

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลเป็นอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างมาก โดยที่สถานการณ์และความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมนี้จะมีผลกระทบต่อเสถียรภาพความมั่นคงทางเศรษฐกิจอยู่ตลอดเวลา ทั้งนี้เนื่องจาก อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับผู้คนหลายฝ่าย เช่นชาวไร่อ้อย คนงานตัดอ้อย คนงานในโรงงานน้ำตาล และผู้บริโภคเป็นต้น และน้ำตาลยังเป็นสินค้าออกที่คิดอันดับสินค้าส่งออกสำคัญของประเทศไทยติดต่อกันมาโดยตลอด ซึ่งในแต่ละปีสามารถทำรายได้เข้าประเทศได้หลายล้านบาท โดยเฉพาะในปี 2539 และ 2544 ทำรายได้เข้าประเทศถึง 30,281 และ 30,592 ล้านบาทตามลำดับ (ตาราง 1.1) และในปี 2544 นี้สามารถทำรายได้ที่คิดเป็นมูลค่าส่งออกที่เพิ่มขึ้นจากปี 2543 ถึงร้อยละ 18.80 (ตาราง 1.2) หรือคิดเป็นสัดส่วนในมูลค่าการส่งออกร้อยละ 1.06 และ 1.30 ของมูลค่าการส่งออกรวม และมูลค่าการส่งออกในภาคอุตสาหกรรมตามลำดับ (ตาราง 1.3) นอกจากนี้ยังก่อให้เกิดการจ้างงานในภาคชนบทได้ถึงประมาณปีละ 600,000 คน และเกษตรกรผู้ปลูกอ้อยมีรายได้จากการจำหน่ายอ้อยทั้งหมดประมาณ 30,000 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4 ของรายได้ภาคเกษตรทั้งหมดที่เกษตรกรได้รับ (กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, 2544)

ประกอบกับน้ำตาลเป็นสินค้าแปรรูปการเกษตรชนิดเดียวในประเทศไทย ที่เกษตรกรผู้ปลูกอ้อยได้รับการปกป้องผ่านระบบแบ่งปันผลประโยชน์ 70/30 รวมทั้งยังมีการชดเชยราคาน้ำตาลส่งออกด้วยนโยบายการกำหนดราคาภายในประเทศให้สูงที่ระดับหนึ่ง ทำให้ช่วงเวลาที่ผ่านมามีเกษตรกรที่มีพื้นที่อยู่ใกล้บริเวณโรงงานน้ำตาลหันมาปลูกอ้อยเพิ่มขึ้น เห็นได้จากพื้นที่เพาะปลูกอ้อยที่เพิ่มจาก 3.55 ล้านไร่ในปี 2526/27 มาเป็น 6.06 ล้านไร่ในปี 2534/35 และเป็น 5.85 ล้านไร่ในปี 2543/44 รวมทั้งผลผลิตอ้อยเฉลี่ยก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 6.50 ตันต่อไร่ในปี 2526/27 มาเป็น 7.84 ตันต่อไร่ในปี 2534/35 และเป็น 8.80 ตันต่อไร่ในปี 2543/44 (ตาราง 1.4) นอกจากนี้ผลผลิตน้ำตาลในแต่ละปีก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจาก 3,898,519 ตันในปีการผลิต 2531/32 มาเป็น 6,025,953 ตันในปีการผลิต 2538/39 ส่วนในปีการผลิต 2543/44 มีผลผลิตน้ำตาลอยู่ที่ 5,990,000 ตัน สอดคล้องกับปริมาณการบริโภคที่เพิ่มจาก 908,038 ตันในปี 2531/32 เป็น 1,069,046 ตันในปี 2543/44 และ

ปริมาณการส่งออกน้ำตาลของไทย จาก 2,974,803 ตันในปี 2531/32 เป็น 4,073,976 ตันในปี 2542/43 (ตาราง 1.5) ทำให้เวลาที่ผ่านมามีไทยสามารถเป็นผู้ส่งออกน้ำตาลรายใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก รองจากประเทศบราซิลและออสเตรเลีย ถ้าไม่นับรวมสหภาพยุโรป (รูป 1.1)

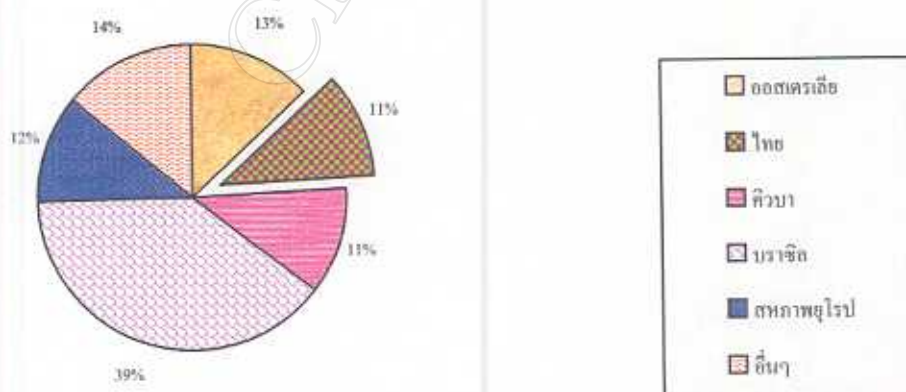
ตาราง 1.1 มูลค่าสินค้าออกสำคัญของประเทศไทย ปีพ.ศ. 2539-2544

รายการ	2539	2540	2541	2542	2543	2544
คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	167,674	220,303	320,526	304,982	344,049	346,589
เสื้อผ้าสำเร็จรูป	79,875	97,136	123,133	110,356	124,326	129,315
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ และส่วนประกอบ	34,627	43,579	58,058	47,233	71,877	68,562
แผงวงจรไฟฟ้า	58,584	75,838	93,833	111,767	179,302	154,879
ผลิตภัณฑ์พลาสติก	20,782	25,183	29,087	28,522	35,285	37,859
ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	29,231	48,419	68,348	91,954	122,445	144,106
ข้าว	50,735	65,093	86,803	73,812	65,517	70,123
อาหารทะเลกระป๋อง	34,244	49,309	67,952	65,957	72,030	33,428
อัญมณีและเครื่องประดับ	54,273	55,622	57,350	59,821	66,730	78,759
ยางพารา	63,373	57,450	55,406	43,942	60,743	58,703
กึ่งสกลแช่เย็นและแช่แข็ง	43,404	47,184	58,343	48,348	60,270	96,995
น้ำตาล	30,281	31,493	26,611	20,896	25,750	30,592

ที่มา : สำนักบริหารสารสนเทศการพาณิชย์, 2545

มูลค่า : ล้านบาท

รูป 1.1 ส่วนแบ่งการตลาดส่งออกน้ำตาลทรายของประเทศต่าง ๆ ที่สำคัญในปีการผลิต 2541/42



ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย, 2542

ตาราง 1.2 มูลค่าการส่งออกรวม การส่งออกจากภาคอุตสาหกรรม และการส่งออกน้ำตาล ระหว่างปี
พ.ศ. 2519-2544

ปี	การส่งออกรวม		การส่งออกจากภาคอุตสาหกรรม		การส่งออกน้ำตาล	
	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตราการขยาย ตัว (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตราการขยาย ตัว (ร้อยละ)	มูลค่า (ล้านบาท)	อัตราการขยาย ตัว (ร้อยละ)
2519	60,797	25.52	18,049	37.71	6,414	22.80
2520	71,198	17.11	21,856	21.09	7,395	15.29
2521	93,065	16.67	24,268	11.04	3,844	-48.02
2522	108,179	30.23	33,252	37.02	4,684	21.85
2523	133,197	23.13	40,910	23.03	2,914	-37.79
2524	153,001	14.87	54,330	32.80	8,944	206.93
2525	159,728	4.40	61,299	12.83	12,849	43.66
2526	146,472	-8.30	58,272	-4.94	6,291	-51.04
2527	175,238	19.64	72,828	24.98	5,010	-20.36
2528	193,366	10.34	89,622	23.06	6,148	22.71
2529	233,383	20.69	119,508	33.35	7,321	19.08
2530	299,853	28.48	172,788	44.58	8,416	14.96
2531	403,570	34.59	243,280	40.80	9,786	16.28
2532	516,315	27.94	333,929	37.26	19,105	95.23
2533	589,813	14.24	419,270	25.58	17,948	-6.06
2534	725,630	23.03	521,198	24.31	14,812	-17.47
2535	824,644	13.65	586,716	12.57	18,177	22.72
2536	935,723	13.47	555,447	-5.33	12,342	-32.10
2537	1,137,602	21.57	683,311	23.02	16,844	36.48
2538	1,406,310	23.50	929,797	36.10	28,384	68.51
2539	1,411,039	0.30	912,401	-1.90	32,081	10.32
2540	1,806,699	28.04	1,489,055	63.20	31,493	-1.83
2541	2,247,454	24.39	1,849,753	24.22	26,611	-15.50
2542	2,213,965	-1.49	1,865,705	0.86	20,896	-21.47
2543	2,777,734	25.46	2,306,486	23.62	25,750	23.23
2544	2,813,177	4.15	2,343,591	1.61	30,592	18.80
เฉลี่ย	-	17.21	-	22.65	-	15.49

ที่มา : กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์, กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : ปี 2538 เป็นปีที่แต่ละประเทศเริ่มปฏิบัติตามข้อตกลงแกตต์

ปี 2540 เป็นปีที่เกิดวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจของไทย และรัฐบาลประกาศเปลี่ยนอัตรา
แลกเปลี่ยนมาเป็นระบบลอยตัว

ตาราง 1.3 สัดส่วนของมูลค่าการส่งออกน้ำตาลต่อมูลค่าการส่งออกรวม และสัดส่วนของมูลค่าการส่งออกน้ำตาลต่อมูลค่าการส่งออกในภาคอุตสาหกรรม ระหว่างปีพ.ศ. 2519-2544

ปี	สัดส่วนของมูลค่าการส่งออก น้ำตาลต่อมูลค่าการส่งออกรวม (ร้อยละ)	สัดส่วนของมูลค่าการส่งออก น้ำตาลต่อมูลค่าการส่งออกในภาคอุตสาหกรรม (ร้อยละ)
2519	10.55	35.54
2520	10.39	33.84
2521	4.13	15.84
2522	4.33	14.09
2523	2.19	7.12
2524	5.85	16.46
2525	8.04	20.96
2526	4.30	10.80
2527	2.86	6.88
2528	3.18	6.86
2529	1.40	6.13
2530	2.81	4.87
2531	2.42	4.02
2532	3.70	5.72
2533	3.04	4.28
2534	2.04	2.84
2535	2.20	3.10
2536	1.32	2.22
2537	1.48	2.47
2538	2.02	3.05
2539	2.27	3.51
2540	1.74	2.11
2541	1.18	1.44
2542	0.94	1.12
2543	0.93	1.11
2544	1.06	1.30

ที่มา : คำนวณจากตาราง 1.2

ตาราง 1.4 ข้อมูลการผลิตอ้อยและน้ำตาลตั้งแต่ปีการผลิต 2526/27-2543/44

ปีการผลิต	พื้นที่ปลูก		อ้อย		ผลผลิตเฉลี่ย		ค่าความหวาน		น้ำตาล ต่อตันอ้อย		น้ำตาล	
	ล้านไร่	เปลี่ยนแปลง (%)	ล้านตัน	เปลี่ยนแปลง (%)	ตันต่อไร่	เปลี่ยนแปลง (%)	ซี.ซี.เอส.	เปลี่ยนแปลง (%)	กก.	เปลี่ยนแปลง (%)	ล้านตัน	เปลี่ยนแปลง (%)
2526/27	3.55	-12.99	23.09	-3.47	6.50	10.92	10.40	0.58	96.08	3.68	2.21	-0.45
2527/28	3.81	7.32	25.05	8.49	6.57	1.08	10.59	1.83	98.65	2.67	2.47	11.76
2528/29	3.86	1.31	24.00	-4.19	6.22	-5.33	10.75	1.51	103.81	5.23	2.48	0.40
2529/30	3.46	-10.36	24.44	1.83	7.06	13.50	10.80	0.47	103.73	-0.08	2.54	2.42
2530/31	3.75	8.38	27.19	11.25	7.25	2.69	9.97	-7.69	95.31	-8.12	2.59	1.97
2531/32	4.13	10.13	36.67	34.87	8.88	22.48	10.92	9.53	106.24	11.47	2.90	11.97
2532/33	4.56	10.41	33.56	-8.48	7.36	-17.12	10.50	-3.85	99.79	-6.07	3.35	15.52
2533/34	5.28	15.79	40.44	20.50	7.66	4.08	10.18	-3.05	94.74	-5.06	3.83	14.33
2534/35	6.06	14.77	47.50	17.46	7.84	2.35	10.91	7.17	102.80	8.51	4.88	27.42
2535/36	6.14	1.32	34.71	-26.93	5.65	-27.93	11.60	6.32	104.20	1.36	3.62	-25.82
2536/37	6.03	-1.79	37.57	8.24	6.23	10.26	11.30	-2.59	101.47	-2.62	3.82	5.52
2537/38	5.64	-6.47	50.46	34.31	8.95	43.66	11.76	4.07	104.35	2.84	5.27	37.96
2538/39	6.24	10.64	57.69	14.33	9.25	3.35	11.84	0.68	104.45	0.09	6.03	14.42
2539/40	6.64	6.41	56.19	-2.60	8.46	-8.54	11.79	-0.42	103.27	-1.13	5.80	-3.81
2540/41	5.74	-13.55	42.20	-24.90	7.35	-13.12	11.02	-6.53	97.02	-6.05	4.08	-29.66
2541/42	5346	-4.88	50.05	18.60	9.20	25.17	11.65	5.72	103.75	6.93	5.19	27.20
2542/43	5.88	7.69	53.14	6.17	9.03	-1.85	11.70	0.43	103.17	-0.56	5.52	6.63
2543/44	5.85	-0.51	51.79	-2.54	8.80	-2.55	11.49	-1.79	102.52	-0.63	5.99	8.51
เฉลี่ย	-	2.42	-	5.72	-	3.50	-	0.69	-	0.69	-	6.99

หมายเหตุ : การซื้อขายอ้อยตามคุณภาพ เริ่มตั้งแต่ฤดูกาลผลิตปี 2525/26

ซี.ซี.เอส. คือ ปริมาณน้ำตาลซูโครสที่มีในอ้อย ใช้เป็นหน่วยวัดค่าความหวานของ อ้อย
ในระบบการซื้อขายอ้อยตามคุณภาพความหวาน

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย, 2545

จากการศึกษาของอังธรารธรรม งามญาณ และวิไลดคา เตชะเวช (2539) พบว่า ประเทศผู้ผลิตน้ำตาลต่าง ๆ ทั่วโลกมักจะใช้นโยบายปกป้องผู้ผลิตในประเทศของตน ทั้งนี้เพื่อให้อุตสาหกรรมน้ำตาลมีความมั่นคง มีเสถียรภาพ และไม่ถูกรบกวนจากการแข่งขันในตลาดโลก นโยบายต่าง ๆ ที่ใช้ได้แก่ การห้ามการนำเข้า การกำหนดโควตานำเข้า การตั้งกำแพงภาษีนำเข้า การอุดหนุนการส่งออก และการอุดหนุนการผลิต ซึ่งนโยบายเหล่านี้ก่อให้เกิดการบิดเบือนการผลิตและ

ตาราง 1.5 ผลผลิต การบริโภค การส่งออก และมูลค่าการส่งออกน้ำตาลของประเทศไทย ปีการผลิต
2531/32 - 2543/44

ปีการผลิต	ผลผลิตน้ำตาล		ปริมาณการบริโภค		ปริมาณการส่งออก		มูลค่าการส่งออก	
	ตัน	ร้อยละการเปลี่ยนแปลง	ตัน	ร้อยละการเปลี่ยนแปลง	ตัน	ร้อยละการเปลี่ยนแปลง	ล้านบาท	ร้อยละการเปลี่ยนแปลง
2531/32	3,898,519	50.45	908,038	10.74	2,974,803	58.22	19,105.60	95.22
2532/33	3,349,109	-14.09	1,023,330	12.70	2,382,405	-19.91	17,984.40	-5.87
2533/34	3,833,693	14.47	1,110,000	8.47	2,715,131	13.97	14,812.60	-17.64
2534/35	4,876,662	27.21	1,170,307	5.43	3,517,435	29.55	18,177.12	22.71
2535/36	3,617,851	-25.81	1,266,870	8.25	2,303,153	-34.52	12,341.50	-32.10
2536/37	3,822,475	5.66	1,370,260	8.16	2,579,318	11.99	16,844.40	36.48
2537/38	5,265,241	37.74	1,523,409	11.18	3,693,318	43.19	28,384.00	68.50
2538/39	6,025,953	14.45	1,580,444	3.74	4,375,162	18.46	31,443.70	10.78
2539/40	5,816,476	-3.48	1,711,633	8.30	4,070,220	-6.97	31,805.40	1.15
2540/41	4,094,494	-29.61	1,698,124	-0.79	2,313,459	-43.16	25,990.22	-18.28
2541/42	5,192,338	26.81	1,644,888	-3.13	3,225,257	39.41	24,216.47	-6.82
2542/43	5,520,000	6.31	1,681,476	2.22	4,073,976	26.31	26,460.87	9.27
2543/44	5,990,000	8.51	1,069,046	-36.42	801,303	-80.03	7,766.82	-70.65

ที่มา : สำนักบริหารสารสนเทศการพาณิชย์, 2545

การค้าน้ำตาลของโลกเป็นอย่างมาก ยกตัวอย่างเช่น สหภาพยุโรปที่ผลิตน้ำตาลด้วยต้นทุนสูง แต่เป็นผู้ส่งออกน้ำตาลรายใหญ่ของโลกได้เนื่องจากการใช้นโยบายการอุดหนุนการส่งออก หรือประเทศไทยที่ส่งขายน้ำตาลออกสู่ตลาดโลกในราคาที่ต่ำกว่าต้นทุนได้ เนื่องจากการช่วยเหลือของรัฐบาลในการให้เงินอุดหนุนการส่งออกและเงินช่วยเหลือผู้ผลิตทางอ้อมที่ได้จากผู้บริโภคน้ำตาลภายในประเทศ เป็นต้น

การเจรจาทางการค้าระหว่างประเทศในช่วงที่ผ่านมา จึงได้มีความพยายามที่จะแก้ไขการบิดเบือนตลาดสินค้าเกษตรของโลกหลายครั้ง และประสบผลสำเร็จในการเจรจาเขตศรรอบอุรุกวัย ในปี 2536 เมื่อประเทศภาคีแกตต์ 1947 (GATT : General Agreement on Tariffs and Trade) หรือต่อมาคือ องค์การการค้าโลก (WTO : World Trade Organization) ได้ลงนามให้สัตยาบันรองรับที่จะเสริมสร้างเศรษฐกิจและการค้าของโลกให้มีความเข้มแข็งขึ้น เพื่อเปิดตลาดการค้าระหว่างประเทศ ยกเลิกมาตรการกีดกันทางการค้า ลดการให้การอุดหนุนการผลิต และการอุดหนุนการส่งออก ที่จะก่อให้เกิดการบิดเบือนในโครงสร้างการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งผลการตกลงมีผลเริ่มใช้ในปี 2538

เป็นต้นมา และมีระยะเวลาในการลดการแทรกแซงลง ในระยะเวลา 10 ปีสำหรับประเทศกำลังพัฒนา เช่นประเทศไทย (รายละเอียดเพิ่มเติมในภาคผนวก ก)

ผลของความตกลงว่าด้วยการเกษตรดังกล่าว ทำให้ประเทศต่าง ๆ ต้องปรับตัวใน โครงสร้างอุตสาหกรรม ทั้งประเทศผู้ผลิต ผู้ส่งออกและผู้นำเข้า ทั้งการปรับตัวในระยะสั้นและ ระยะยาวตามประสิทธิภาพการผลิตและต้นทุนการผลิตมากขึ้น ซึ่งในอนาคตการค้าน้ำตาลในตลาด โลกน่าจะปรับตัวเป็นไปตามความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (Comparative Advantage) อย่าง ต่อเนื่อง สำหรับกรณีของประเทศไทย ผลของข้อตกลงที่ไทยได้ให้สัตยาบันกับองค์การการค้าโลก เอาไว้ก็คือ ไทยยังต้องทำการเปิดตลาดนำเข้าน้ำตาลอย่างน้อยปีละ 13,105 ล้านตัน หรือร้อยละ 3 ของปริมาณการบริโภคปีฐาน และขยายเป็น 13,760 ล้านตัน หรือร้อยละ 5 ของปริมาณการบริโภคปี ฐาน ในปี พ.ศ. 2547 พร้อมกันนั้นไทยต้องลดภาษีนำเข้าน้ำตาลลงจากร้อยละ 104 ในปีฐาน เหลือ ร้อยละ 65 ของจำนวนน้ำตาลในโควตา และร้อยละ 104 ของจำนวน น้ำตาลที่อยู่นอกโควตา และ ต้องลดภาษีนำเข้าลงเรื่อย ๆ จนถึงปี 2547 รวมแล้วต้องมากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 10 ของภาษีเดิม

ดังที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้เกิดกรณีที่น่าศึกษาว่า อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลในประเทศไทย จะได้รับผลกระทบอย่างไร ในอนาคตไทยจะยังคงรักษาความเป็นผู้นำในการส่งออกน้ำตาลในตลาด โลกได้หรือไม่ ทั้งนี้เพราะอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลถือว่าเป็นอุตสาหกรรมที่ได้รับการปกป้อง มากที่สุดในอุตสาหกรรมภาคการเกษตรของไทย (อิศรพงศ์ อันทอง, 2542) และถ้าหากเกิดมี เหตุการณ์เปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น เราควรมีแนวทางในการปรับตัวของอุตสาหกรรมอย่างไร จึงจะทำให้ การดำเนินกิจการอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลของไทยยังคงอยู่รอดและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ในอนาคต

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาผลกระทบจากการที่ไทยยอมรับข้อตกลงร่วมกันในการ เปิดตลาดเสรีขององค์การการค้าโลกในการเจรจาเขตเสรีรอบอุรุกวัยที่มีต่ออุตสาหกรรมอ้อยและ น้ำตาลในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์ย่อยแยกเป็นหัวข้อได้ดังนี้

1.2.1 ศึกษาถึงโครงสร้างตลาดของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลไทย รวมไปถึงข้อได้เปรียบ และเสียเปรียบของอุตสาหกรรมนี้เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งในตลาดน้ำตาลโลก

1.2.2 ศึกษาถึงผลกระทบต่ออุตสาหกรรมน้ำตาลในประเทศไทยจากการลดการแทรกแซงใน ข้อตกลงเขตเสรีรอบอุรุกวัย และถ้าไทยมีการค้าเสรีน้ำตาลเกิดขึ้น

1.2.3 หาแนวทางการปรับตัวของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลในประเทศไทย เพื่อให้ สอดคล้องกับการปรับตัวของการค้าน้ำตาลในตลาดโลก

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษาถึงผลกระทบของการค้าเสรีที่มีต่ออุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลไทย คือ

1.3.1 ทำให้ทราบถึงสถานการณ์ทั่วไปของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลไทยในปัจจุบัน

1.3.2 ทำให้ทราบถึงภาพรวมของการลดการแทรกแซงในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล จากหลายประเทศทั่วโลกตามข้อตกลงเขตการค้าเสรี และทราบถึงผลกระทบของการเปิดการค้าเสรีที่มีต่ออุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลไทย

1.3.3 ทำให้ทราบถึงแนวทางการปรับตัวของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลในประเทศไทย เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับตัวของตลาดการค้าน้ำตาลโลก

1.4 ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษานี้ครอบคลุมผลกระทบที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลไทย อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของตัวแปรอิสระบางตัวในแบบจำลองที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเมื่อมีการค้าเสรีน้ำตาล โดยเฉพาะผลกระทบในเชิงปริมาณที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงการบริโภค และราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลก ซึ่งเป็นผลจากการลดการแทรกแซงของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ตัวแปรนโยบายที่มีผลกระทบต่อภาวะการส่งออกน้ำตาลไทย และตัวแปรทางด้านเศรษฐกิจ โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ตั้งแต่ฤดูการผลิต 2520/21 เป็นต้นมาจนถึงฤดูการผลิต 2543/44 จากหน่วยงานราชการต่าง ๆ ได้แก่ห้องสมุดสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ