

บรรณานุกรม

- ทรงศิริ เตชะบุญ, การวิเคราะห์ต้นทุน – ผลตอบแทนทางการเงินของการลงทุนแฟรนไชส์ร้านคอนวีนีเยนสโตร์. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2540
- บุญเกื้อ ไชยสุริยา, พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการใช้บริการร้านสะดวกซื้อในสถานีบริการน้ำมันในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2542
- ผงศา นวมครุต, ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการค้าปลีก ของร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ในจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีผลต่อการซื้อของผู้บริโภค. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2543
- ชาติยา จิ่งสุวดี, ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีก ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2544
- ธีรวุฒิ ชูคำ, พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการศูนย์การค้า ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2536
- สรร เกษมสถิตจงกุล, การศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติของผู้บริโภคต่อการให้บริการของเซ็นทรัลซูเปอร์มาร์เก็ต และตันตราภัณฑ์แอร์พอร์ตซูเปอร์มาร์เก็ต จังหวัดเชียงใหม่. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 2538