

## บรรณานุกรม

- จินตนา ทองธรรม. การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในเขตสุขภาพลจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2533.
- นราศรี ไวนิชกุล และชูศักดิ์ อุคมศรี. ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ครุณี วงศ์รัตนธรรม. ความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการด้านเงินฝากของธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด(มหาชน) สาขาประตูเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- เดช กาญจนางกูร. จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. เชียงใหม่ : โครงการตำรามหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539.
- ธงชัย สันติวงศ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางตลาด. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2539.
- มหัฐพล อรุณสวัสดิ์. สภาพ ปัญหา ความต้องการ การใช้บริการของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ผ่านเครือข่าย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยภายใต้โดเมนเน็ตเสิร์ฟ. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- วชิรินทร์ ภูพิทยานนท์. พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองจังหวัด เชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย เชียงใหม่, 2536.
- วิรัตน์ กำไร. การใช้บริการเอทีเอ็มของนักศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539 .
- ย่อธนาคารกรุงเทพมาไว้ใกล้คุณกับธนาคารกรุงเทพ รูปแบบใหม่. แหล่งที่มา:  
[http://www.bbl.co.th/highlights/instore\\_br\\_th071201.htm](http://www.bbl.co.th/highlights/instore_br_th071201.htm). 20 ก.พ. 2545.
- “Money Talk : ชาตศิริ โสภณพนิช กรรมการรองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ,” การเงินธนาคาร. 20, 236 (ธ.ค.2544) : 56-58.