

## บทที่ 6

### สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การศึกษานี้เป็นการศึกษาถึงผลตอบแทนทางการเงินของอุตสาหกรรมคอนกรีตในอำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ โดยศึกษาและเก็บข้อมูลทางการผลิตและการเงินจาก หจก. ส. สายปายค้าวัสดุและปิโตรเลียม และจากธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สาขาตลาดแม่มาลัย อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ ทำให้ทราบถึงผลตอบแทนของอุตสาหกรรมคอนกรีต ปัจจัยที่ใช้ในการผลิตต่าง ๆ โดยกำหนดอายุโครงการเท่ากับระยะเวลา 10 ปีเท่ากับอายุการใช้งานของเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิต และกำหนดอัตราส่วนลดในการคำนวณเท่ากับร้อยละ 10 เมื่อได้นำข้อมูลด้านต้นทุนและด้านผลตอบแทนมาทำการวิเคราะห์หาค่าตามทฤษฎี สามารถสรุปผลได้ดังนี้

#### 6.1 สรุปผลการศึกษาวิเคราะห์ด้านการเงิน

ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า การลงทุนด้วยปัจจัยคงที่จำนวนเงิน 9,565,000 บาท โดยกู้เงินบางส่วนจากธนาคารจำนวน 3.5 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยเฉลี่ยตลอดอายุโครงการ ร้อยละ 10 มีความเหมาะสมและเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์ เมื่อเทียบกับเกณฑ์ในการตัดสินใจผลวิเคราะห์ ณ ระดับอัตราส่วนลดที่ร้อยละ 10 พบว่า

มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) มีค่าเท่ากับ 6,271,616.20 บาท แสดงว่าให้ผลคุ้มค่าแก่การลงทุน

อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) มีค่าเท่ากับ 26.88%

อัตราส่วนของผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) มีค่าเท่ากับ 1.06 แสดงว่าอุตสาหกรรมที่ให้ผลตอบแทนคุ้มค่าในการลงทุน

จึงสรุปได้ว่า อุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต เป็นโครงการที่น่าลงทุนและมีความเป็นไปได้ทางเศรษฐศาสตร์

## 6.2 สรุปผลการวิเคราะห์ความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลง

การวิเคราะห์ความไหวตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ภายใต้สถานการณ์สมมุติ 3 กรณีคือ

กรณีแรก สมมุติให้ผลตอบแทนคงที่ ต้นทุนดำเนินการเพิ่มขึ้นได้ร้อยละ 6 เกณฑ์การตัดสินใจยังคงยอมรับได้คือ มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) เท่ากับ 906,301.96 บาท อัตราส่วนผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) เท่ากับ 14.11% อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) เท่ากับ 1.01

กรณีที่สอง สมมุติให้ต้นทุนดำเนินการคงที่ ผลตอบแทนสามารถลดลงได้ร้อยละ 5 เกณฑ์การตัดสินใจยังคงยอมรับได้คือ มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) เท่ากับ 952,151.51 บาท อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) เท่ากับ 14.31% อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนเท่ากับ 1.00

กรณีที่สาม สมมุติให้ต้นทุนดำเนินการเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 และผลตอบแทนลดลงได้ ร้อยละ 1 เกณฑ์การตัดสินใจยังคงยอมรับได้คือ มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) เท่ากับ 736,628.06 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) เท่ากับ 13.42% อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) เท่ากับ 1.01

## 6.3 ข้อเสนอแนะ

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์คอนกรีตที่ได้ศึกษานี้ จะเห็นว่าผลตอบแทนแม้จะสูงไม่มากนัก แต่ก็เป็นที่น่าพอใจ เพราะเป็นธุรกิจขนาดเล็ก (SMEs) ใช้เงินลงทุนไม่มาก ขบวนการผลิตไม่ยุ่งยากซับซ้อน จึงไม่ต้องใช้ความรู้ความชำนาญมาก วัตถุดิบหาได้จากท้องถิ่น ปริมาณการผลิตก็ขึ้นอยู่กับภาวะการก่อสร้างที่ต้องดำเนินไปอย่างไม่สิ้นสุด เพียงแต่ปัจจุบันนี้จะมีปัญหาขาดแคลนแรงงานในท้องถิ่น จึงต้องจ้างแรงงานต่างด้าวมาทดแทน ซึ่งมีปัญหาในการดำเนินการ และมีผลต่อปริมาณการผลิตที่ไม่สามารถผลิตได้ทันตามความต้องการได้

นอกจากนี้ยังพบว่า อุตสาหกรรมนี้บริหารแบบไม่มีระบบ เรียนรู้จากประสบการณ์เดิม การทำงานมักใช้วาจาเป็นหลัก แผนงานต่าง ๆ มักจะจดจำอยู่ในใจ ไม่มีเอกสารเผยแพร่และถ่ายทอดให้รู้ทั่วกัน ปัญหาที่อาจเกิดขึ้นเมื่อเจ้าของอายุมากขึ้นไม่สามารถปฏิบัติได้อย่างคล่องแคล่ว ทำให้ผลงานเสื่อมลง ปัญหาต่าง ๆ เพิ่มขึ้นเป็นเงาตามตัว จะทำให้ต้นทุนสูงขึ้นด้วย สำหรับด้านระบบ

บัญชีที่ไม่ได้มีการบันทึกและจัดเก็บเอกสารอย่างมีระบบ เจ้าของได้จ้างสำนักบัญชีเป็นผู้จัดทำ ซึ่งบางครั้งข้อมูลไม่ครบถ้วน จึงค่อนข้างยากในการเก็บข้อมูล แต่จุดเด่นของอุตสาหกรรมนี้คือ เจ้าของกิจการจะดูแลลูกค้าใกล้ชิดในการผลิต จึงทำให้การผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ในการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนครั้งนี้ ข้อมูลส่วนใหญ่จึงได้มาจากการประมาณด้านการเงินของธนาคาร แต่อย่างไรก็ตามข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์จะให้ผลใกล้เคียงความเป็นจริงมากที่สุด ขึ้นอยู่กับการประมาณการต้นทุนว่ามีความถูกต้องและคลาดเคลื่อนน้อยที่สุด สำหรับการประมาณการผลตอบแทนขึ้นอยู่กับราคาขายต่อหน่วยและปริมาณการขายต่อเดือน ข้อมูลที่ทำการศึกษาเป็นข้อมูลของปี 2540 อายุโครงการกำหนดระยะเวลา 10 ปี ส่วนอัตราส่วนลดกำหนดมากกว่าอัตราดอกเบี้ยลูกค้าชั้นดี (MRR) ในช่วงเวลานั้นมีค่าประมาณร้อยละ 7-8.50 ซึ่งค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับช่วงปี พ.ศ. 2538-2539 ที่อัตราดอกเบี้ยเท่ากับร้อยละ 15-18 ซึ่งเปลี่ยนแปลงตามภาวะเศรษฐกิจในขณะนั้น หากผู้ใดสนใจก็สามารถเลือกศึกษาตามอัตราดอกเบี้ยที่ต้องการ

ในเรื่องของผลตอบแทนหรือปริมาณการจำหน่าย กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นภาครัฐบาลคู่แข่งมีน้อยราย และคู่แข่งไม่ได้รับมาตรฐาน มอก. จากกระทรวงอุตสาหกรรม ดังนั้นอุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์แห่งนี้จึงควรที่จะขยายธุรกิจไปยังกลุ่มลูกค้ารายปลีกในเขตอำเภอใกล้เคียงมากยิ่งขึ้น จะทำให้ผลตอบแทนมากยิ่งขึ้น

สรุปได้ว่า การศึกษาอุตสาหกรรมผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตในครั้งนี้ จึงเป็นแนวทางเบื้องต้นสำหรับผู้สนใจจะลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน สำหรับธนาคารก็ใช้ในการตัดสินใจในการอนุมัติให้สินเชื่อแก่ผู้ต้องการกู้ยืมเงินไปลงทุน ข้อมูลที่ศึกษาเป็นข้อมูลในปี พ.ศ. 2540 อัตราส่วนลดเท่ากับร้อยละ 10 หากมีการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ ในการผลิตและข้อมูลในเรื่องอัตราดอกเบี้ยแล้วก็ควรต้องปรับปรุงข้อมูลที่จะใช้ในการวิเคราะห์ให้เหมาะสมตามกาลเวลาต่อไป