

บทที่ 6

สรุปและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาวิเคราะห์ต้นทุน – ผลตอบแทนของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน จำนวน 3 โรงงาน สามารถสรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะดังนี้

6.1 สรุปผลการศึกษา

6.1.1 ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน

(1) ถ้ากำหนดอัตราส่วนลดที่ระดับ 9 % และอัตราการเพิ่มของรายได้และต้นทุนปีละ 5 % จะให้ผลการวิเคราะห์ดังนี้

โรงงานที่ 1

1. ค่า NPV มีค่าเท่ากับ 111,924.12 บาท มีค่ามากกว่า 0
2. ค่า BC มีค่าเท่ากับ 1.005 แสดงว่าผลตอบแทนเท่ากับต้นทุนที่เสียไป
3. ค่า IRR มีค่าเท่ากับ 17.34 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคาร ซึ่งมีค่าเท่ากับ 9 %

โรงงานที่ 2

1. ค่า NPV มีค่าเท่ากับ 73,417.20 บาท มีค่ามากกว่า 0
2. ค่า BC มีค่าเท่ากับ 1.005 แสดงว่าผลตอบแทนเท่ากับต้นทุนที่เสียไป
3. ค่า IRR มีค่าเท่ากับ 14.17 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคาร ซึ่งมีค่าเท่ากับ 9 %

โรงงานที่ 3

1. ค่า NPV มีค่าเท่ากับ 214,457.90 บาท มีค่ามากกว่า 0
2. ค่า BC มีค่าเท่ากับ 1.011 ซึ่งมากกว่า 1.00 แสดงว่าผลตอบแทนมีมากกว่าต้นทุนที่เสียไป
3. ค่า IRR มีค่าเท่ากับ 17.07 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคาร ซึ่งมีค่าเท่ากับ 9 %

เมื่อเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ทางการเงินของอุตสาหกรรมอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือนทั้ง 3 โรงงานแล้ว โรงงานที่ 3 เป็นโรงงานที่ให้ผลการวิเคราะห์ทางการเงินดีที่สุด รองลงมาคือโรงงานที่ 1 และโรงงานที่ 2 ตามลำดับ

(2) จากผลการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน

(2.1) กรณีที่รายได้และต้นทุนเพิ่มขึ้นจากปีละ 5 % เป็นปีละ 10 % 15% และ 20 % ณ ระดับอัตราส่วนลด 9 % 11% 13 % และ 15 % ผลจากการวิเคราะห์ทางการเงิน การเปลี่ยนแปลงรายได้และต้นทุนปีละ 20 % ณ ระดับอัตราส่วนลด 9 % ให้ผลตอบแทนทางการเงินดีที่สุดใน

โรงงานที่ 1

1. ค่า NPV มีค่าเท่ากับ 349,823.16 บาท ซึ่งมากกว่า 0
2. ค่า BC มีค่าเท่ากับ 1.012 ซึ่งมากกว่า 1.00 แสดงว่าผลตอบแทนมีมากกว่าต้นทุนที่เสียไป
3. ค่า IRR มีค่าเท่ากับ 30.42 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคาร ซึ่งมีค่าเท่ากับ 9 %

โรงงานที่ 2

1. ค่า NPV มีค่าเท่ากับ 364,722.15 บาท มีค่ามากกว่า 0
2. ค่า BC มีค่าเท่ากับ 1.018 ซึ่งมากกว่า 1.00 แสดงว่าผลตอบแทนมีมากกว่าต้นทุนที่เสียไป
3. ค่า IRR มีค่าเท่ากับ 29.50 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคาร ซึ่งมีค่าเท่ากับ 9 %

โรงงานที่ 3

1. ค่า NPV มีค่าเท่ากับ 641,273.59 บาท มีค่ามากกว่า 0
2. ค่า BC มีค่าเท่ากับ 1.026 ซึ่งมากกว่า 1.00 แสดงว่าผลตอบแทนมีมากกว่าต้นทุนที่เสียไป
3. ค่า IRR มีค่าเท่ากับ 29.07 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคาร ซึ่งมีค่าเท่ากับ 9 %

เมื่อเปรียบเทียบผลการวิเคราะห์ทางการเงินของอุตสาหกรรมอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือนทั้ง 3 โรงงานแล้ว โรงงานที่ 3 มีค่า NPV, B/C Ratio มากที่สุด รองลงมาคือ โรงงานที่ 2 และ โรงงานที่ 1 ตามลำดับ ส่วนค่า IRR นั้น โรงงานที่ 1 มีค่า IRR สูงที่สุดและมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคาร ซึ่งเท่ากับ 9 % รองลงมาคือ โรงงานที่ 2 และ โรงงานที่ 3 ตามลำดับ หากต้องเลือกลงทุนใน 3 โรงงาน โรงงานที่ 3 ควรเป็นโรงงานที่น่าเลือกลงทุนที่สุด เนื่องจากให้ผลตอบแทนทางการเงินดีที่สุดใน นอกจากนี้ยังสามารถสรุปได้ว่า เมื่ออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคารสูงขึ้นทำให้ผลตอบแทนทางการเงินของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน ให้ผลตอบแทนที่ลดลง แต่ธุรกิจสามารถเพิ่มปริมาณการผลิตเพื่อแก้ปัญหาการขาดทุนได้ แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ การวิเคราะห์ทางด้านคุณภาพ โดยเฉพาะการวิเคราะห์ทางด้านการตลาด

6.1.2 ผลการวิเคราะห์ด้านคุณภาพ

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยทางด้านราคา คุณภาพ การซื้อเป็นของฝาก ผลจากการแนะนำชักจูง การซื้อเพื่อให้มีใช้เหมือนคนอื่น และการนำไปจำหน่ายอีกต่อหนึ่ง มีผลต่อการซื้อสินค้าของลูกค้า ส่วนการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้ประกอบการ พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการจัดตั้งกิจการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปในครัวเรือน คือ แหล่งเงินทุน กำไร และการสร้างงาน

ผลการวิเคราะห์ด้านสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ทำให้เห็นถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของโครงการอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือนทำให้ทราบว่า ในอนาคตสิ่งเหล่านี้มีผลต่อผลตอบแทนและต้นทุนของกิจการ หากกิจการประเภทนี้ขยายตัวมากขึ้น ปัญหาที่อาจตามมาคือการแข่งขันกันเองทำให้ผลตอบแทนที่ได้รับลดลง วัตถุดิบ แรงงานไม่เพียงพอต่อความต้องการ ทำให้ต้นทุนสูงขึ้น ดังนั้นในอนาคตกิจการต้องมีการเตรียมการปรับปรุงเทคนิคการผลิตให้เหมาะสมกับภาวะในอนาคต ตลอดจนคุณภาพ และรูปแบบสินค้า ที่อาจต้องปรับปรุงเพื่อให้เกิดความสนใจให้ลูกค้ามาซื้อสินค้ามากขึ้น

ผลการวิเคราะห์ทางด้านอุปสงค์ และอุปทาน การวิเคราะห์ด้านอุปสงค์จะพิจารณาในด้านผลตอบแทนที่กิจการจะได้รับ และการวิเคราะห์ทางด้านอุปทานพิจารณาในด้านต้นทุนที่กิจการจะต้องจ่าย แม้ว่าปัจจุบันจะมีผู้ซื้อสินค้าจากอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือนตำบลร่องฟองกันมากขึ้น เนื่องจากมีราคาถูกเหมาะกับสภาพเศรษฐกิจปัจจุบันที่กำลังอยู่ในช่วงตกต่ำ ทำให้มีผู้สนใจลงทุนมากขึ้น ทำให้มีการแข่งขันกันมากขึ้น ผู้ประกอบการต้องพยายามปรับปรุง คุณภาพ และรูปแบบสินค้า เพื่อจะได้รักษาส่วนแบ่งทางการตลาด

6.2 ข้อเสนอแนะ

1. สำหรับอัตราส่วนลดที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คิดจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมธนาคาร 9 % โดยอัตราดอกเบี้ยนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงตามภาวะเศรษฐกิจทั่วไป งานวิจัยนี้ได้ทำการวิเคราะห์ความไวในกรณีเพิ่มขึ้น ดังนั้นผู้ที่สนใจที่จะศึกษาเพิ่มเติมก็สามารถประเมินผลความเป็นไปได้ในอัตราส่วนลดที่ต้องการศึกษา
2. ในกรณีวิเคราะห์ความไวโดยเปลี่ยนแปลงรายได้/ต้นทุน เพิ่มขึ้นจากปีละ 5 % เป็น 10 % 15% และ 20 % โดยรายได้ที่เปลี่ยนแปลงเกิดจากปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น ส่วนราคา และต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วยยังคงเดิม ในอนาคต อาจมีการเปลี่ยนแปลงราคาต่อหน่วย และ/หรือ ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วย ผู้สนใจก็สามารถประเมินผลความเป็นไปได้ตามราคาต่อหน่วย และ/หรือ ต้นทุนวัตถุดิบต่อหน่วยที่เปลี่ยนแปลงไป

3. การแข่งขันในด้านราคา และการลอกเลียนแบบสินค้า เป็นปัญหาที่จะต้องเกิดในอนาคต เพราะถ้าเป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ดังนั้นการควบคุมคุณภาพการผลิต และควบคุมคุณภาพสินค้าจึงเป็นเรื่องจำเป็นของผู้ประกอบการในอนาคต

อย่างไรก็ตาม ข้อมูลการศึกษาวิเคราะห์ต้นทุน – ผลตอบแทนทางการเงินของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน ตำบลร่องฟอง อำเภอเมืองแพร่ จังหวัดแพร่ เป็นแนวทางเบื้องต้นสำหรับผู้สนใจลงทุน เพื่อให้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ถ้าในอนาคตมีการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ คงต้องมีการปรับข้อมูลเพื่อให้ผลที่ได้ใกล้เคียงกับความเป็นจริงมากยิ่งขึ้น