

## บทที่ 3

### 3.1 ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษานี้เป็นการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้บริโภคที่เข้ามาเลือกใช้ ร้านค้าสะดวกซื้อในสถานบริการน้ำมันเอสโซ่ เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมและวัตถุประสงค์ของผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการร้านค้าสะดวกซื้อ ในสถานบริการน้ำมันเอสโซ่ (Tiger mart) เปรียบเทียบกับร้านค้าสะดวกซื้ออื่น ๆ รวมถึงห้างสรรพสินค้าทั่ว ๆ ไป เช่น เซเว่น-อีเลฟเว่น และ Big C เป็นต้น ว่าทำไมผู้บริโภคในจังหวัดเชียงใหม่จึงเลือกใช้ Tiger mart น้อยกว่า เซเว่น-อีเลฟเว่น และ Big C และในขณะเดียวกันผู้เข้ามาใช้บริการร้าน Tiger mart เพราะผู้บริโภคเข้ามาเติมน้ำมันอยู่แล้วหรือไม่? อย่างไร? โดยมุ่งเน้นศึกษาถึงตัวแปรต่าง ๆ ซึ่งแบ่งตัวแปรออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ๆ คือ

#### 3.1.1 ตัวแปรที่เป็นปัจจัยภายใน (Internal factors)

- ตัวแปรส่วนบุคคล หมายถึง ข้อมูลลักษณะทั่วไปของผู้บริโภค คือ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา
- ตัวแปรด้านการตลาด หมายถึง ราคาของสินค้า, ผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อ มีความหลากหลายหรือไม่, การจัดการจำหน่ายมีความสะดวก สถานที่อยู่ตรงไหน การบริการและการใช้บัตรเครดิต เป็นต้น รวมถึงการส่งเสริมการขาย คือมีการโฆษณาลด แลก แจก แถม มากน้อยเท่าใด
- ตัวแปรด้านพฤติกรรม หมายถึง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเข้ามาเลือกใช้ ร้านค้าสะดวกซื้อของผู้บริโภค เช่น ปัจจัยทางด้านสังคม (ความปลอดภัย) ด้านจิตวิทยา การตัดสินใจซื้อ และการตอบสนองของผู้บริโภคว่าได้รับความพอใจมากน้อยแค่ไหน

#### 3.1.2 ตัวแปรที่เป็นปัจจัยภายนอก (External factors)

- ตัวแปรด้านเศรษฐกิจ หมายถึง ผลกระทบของเศรษฐกิจถดถอยต่อการบริโภค และระดับรายได้ของผู้บริโภค

### 3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้จะใช้ข้อมูลจาก 2 แหล่งด้วยกัน คือ ข้อมูลปฐมภูมิ และข้อมูลทุติยภูมิ

3.2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) การเก็บรวบรวมข้อมูลจะทำโดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ถามผู้ที่เข้ามาใช้บริการร้านค้าสะดวกซื้อในสถานีสถานีบริการน้ำมันเอสโซ่ และร้านค้าสะดวกซื้อ และห้างสรรพสินค้าอื่น ๆ ในเขต อำเภอเชียงแสน อำเภอแม่จัน อำเภอเทิง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย โดยการสุ่มตัวอย่างจะใช้วิธี Stratified Random Sampling กลุ่มละ 150 ชุด รวมเป็น 300 ชุด โดยแบ่งตามพื้นที่ดังนี้

- ในเขต อำเภอเชียงแสน จำนวนแบบสอบถาม จำนวน 50 ชุด เป็นของร้านค้าสะดวกซื้อเอสโซ่ 25 ชุด และร้านค้าสะดวกซื้ออื่น ๆ 25 ชุด
- ในเขต อำเภอแม่จัน จำนวนแบบสอบถาม จำนวน 50 ชุด เป็นของร้านค้าสะดวกซื้อเอสโซ่ 25 ชุด และร้านค้าสะดวกซื้ออื่น ๆ 25 ชุด
- ในเขต อำเภอเทิง จำนวนแบบสอบถาม จำนวน 50 ชุด เป็นของร้านค้าสะดวกซื้อเอสโซ่ 25 ชุด และร้านค้าสะดวกซื้ออื่น ๆ 25 ชุด
- ในเขต อำเภอเมืองเชียงราย จำนวนแบบสอบถาม จำนวน 150 ชุด เป็นของร้านค้าสะดวกซื้อเอสโซ่ 75 ชุด และร้านค้าสะดวกซื้ออื่น ๆ 75 ชุด

โดยแบบสอบถามที่สร้างขึ้นจะประกอบด้วยรายละเอียด 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ (1) ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ (2) รวบรวมข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลหรือมีผลกระทบต่อผู้บริโภคที่เข้ามาเลือกซื้อร้านค้าสะดวกซื้อในสถานีสถานีบริการน้ำมันเอสโซ่ และร้านค้าสะดวกซื้ออื่น ๆ เช่น ปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการตลาด ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยด้านสื่อโฆษณา และปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ เป็นต้น

ส่วนที่ (3) รวบรวมทัศนคติและความเห็นของผู้ประกอบการร้านสะดวกซื้อเอสโซ่ ไทเกอร์มาร์ท ว่ามีทัศนคติและความเห็นอย่างไรต่อการประกอบกิจการร้านสะดวกซื้อในปัจจุบัน

3.2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่อไปนี ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง หนังสือและนิตยสารที่เกี่ยวข้อง ห้องสมุดคณะเศรษฐศาสตร์และสำนัก หอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

### 3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

ใช้การทดสอบและเชิงพรรณนาทางสถิติ ดังนี้

- ข้อมูลทั่วไป ใช้สถิติเสนอเป็นแบบตารางแจกแจงความถี่หรือร้อยละ ระหว่างตัวแปรต่าง ๆ
- ปัจจัยที่มีผลกระทบ ใช้การทดสอบ แบบ Chi square test
- ทักษะคติและความเห็นของผู้ประกอบการ ใช้สถิติเสนอเป็นตารางแจกแจงความถี่หรือร้อยละ