue Department's procedure to register as the goods seller for tourists, X_2 represented the number of foreign tourists that came and bought the goods in the store (average per day), X_3 stood for the scores indicating the understanding in preparing documents for foreign tourists to get VAT refund, X_7 stood for the extent of public sector encouragement for the entrepreneurs to register as the goods seller for tourists, equivalent to zero if considered by the entrepreneur to be a large degree and one otherwise, and X_8 represented the education level.

The study found that the scores of the understanding of the Revenue Department's procedure to register as the goods seller for tourists (X_1) , the number of tourists that came and bought the goods in the store (average per day) (X_2) , and the scores that show the understanding in preparing the documents for foreign tourists to get VAT refund, (X_3) were statistically significant. There exists a high probability that the entrepreneurs will decide to register as the goods seller for tourists.

About the educational level (X_8) , even though this variable had the expected sign and was associated with the entrepreneurs' decision to register, it was not statistically significant. Meanwhile, the extent of public sector's encouragement for the variable X_7 was statistically insignificant.