

บทที่ 5

สรุปและเสนอแนะ

การศึกษาปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้กรอบแนวคิดของจากการพัฒนาการท่องเที่ยว ด้านอุปทานการท่องเที่ยวจะวิเคราะห์เป็น 3 ประเด็นใหญ่ ๆ คือสิ่งที่ดึงดูดด้านการท่องเที่ยว (Attraction) สิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว (Facility) และการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว (Accessibility)

5.1 สรุปผลการศึกษา

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจากข้อมูลที่สำคัญ คือ ชาวต่างประเทศที่อายุ 15 ปีขึ้นไป โดยการสัมภาษณ์แบบสอบถาม โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบสะดวกจำนวน 180 ตัวอย่างพื้นที่ที่ใช้ในการศึกษาคือ ภายในจังหวัดเชียงใหม่ โดยพิจารณาจากแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งผลการศึกษาได้ข้อสรุปดังนี้

5.1.1 ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

จากการวิเคราะห์ลักษณะทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ พบว่า ส่วนใหญ่ มีถิ่นที่อยู่จากทวีปยุโรป (ร้อยละ 71.7) เป็นเพศชายมากกว่าหญิงเล็กน้อย ส่วนใหญ่ อายุอยู่ระหว่าง 21-30 ปี (ร้อยละ 55.0) มีสถานภาพเป็นโสด (ร้อยละ 63.9) จบการศึกษาดำกว่าระดับปริญญาตรี (ร้อยละ 56.7) มีอาชีพทำงานภาคเอกชน(ร้อยละ 35.0) และรองลงไปเป็นนักศึกษา (ร้อยละ 17.2) จะมีรายได้ต่อปีต่ำกว่า 20,000 เหรียญสหรัฐถึงร้อยละ 46.7 เดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่โดยรถไฟร้อยละ 37.2 รองลงไปคือเครื่องบิน (ร้อยละ 31.1) และรถโดยสาร (ร้อยละ 30.0) ตามลำดับ เข้าพักในโรงแรมราคาคืนละ 500 บาท ขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 68.3 และนักท่องเที่ยวส่วนมากยังไม่เคยเดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดเชียงใหม่ (ร้อยละ 73.9)

5.1.2 ปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ปัจจัยที่ใช้ในการศึกษาได้กำหนดไว้ทั้งหมดไว้ 6 หมวดคือ (1) ปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม (2) ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (3) ปัจจัยด้านการบริการและอสังหาริมทรัพย์ (4) ปัจจัยด้านความปลอดภัย (5) ปัจจัยด้านค่าใช้จ่าย และ (6) ปัจจัยด้านอื่น ๆ

ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นอันดับหนึ่งในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดเชียงใหม่ ปัจจัยรองลงมาคือ ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ปัจจัยด้านการบริการและอสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยด้านความปลอดภัย ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำ และปัจจัยอื่น ๆ ตามลำดับ และในการแยกการวิเคราะห์นักท่องเที่ยวตามอายุ และตามเพศ ปรากฏว่าปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรมยังคงเป็นปัจจัยที่ดึงดูดเป็นอันดับหนึ่ง ส่วนในการแยกวิเคราะห์ตามถิ่นที่อยู่อาศัย นักท่องเที่ยวเกือบทั้งหมดเห็นว่าปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นปัจจัยแรกในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดเชียงใหม่ นอกจากนี้นักท่องเที่ยวที่มีถิ่นที่อยู่ในทวีปออสเตรเลียและนักท่องเที่ยวจากประเทศอื่นๆ เช่น แคนาดา และอเมริกาใต้กลับมีความเห็นว่าปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรมมีความสำคัญเท่า ๆ กันกับปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในการนำมาพิจารณาในการมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ในการวิเคราะห์นักท่องเที่ยวจำแนกตามรายได้นั้นผลการศึกษาพบว่า เกือบทุกระดับรายได้มีความเห็นใกล้เคียงกัน คือนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นอันดับหนึ่งในการตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดเชียงใหม่ โดยนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีรายได้ 60,000 – 79,000 เหรียญสหรัฐต่อปี มีความคิดเห็นแตกต่างไปจากกลุ่มอื่น คือมีความเห็นว่าปัจจัยที่มีความสำคัญในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่คือปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรมและปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติมีความสำคัญเท่า ๆ กัน

นอกจากนี้ผลการศึกษาจากแบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้งหมดนั้น มีความเห็นว่าหลังจากที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่แล้ว ปัจจัยแรกที่พึงพอใจยังคงเป็นปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม ปัจจัยรองลงมาคือ ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ปัจจัยด้านการบริการและอสังหาริมทรัพย์ ปัจจัยด้านความปลอดภัย ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำ และปัจจัยอื่น ๆ ตามลำดับ ในการแยกการวิเคราะห์นักท่องเที่ยวตามเพศ และตามรายได้ ปรากฏผลไม่แตกต่างจากการวิเคราะห์โดยรวม

ส่วนการแยกการวิเคราะห์นักท่องเที่ยวตามถิ่นที่อยู่อาศัย นักท่องเที่ยวชาวอเมริกาคลับมีความเห็นว่าปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม และปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทำให้พอใจเท่าๆกันหลังจากเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนนักท่องเที่ยวชาวออสเตรเลียมีความเห็นที่แตกต่างจากชาติอื่นคือ เห็นว่าคงเป็นปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ปัจจัยด้านการบริการและอสังหาริมทรัพย์ และปัจจัยด้านความปลอดภัย ซึ่งปัจจัยทั้งหมดทำให้พอใจให้เท่ากันหลังจากมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ และ

ในการวิเคราะห์จำแนกตามอายุของนักท่องเที่ยวนั้น ทักวีย์ต่างพึงพอใจในปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม นอกจากนี้นักท่องเที่ยวที่มีอายุ ระหว่าง 51 – 60 ปีที่มีความพอใจปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม และปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เท่า ๆ กัน นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ส่วนใหญ่ไม่ออกความเห็นในเรื่องของปัญหาด้านการท่องเที่ยว ในกรณีที่มีปัญหานั้นจะพบปัญหาของสถานะแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมมากที่สุด รองลงมาคือ ปัญหาผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวไม่มีคุณภาพ

การศึกษาในครั้งนี้ได้ทำการสำรวจข้อมูล โดยการสัมภาษณ์ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้ทราบความคิดเห็นรวมทั้งคำแนะนำในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ ปรากฏว่าปัจจัยแรกที่คิดว่านักท่องเที่ยวใช้เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวยังจังหวัดเชียงใหม่คือ ปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรม รองลงมาคือ ปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ และปัจจัยด้านการบริการและอรรถาศัยไมตรี ซึ่งผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวจะเห็นว่าปัจจัยทั้งสองนี้จะเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญใกล้เคียงกัน ในอันดับต่อมาจะเป็นปัจจัยความปลอดภัย และปัจจัยอันดับสุดท้ายจะเป็นเรื่องของค่าใช้จ่ายต่ำ

การวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้งก่อนและหลังจากเดินทางมาจังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นอันดับหนึ่ง ปัจจัยรองลงมาคือปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ปัจจัยด้านการบริการและอรรถาศัยไมตรีของชาวเชียงใหม่ ปัจจัยด้านความปลอดภัย และปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายต่ำตามลำดับ สำหรับปัญหาที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศพบเห็นมากที่สุดคือปัญหาแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม และรองลงมาคือปัญหาผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวไม่มีคุณภาพ

5.2 ข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาครั้งนี้ได้ข้อมูลจากการสำรวจและศึกษาประมวลผลซึ่งสามารถเสนอแนะประกอบด้วย

5.2.1 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของเชียงใหม่จากนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

1) เชียงใหม่เริ่มมีปัญหาคารจรจัดและมลพิษจากท่อไอเสียรถยนต์ในเมืองเชียงใหม่ และไม่มีความปลอดภัยในการข้ามถนน ควรเพิ่มสะพานลอยสำหรับข้ามถนน เนื่องจากมีไม่เพียงพอ

2) ปัญหาขาดแคลนสาธารณูปโภค เช่นการคมนาคมขนส่งยังไม่เพียงพอ ควรมีการจัดระบบขนส่งมวลชนโดยมีรถโดยสารเดินตามเส้นทางที่กำหนด และมีบริการแท็กซี่มิเตอร์

3) ปัญหาขยะตามถนน ควรมีถังขยะเพิ่มมากขึ้นเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการ และมีระบบการจัดเก็บขยะที่ดี และลดปริมาณขยะด้วยการรณรงค์ให้ประชาชนเข้าใจ เลือกลงสินค้าที่นำเข้ามาใช้ใหม่ได้ และการแยกขยะ และปัญหาสิ่งแวดล้อมไม่เพียงพอ

4) ปัญหาสิ่งแวดล้อม และแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม สกปรกและมีฝุ่นละอองคั่งตามอากาศ ควรมีการจัดการมลพิษทางอากาศ และเสียงเป็นพิษจากการจราจร การขนส่ง การก่อสร้าง

5) ขาดมัคคุเทศก์ที่มีคุณภาพ และมีมัคคุเทศก์เฉพาะทาง รวมทั้งผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวยังมีไม่เพียงพอ ดังนั้นควรมีการสนับสนุนให้มีการจัดอบรมมัคคุเทศก์ทั่วไป และมีมัคคุเทศก์เฉพาะทาง

6) ควรมีการแก้ไขปัญหาคารลอลวงเอาเปรียบนักท่องเที่ยว

7) จังหวัดเชียงใหม่ยังขาดพื้นที่สีเขียวและสวนสาธารณะ เพื่อการนันทนาการที่เพียงพอ

5.2.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของเชียงใหม่จากการศึกษา

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้ข้อมูลจากการสำรวจซึ่งสามารถเสนอแนะนำมาพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงใหม่ รวมทั้งของประเทศได้ ประกอบด้วย

1) จังหวัดเชียงใหม่ควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและคงความเป็นเมืองเชียงใหม่ไว้โดยเฉพาะเน้นพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวด้านศิลปและอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมให้คงไว้ โดยไม่ควรให้มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วทำให้เสียความเป็นเอกลักษณ์ของเมือง โดยการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และรักษาสภาพธรรมชาติที่งดงามไม่ให้มีการบุกรุกเข้าครอบครอง และใช้ประโยชน์อย่างอื่น รวมทั้งการชำระดูแลรักษาจากภัยธรรมชาติ และกาลเวลา ดังนั้นทั้งภาครัฐ และเอกชนในธุรกิจท่องเที่ยวจะต้องร่วมมือแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นกับแหล่งท่องเที่ยวอย่างจริงจัง โดยเฉพาะด้านสภาพแวดล้อม ความปลอดภัย รักษาความสะอาดของเมืองให้น่าอยู่และมีความเป็นระเบียบ รวมทั้งแก้ปัญหาการจราจรที่แออัด และสภาพมลพิษ สดสารูปโภคไม่เพียงพอ เช่น การคมนาคม และการจัดเก็บขยะ

2) พร้อมกันนั้นควรมีการยกระดับคุณภาพ และปริมาณของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้การพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นไปอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน และเป็นไปตามวัตถุประสงค์หลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 ที่ให้ “คน” เป็นจุดมุ่งหมายหลักในการพัฒนาประเทศ โดยให้ประชาชนทุกกลุ่มมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวในทุกระดับ ทั้งด้านการวางแผน และการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ และเกิดความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม โดยการรณรงค์เผยแพร่ให้ความรู้ และความเข้าใจแก่ประชาชนทั่วไป และผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ให้มีจิตสำนึกเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยว และสิ่งแวดล้อม และพยายามเน้นจุดเด่นของคนเชียงใหม่ที่เหนือกว่าคือ ประชาชนมีอัธยาศัยดีเพื่อสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว

3) ควรมีการเข้มงวดกับร้านค้าที่ขอบหลอกลวงเอาเปรียบนักท่องเที่ยวมีการขายของแพงซึ่งเป็นการทำลายการท่องเที่ยวในระยะยาว

4) พัฒนาลิขานวยความสะดวกและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานที่ดีเพื่อสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวมากขึ้น ควรมีป้ายบอกทางเป็นภาษาอังกฤษเพื่อให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก และมีข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวที่พอเพียงและง่ายต่อการค้นหา

5) พัฒนาระบบสารสนเทศ และการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยเพิ่มการให้ข้อมูลที่ครบถ้วนแก่ผู้บริโภคที่จะอำนวยความสะดวกการท่องเที่ยว ซึ่งโลกในยุค IT เป็นโลกที่สารสนเทศมีความสำคัญที่จะสร้างความแตกต่างของสินค้าในความคิดของผู้บริโภค โดยเฉพาะผู้บริโภคที่ใช้ระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

6) สนับสนุนให้มีการท่องเที่ยวยั่งยืนหรือท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยจะต้องมีการควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการท่องเที่ยว

5.2.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาต่อไป

การศึกษาครั้งนี้สามารถเป็นเครื่องชี้ถึงปัจจัยที่สำคัญต่อการดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศให้เดินทางมาเที่ยวเชียงใหม่โดยเป็นภาพรวม ดังนั้นจึงควรมีการศึกษาในรายละเอียดของปัจจัยที่สำคัญต่อการดึงดูดนักท่องเที่ยวเพื่อจะได้ทราบถึงวิธีการและแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวของเชียงใหม่ในอนาคตได้ รวมทั้งศึกษาถึงรายละเอียดและแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม เนื่องจากนักท่องเที่ยวได้สังเกตเห็นว่าเป็นปัญหาที่สำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของเชียงใหม่