

บทที่ 4

ต้นทุนและผลตอบแทนของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน

การวิเคราะห์และประเมินค่าโครงการอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน โดยทั่วไป จะอาศัยทฤษฎีการวิเคราะห์ต้นทุน – ผลตอบแทน (Cost – Benefit Analysis) ซึ่งการศึกษานี้ใช้การวิเคราะห์ทางการเงิน (Financial Analysis) เป็นหลักโดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุนของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน และผลกำไรทางการเงินของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือนว่าคุ้มหรือไม่เมื่อเปรียบเทียบกับผลตอบแทนที่จะได้รับกับเงินลงทุนที่ลงไป โดยพิจารณาร่วมกับมูลค่าของค่าเสียโอกาสซึ่งอยู่ในรูปของอัตราส่วนลด (Discount Rate) ในการศึกษาครั้งนี้จะศึกษาจากกรณีศึกษา จำนวน 3 โรงงาน ที่ผลิตสินค้าแตกต่างกันไป เพื่อเปรียบเทียบว่า โรงงานไหนให้ผลตอบแทนทางการเงินดีที่สุด

4.1 การประมาณการผลตอบแทนและต้นทุนของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน

ก. วิธีการประมาณผลตอบแทนของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน จำนวน 3 โรงงาน สามารถคิดจากรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน มีดังนี้

ผลตอบแทนต่อปี = ปริมาณการผลิตต่อเดือน(ตัว) x ราคาจำหน่าย(บาท) x จำนวนเดือนที่ทำการผลิต

ข. การประมาณการต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายของโครงการอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือนแบ่งออกเป็น 2 ส่วนได้แก่ ค่าลงทุน (Investment Cost) และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Costs)

ค่าลงทุน (Investment Cost)

เป็นค่าใช้จ่ายที่ลงทุนในครั้งแรก ซึ่งไม่ต้องลงทุนเพิ่มในช่วงอายุของโครงการ ค่าใช้จ่ายในส่วนนี้คือ ต้นทุนคงที่ (Fixed Cost) ในการผลิต

ค่าใช้จ่าย แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. ต้นทุนผันแปร (Variable Cost) ต้นทุนส่วนนี้เปลี่ยนแปลงไปปริมาณที่ผลิต และจะเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเมื่อราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้น เปลี่ยนแปลงลดลงเมื่อราคาวัตถุดิบลดลง

2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

4.1.1 การประมาณการผลตอบแทนและต้นทุนของโรงงานที่ 1 คือโรงงานผลิตกางเกงโจอี้และกางเกงขาก๊วย

การประมาณการผลตอบแทนของโรงงานผลิตกางเกงโจอี้และกางเกงขาก๊วย โดยการคิดจากปริมาณการผลิตต่อเดือน กางเกงโจอี้ขาสั้นผลิตได้ 2,500 ตัว กางเกงโจอี้ขายาวผลิตได้ 2,500 ตัว กางเกงขาก๊วยผลิตได้ 5,000 ตัว ราคาจำหน่ายกางเกงโจอี้ขาสั้นตัวละ 45 บาท กางเกงโจอี้ขายาวตัวละ 55 บาท กางเกงขาก๊วยตัวละ 40.5 บาท ดังนั้นการประมาณรายได้ต่อปีดังตารางที่ 4.1 มาจาก

ผลตอบแทนต่อปี = ปริมาณการผลิตต่อเดือน(ตัว) x ราคาจำหน่าย(บาท) x จำนวนเดือนที่ทำการผลิต

ตารางที่ 4.1 แสดงการประมาณผลตอบแทนจากอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน

โรงงานที่ 1

	ปริมาณการผลิต/เดือน (ตัว)	ราคาจำหน่าย (บาท/ตัว)	รายได้ต่อเดือน (บาท)	รายได้ต่อปี(บาท)
<u>โรงงานที่ 1</u>				
1.กางเกง โจอี้ขาสั้น	2,500	45	112,500	1,350,000
2.กางเกง โจอี้ขายาว	2,500	55	137,500	1,650,000
3.กางเกงขาก๊วย	5,000	40.5	202,500	2,430,000
รวม	10,000		452,500	5,430,000

ที่มา : จากการสอบถามผู้ประกอบการ

ซึ่งเมื่อคำนวณโดยการแทนค่าแล้ว ปีแรกมีรายได้รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 5,430,000 บาท เป็นรายได้จากการผลิตและจำหน่ายกางเกงโจอี้ขาสั้นจำนวน 1,350,000 บาท เป็นรายได้จากการผลิตกางเกงโจอี้ขายาวจำนวน 1,650,000 บาท และเป็นรายได้จากการผลิตกางเกงขาก๊วยจำนวน 2,430,000 บาท และในปีที่ 2-5 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นปีละ 5 % เนื่องจากในอนาคตคาดการณ์ว่าจะมีการสั่งซื้อและมีการผลิตมากขึ้น

การประมาณการต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายของ โรงงานผลิตกางเกงโจอี้และกางเกงขาก๊วยแบ่งเป็นสองส่วน ได้แก่ค่าลงทุน และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าลงทุนของโรงงานที่ 1 ประกอบด้วย

ที่ดิน	150,000	บาท
อาคารและส่วนประกอบ	200,000	บาท
รถยนต์	100,000	บาท
จักรเย็บผ้า	-	บาท
เครื่องตัดผ้า	8,000	บาท
อุปกรณ์สำนักงาน	12,000	บาท
รวมค่าลงทุน	470,000	บาท

ต้นทุนผันแปรของโรงงานที่ 1 เป็นดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 แสดงต้นทุนผันแปรของโรงงานที่ 1

ต้นทุนในการผลิต	กางเกงโจอี่ขาสั้น (บาท)	กางเกงโจอี่ขายาว (บาท)	กางเกงขาก๊วย (บาท)
1. ค่าผ้า	30.00	40.00	32.40
2. ค่าจ้างตัดผ้า	0.80	0.80	0.80
3. ค่าจ้างเย็บ	6.00	6.00	4.00
4. ค่าวัสดุ	4.00	4.00	1.00
5. ค่าถุงใส่ผ้า	0.11	0.11	0.11
6. ค่ากระสอบใส่ผ้า	0.09	0.09	0.05
รวม ต้นทุนในการผลิตต่อ 1 ตัว	41.00	51.00	38.36
ปริมาณที่ผลิตต่อเดือน (ตัว)	2,500.00	2,500.00	5,000.00
ต้นทุนในการผลิตต่อเดือน (บาท)	102,500.00	127,500.00	191,800.00
ต้นทุนในการผลิตต่อปี (บาท)	1,230,000.00	1,530,000.00	2,301,600.00
หมายเหตุ ต้นทุนค่าผ้าต่อ 1 ตัว เป็นดังนี้			
	ความยาวของผ้าที่ใช้ ต่อ 1 ตัว(หลา)	ราคาผ้า (บาท:หลา)	ต้นทุนค่าผ้าต่อ 1 ตัว
- กางเกง โจอี่ขาสั้น	1.5	20	30
- กางเกง โจอี่ขายาว	2	20	40
- กางเกงขาก๊วย	1.8	18	32.4

ที่มา : จากการสอบถามผู้ประกอบการ

ต้นทุนการผลิตของโรงงานที่ 1 คำนวณจากสูตร

ต้นทุนการผลิต = ปริมาณการผลิต (ตัวต่อเดือน) x ต้นทุนการผลิต (บาทต่อตัว) x ระยะเวลาการผลิต(12 เดือน)

ซึ่งเมื่อคำนวณโดยการแทนค่าแล้ว ปีแรกมีต้นทุนเป็นเงินทั้งสิ้น 5,061,600 บาท เป็นต้นทุนจากการผลิตและจำหน่ายกางเกงโจอี้ขาสั้นจำนวน 1,230,000 บาท เป็นต้นทุนจากการผลิตกางเกงโจอี้ขายาวจำนวน 1,530,000 บาท และเป็นต้นทุนจากการผลิตกางเกงขาก๊วยจำนวน 2,301,000 บาท และในปีที่ 2-5 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นปีละ 5 % เนื่องจากในอนาคตคาดว่าจะมีการสั่งซื้อและมีการผลิตมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของโรงงานที่ 1 ประกอบด้วย

ค่าใช้จ่ายในการสื่อสาร ค่าโทรศัพท์	60,000.00	บาท
ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า	60,000.00	บาท
ค่าเสื่อมราคาอาคาร	20,000.00	บาท
ค่าเสื่อมราคารถยนต์ และอุปกรณ์	24,000.00	บาท
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดรวมค่าขนส่ง	28,000.00	บาท
รวม ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	192,000.00	บาท
บวก ดอกเบี้ยจ่าย	27,000.00	บาท
ต้นทุนในการผลิตกางเกงโจอี้ ขาสั้น	1,230,000.00	บาท
ต้นทุนในการผลิตกางเกงโจอี้ ขายาว	1,530,000.00	บาท
ต้นทุนในการผลิตกางเกงขาก๊วย	2,301,600.00	บาท
รวมต้นทุน	5,286,600.00	บาท

เมื่อรวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน กับ ดอกเบี้ยจ่าย และต้นทุนในการผลิต โรงงานที่ 1 จะมีต้นทุนทั้งหมด 5,286,600 บาท ต่อปี

แหล่งที่มาของเงินทุน ของโรงงานที่ 1 มาจาก 2 ส่วน ได้แก่

1. ส่วนของเจ้าของกิจการ 120,000.00 บาท
2. เงินกู้ธนาคาร 300,000.00 บาท

โดยเงินกู้ยืมของโรงงานที่ 1 เป็นเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ จึงกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ไว้ที่ 9 % ระยะเวลาการชำระคืน 5 ปี

4.1.2 การประมาณการผลตอบแทนและต้นทุนของโรงงานที่ 2 คือโรงงานผลิตกางเกงม้าย้อม

การประมาณการผลตอบแทนของโรงงานผลิตกางเกงม้าย้อม โดยการคิดจากปริมาณการผลิตต่อเดือน สามารถผลิตกางเกงม้าย้อมได้ 12,000 ตัว ราคาจำหน่ายแต่ละ 25 บาท ดังนั้นการประมาณรายได้ต่อปีดังตารางที่ 4.3 มาจาก

ผลตอบแทนต่อปี = ปริมาณการผลิตต่อเดือน(ตัว) x ราคาจำหน่าย(บาท) x จำนวนเดือนที่ทำการผลิต

ตารางที่ 4.3 แสดงการประมาณผลตอบแทนจากอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน

โรงงานที่ 2

	ปริมาณการผลิต/เดือน (ตัว)	ราคาจำหน่าย (บาท/ตัว)	รายได้ต่อเดือน (บาท)	รายได้ต่อปี(บาท)
<u>โรงงานที่ 2</u>				
1.กางเกงม้าย้อม	12,000	25	300,000	3,600,000
รวม	12,000		300,000	3,600,000

ที่มา : จากการสอบถามผู้ประกอบการ

ซึ่งเมื่อคำนวณโดยการแทนค่าแล้ว ปีแรกมีรายได้รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 3,600,000 บาท และในปีที่ 2-5 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นปีละ 5 % เนื่องจากในอนาคตคาดการณ์ว่าจะมีการสั่งซื้อและมีการผลิตมากขึ้น

การประมาณการต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายของโรงงานผลิตกางเกงโจอี้และกางเกงขาก๊วยแบ่งเป็นสองส่วน ได้แก่ค่าลงทุน และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าลงทุนของโรงงานที่ 2 ประกอบด้วย

ที่ดิน	80,000	บาท
อาคารและส่วนประกอบ	170,000	บาท
รถยนต์	200,000	บาท
จักรเย็บผ้า	20,000	บาท
เครื่องตัดผ้า	12,000	บาท
อุปกรณ์สำนักงาน	18,000	บาท
รวมค่าลงทุน	500,000	บาท

ต้นทุนผันแปรของโรงงานที่ 2 เป็นดังนี้

ต้นทุนในการผลิต

ปริมาณที่ผลิต 12,000 ตัวต่อเดือน

1. ค่าผ้า (กางเกง 1 ตัวใช้ผ้า 1.5 หลา ราคาผ้าหลาละ 10 บาท)	180,000.00	บาท
2. ค่าจ้างเย็บ ตัวละ 4 บาท	48,000.00	บาท
3. ค่าอุปกรณ์(ด้าย,เชือกผูกเอว) ตัวละ 2 บาท	24,000.00	บาท
4. ค่าสีย้อมผ้า(กล่องละ 45 บาทใช้ 30 กล่องต่อเดือน)	1,350.00	บาท
5. ค่าแก๊สหุงต้ม	1,200.00	บาท
6. ค่าถุงใส่ผ้า	350.00	บาท
7. ค่ากระสอบใส่ผ้า	900.00	บาท
ต้นทุนการผลิตกางเกงม้าย้อมต่อเดือน	255,800.00	บาท
ต้นทุนการผลิตกางเกงม้าย้อมต่อปี	3,069,600.00	บาท

ต้นทุนการผลิตของ โรงงานที่ 2 คำนวณจากสูตร

ต้นทุนการผลิต = ปริมาณการผลิต (ตัวต่อเดือน) x ต้นทุนการผลิต (บาทต่อตัว) x ระยะเวลาการผลิต(12 เดือน)

ซึ่งเมื่อคำนวณโดยการแทนค่าแล้ว ปีแรกมีต้นทุนเป็นเงินทั้งสิ้น 3,069,600 บาท และในปีที่ 2-5 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นปีละ 5 % เนื่องจากในอนาคตคาดการณ์ว่าจะมีการสั่งซื้อและมีการผลิตมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของ โรงงานที่ 2 ประกอบด้วย

ค่าแรง คนงาน 6 คน	115,200.00	บาท
ค่าขนส่ง	7,200.00	บาท
ค่าใช้จ่ายในการสื่อสาร ค่าโทรศัพท์	60,000.00	บาท
ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า	60,000.00	บาท
ค่าเสื่อมราคาอาคาร	17,000.00	บาท
ค่าเสื่อมราคารถยนต์และอุปกรณ์	50,000.00	บาท
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	5,000.00	บาท
รวม ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	314,400.00	บาท
บวก ดอกเบี้ยจ่าย	45,000.00	บาท
ต้นทุนในการผลิตกางเกงม้าย้อม	3,069,600.00	บาท
รวมต้นทุน	3,429,000.00	บาท

เมื่อรวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน กับ ดอกเบี้ยจ่าย และต้นทุนในการผลิต โรงงานที่ 2 จะมีต้นทุนทั้งหมด 3,429,000 บาท ต่อปี

แหล่งที่มาของเงินทุน ของโรงงานที่ 2 มาจาก 2 ส่วน ได้แก่

1. ส่วนของเจ้าของกิจการ 120,000.00 บาท
2. เงินกู้ธนาคาร 500,000.00 บาท

โดยเงินกู้ยืมของโรงงานที่ 1 เป็นเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ จึงกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ไว้ที่ 9 % ระยะเวลาการชำระคืน 5 ปี

4.1.3 การประมาณการผลตอบแทนและต้นทุนของโรงงานที่ 3 คือโรงงานผลิตเสื้อแจ็กเก็ต กระเป๋าเป้ และเสื้อกั๊ก

การประมาณการผลตอบแทนของ โรงงานผลิตเสื้อแจ็กเก็ต กระเป๋าเป้ และเสื้อกั๊ก โดยการผลิตจากปริมาณการผลิตต่อเดือน เสื้อแจ็กเก็ตผลิตได้ 1,000 ตัว กระเป๋าเป้ผลิตได้ 3,000 ตัว เสื้อกั๊กผลิตได้ 1,000 ตัว ราคาจำหน่ายเสื้อแจ็กเก็ตตัวละ 280 บาท กระเป๋าเป้ใบละ 90 บาท เสื้อกั๊กตัวละ 99 บาท ดังนั้นการประมาณรายได้ต่อปีดังตารางที่ 4.4 มาจาก

ผลตอบแทนต่อปี = ปริมาณการผลิตต่อเดือน(ตัว) x ราคาจำหน่าย(บาท) x จำนวนเดือนที่ทำการผลิต

ตารางที่ 4.4 แสดงการประมาณผลตอบแทนจากอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน
โรงงานที่ 3

	ปริมาณ การผลิต/ เดือน (ตัว)	ราคาจำหน่าย (บาท/ตัว)	รายได้ต่อเดือน (บาท)	รายได้ต่อปี(บาท)
<u>โรงงานที่ 3</u>				
1.เสื้อแจ็กเก็ต	1,000	280	280,000	1,680,000
2.กระเป๋าเป้	3,000	90	270,000	1,620,000
3.เสื้อกั๊ก	1,000	99	99,000	1,188,000
รวม	5,000		649,000	4,488,000

หมายเหตุ : โรงงานที่ 3 จะผลิตกระเป๋าช่วงเดือน มีนาคม .. สิงหาคม โดยจะไม่ผลิตเสื้อแจ็กเก็ต ส่วนช่วงเดือนกันยายน .. กุมภาพันธ์ จะผลิตเสื้อแจ็กเก็ต ไม่ผลิตกระเป๋า ส่วนเสื้อกั๊กผลิตทั้งปี
ที่มา : จากการสอบถามผู้ประกอบการ

ซึ่งเมื่อคำนวณโดยการแทนค่าแล้ว ปีแรกมีรายได้รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 4,488,000 บาท เป็นรายได้จากการผลิตและจำหน่ายเสื้อแจ็กเก็ตจำนวน 1,680,000 บาท เป็นรายได้จากการผลิตกระเป๋าเป้จำนวน 1,620,000 บาท และเป็นรายได้จากการผลิตเสื้อกั๊กจำนวน 1,188,000 บาท และในปีที่ 2-5 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นปีละ 5 % เนื่องจากในอนาคตคาดการณ์ว่าจะมีการสั่งซื้อและมีการผลิตมากขึ้น

การประมาณการต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายของโรงงานผลิตเสื้อแจ็กเก็ต กระเป๋าเป้ และเสื้อกั๊ก แบ่งเป็นสองส่วน ได้แก่ ค่าลงทุน และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ค่าลงทุนของโรงงานที่ 3 ประกอบด้วย

ที่ดิน	300,000	บาท
อาคารและส่วนประกอบ	400,000	บาท
รถยนต์	220,000	บาท
จักรเย็บผ้า	-	บาท
เครื่องตัดผ้า	8,000	บาท
อุปกรณ์สำนักงาน	22,000	บาท
รวมค่าลงทุน	<u>950,000</u>	บาท

ต้นทุนผันแปรของโรงงานที่ 3 เป็นดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.5 แสดงต้นทุนผันแปรของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือนตำบลร่องฟอง
โรงงานที่ 3

ต้นทุนในการผลิต	เสื้อแจ็กเก็ต (บาท)	กระเป่าเป้ (บาท)	เสื้อกั๊ก (บาท)
1. ค่าผ้า	192.50	42.00	30.00
2. ค่าจ้างตัดผ้า	7.00	2.00	3.00
3. ค่าจ้างเย็บ	30.00	7.00	25.00
4. ค่าวัสดุ	30.00	27.00	20.00
5. ค่าถุงใส่ผ้า	0.07	0.07	0.07
รวม ต้นทุนการผลิตต่อตัว	259.57	78.07	78.07
ปริมาณที่ผลิตต่อเดือน (ตัว)	1,000	3,000	1,000
ต้นทุนในการผลิตต่อเดือน (บาท)	259,570.00	234,210.00	78,070.00
ต้นทุนในการผลิตต่อปี (บาท)	1,557,420.00	1,405,260.00	936,840.00
	ความยาวของ ผ้าที่ใช้ต่อ 1 ตัว (หลา)	ราคาผ้า (บาท:หลา)	ต้นทุนค่าผ้า ต่อ 1 ตัว (บาท)
- เสื้อแจ็กเก็ต			
ผ้าชั้นนอก	2.5	50.00	125.00
ผ้าชั้นใน	2.5	27.00	67.50
- กระเป่าเป้	1.5	20.00	30.00
- เสื้อกั๊ก	1.5	28.00	42.00

ที่มา : จากการสอบถามผู้ประกอบการ

ต้นทุนการผลิตของโรงงานที่ 3 คำนวณจากสูตร

ต้นทุนการผลิต = ปริมาณการผลิต (ตัวต่อเดือน) x ต้นทุนการผลิต (บาทต่อตัว) x ระยะเวลาการผลิต(12 เดือน)

ซึ่งเมื่อกำหนด โดยการแทนค่าแล้ว ปีแรกมีต้นทุนเป็นเงินทั้งสิ้น 3,899,520 บาท เป็นต้นทุนจากการผลิตและจำหน่ายเสื้อแจ็กเก็ตจำนวน 1,557,420 บาท เป็นต้นทุนจากการผลิตกระเป่าเป้จำนวน 1,405,260 บาท และเป็นต้นทุนจากการผลิตเสื้อกั๊กจำนวน 936,840 บาท และในปีที่ 2-5 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นปีละ 5 % เนื่องจากในอนาคตคาดการณ์ว่าจะมีการสั่งซื้อและมีการผลิตมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ของโรงงานที่ 3 ประกอบด้วย

ค่าใช้จ่ายในการสื่อสาร ค่าโทรศัพท์	80,000.00	บาท
ค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า	72,000.00	บาท
ค่าเสื่อมราคาอาคาร	40,000.00	บาท
ค่าเสื่อมราคารถยนต์และอุปกรณ์	50,000.00	บาท
ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด	30,000.00	บาท
รวม ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	272,000.00	บาท
บวก ดอกเบี้ยจ่าย	40,500.00	บาท
ต้นทุนในการผลิตเสื้อแจ๊คเก็ต	1,557,420.00	บาท
ต้นทุนในการผลิตกระเป๋าเป้	1,405,260.00	บาท
ต้นทุนในการผลิตเสื้อกั๊ก	936,840.00	บาท
รวมต้นทุน	4,212,020.00	บาท

เมื่อรวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน กับ ดอกเบี้ยจ่าย และต้นทุนในการผลิต โรงงานที่ 3 จะมีต้นทุนทั้งหมด 4,212,020 บาท ต่อปี

แหล่งที่มาของเงินทุน ของ โรงงานที่ 3 มาจาก 2 ส่วน ได้แก่

1. ส่วนของเจ้าของกิจการ 350,000.00 บาท
2. เงินกู้ธนาคาร 450,000.00 บาท

โดยเงินกู้ยืมของโรงงานที่ 3 เป็นเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ จึงกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ไว้ที่ 9 % ระยะเวลาการชำระคืน 5 ปี

4.2 การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน

การวิเคราะห์ต้นทุน - ผลตอบแทนทางการเงินของโครงการอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน สามารถแบ่งผลการศึกษาดังกล่าวออกเป็น 2 ส่วน

ก. การวิเคราะห์ด้านการเงิน ประกอบด้วย การประมาณต้นทุน ผลตอบแทนและกระแสการไหลของเงินสด การวิเคราะห์อัตราผลตอบแทนภายใน (Internal Rate of Return : IRR) ผลการวิเคราะห์มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) และการวิเคราะห์อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (Benefit Cost Ratio : B/C Ratio) และระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB) ซึ่งเมื่อนำงบกระแสเงินสดในแต่ละปีมาคำนวณหาค่าชี้วัดทางการเงินแล้วสามารถแสดงผลการคำนวณได้ดังตารางที่ 4.6

ตารางที่ 4.6 แสดงผลตอบแทนทางการเงินของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน

ณ ระดับอัตราส่วนลด 9 %

ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน	ผลการคำนวณ		
	โรงงานที่ 1	โรงงานที่ 2	โรงงานที่ 3
1. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	111,924.12	73,417.20	214,457.90
2. อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio)	1.005	1.005	1.011
3. อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	17.34%	14.17%	17.07%

ที่มา : จากการคำนวณ (ดูภาคผนวก ตารางที่ 52-54)

จากผลการศึกษาเพื่อศึกษาถึงความเป็นไปได้ โดยทำการวิเคราะห์ทางการเงิน ซึ่งประกอบด้วย การวิเคราะห์หาค่า NPV, B/C Ratio, IRR ณ ระดับอัตราส่วนลด 9 % และ PB จากการคำนวณ พบว่ามีความเป็นไปได้ทางการเงิน สำหรับการดำเนินอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน เพราะ

1. ค่า NPV ของโรงงานที่ 1, 2 และ 3 มีค่า 111,924.12 บาท, 73,417.20 บาท และ 214,457.90 บาท ตามลำดับ ซึ่งแต่ละโรงงานมีค่า NPV มากกว่า 0 ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ที่จะดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน เนื่องจาก NPV ไม่ติดลบ

2. ค่า B/C Ratio ของโรงงานที่ 1, 2 และ 3 มีค่า 1.005, 1.005 และ 1.011 ตามลำดับ ซึ่งมีค่ามากกว่าและเท่ากับ 1 แสดงว่าผลตอบแทนมีมากกว่าต้นทุน

3. ค่า IRR มีค่า ของโรงงานที่ 1, 2 และ 3 มีค่าร้อยละ 17.34 ร้อยละ 14.17 และร้อยละ 17.07 แสดงว่าอัตราผลตอบแทนภายในของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือนมีค่ามากกว่า อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งกำหนดไว้ที่ 9 %

เมื่อเปรียบเทียบทั้งสาม โรงงาน โรงงานที่ 3 คือ โรงงานผลิตเสื้อแจ็คเก็ต กระเป๋าเป้ และเสื้อกั๊ก จะให้ผลตอบแทนทางการเงินดีที่สุด

สำหรับกรณีที่ย้ายได้และต้นทุนเพิ่มขึ้น จากปีละ 5% เป็นปีละ 10% .15% และ 20% ณ ระดับอัตราส่วนลด 9 % สามารถแสดงผลการคำนวณ ได้ดังตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 แสดงผลตอบแทนทางการเงินของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือนกรณี
และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 10% ,15% และ20% ณ ระดับอัตราส่วนลด 9 %

ผลการวิเคราะห์ (ณ อัตราดอกเบี้ย 9 %)	กรณีที่ 1 รายได้/ต้นทุนเพิ่ม 10 %		
	โรงงานที่ 1	โรงงานที่ 2	โรงงานที่ 3
1. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	184,157.42	161,866.14	344,051.97
2. อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio)	1.007	1.010	1.016
3. อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	21.83%	19.53%	21.16%
ผลการวิเคราะห์ (ณ อัตราดอกเบี้ย 9 %)	กรณีที่ 2 รายได้/ต้นทุนเพิ่ม 15 %		
	โรงงานที่ 1	โรงงานที่ 2	โรงงานที่ 3
1. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	263,296.88	258,771.60	486,036.42
2. อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio)	1.010	1.014	1.021
3. อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	26.18%	24.62%	25.16%
ผลการวิเคราะห์ (ณ อัตราดอกเบี้ย 9 %)	กรณีที่ 3 รายได้/ต้นทุนเพิ่ม 20 %		
	โรงงานที่ 1	โรงงานที่ 2	โรงงานที่ 3
1. มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV)	349,823.16	364,722.15	641,273.59
2. อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio)	1.012	1.018	1.026
3. อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	30.42%	29.50%	29.07%

ที่มา : จากการคำนวณ (ดูภาคผนวกตารางที่ 55-63)

จากตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นว่าถ้าต้นทุนและรายได้เพิ่มขึ้นจากปีละ 5 % มาเป็นกรณีที่ 1 ปีละ 10 % กรณีที่ 2 ปีละ 15 % และกรณีที่ 3 ปีละ 20 % ณ ระดับอัตราส่วนลดที่ 9 % จะมีผลต่อค่า IRR, NPV, B/C ratio และ PB ของแต่ละโรงงานดังต่อไปนี้

โรงงานที่ 1

1. ค่า NPV กรณีที่ 1 มีค่าเท่ากับ 184,157.42 บาท กรณีที่ 2 มีค่าเท่ากับ 263,296.88 บาท
กรณีที่ 3 มีค่าเท่ากับ 349,823.16 บาท

2. ค่า B/C ratio กรณีที่ 1 มีค่าเท่ากับ 1.007 กรณีที่ 2 มีค่าเท่ากับ 1.010 กรณีที่ 3 มีค่าเท่ากับ 1.012

3. ค่า IRR กรณีที่ 1 มีค่าเท่ากับ 21.83 % กรณีที่ 2 มีค่าเท่ากับ 26.18 % กรณีที่ 3 มีค่าเท่ากับ 30.42 % สังเกตได้ว่ามีค่าเพิ่มขึ้น และทั้งสามกรณีมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคาร ซึ่งมีค่าเท่ากับ 9 % ดังนั้นยอมรับทั้งสามกรณี

สรุป เมื่อเปรียบเทียบทั้ง 3 กรณี ปรากฏว่ากรณีที่ 3 ดีที่สุด

โรงงานที่ 2

1. ค่า NPV กรณีที่ 1 มีค่าเท่ากับ 161,866.14 บาท กรณีที่ 2 มีค่าเท่ากับ 258,771.60 บาท กรณีที่ 3 มีค่าเท่ากับ 364,722.15 บาท

2. ค่า B/C ratio กรณีที่ 1 มีค่าเท่ากับ 1.010 กรณีที่ 2 มีค่าเท่ากับ 1.014 ส่วนกรณีที่ 3 มีค่าเท่ากับ 1.018 ซึ่งทั้งสามกรณีมีค่ามากกว่า 1 จึงยอมรับทั้งสามกรณี

3. ค่า IRR กรณีที่ 1 มีค่าเท่ากับ 19.53 % กรณีที่ 2 มีค่าเท่ากับ 24.62 % กรณีที่ 3 มีค่าเท่ากับ 29.50 % สังเกตได้ว่ามีค่าเพิ่มขึ้น และทั้งสามกรณีมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคาร ซึ่งมีค่าเท่ากับ 9 % ดังนั้นยอมรับทั้งสามกรณี

สรุป เมื่อเปรียบเทียบทั้ง 3 กรณี ปรากฏว่ากรณีที่ 3 ดีที่สุด

โรงงานที่ 3

1. ค่า NPV กรณีที่ 1 มีค่าเท่ากับ 344,051.97 บาท กรณีที่ 2 มีค่าเท่ากับ 486,036.42 บาท กรณีที่ 3 มีค่าเท่ากับ 641,273.59 บาท

2. ค่า B/C ratio มีค่าเท่ากับ 1.016 กรณีที่ 2 มีค่าเท่ากับ 1.021 ส่วนกรณีที่ 3 มีค่าเท่ากับ 1.026 ซึ่งทั้งสามกรณีมีค่ามากกว่า 1 จึงยอมรับทั้งสามกรณี

3. ค่า IRR กรณีที่ 1 มีค่าเท่ากับ 21.16 % กรณีที่ 2 มีค่าเท่ากับ 25.16 % กรณีที่ 3 มีค่าเท่ากับ 29.07 % สังเกตได้ว่ามีค่าเพิ่มขึ้น และทั้งสามกรณีมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของธนาคาร ซึ่งมีค่าเท่ากับ 9 % ดังนั้นยอมรับทั้งสามกรณี

สรุป เมื่อเปรียบเทียบทั้ง 3 กรณี ปรากฏว่ากรณีที่ 3 ดีที่สุด

4.3 การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน

การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือนภายใต้การผันแปรของต้นทุน และรายได้ รวมถึงอัตราดอกเบี้ยที่เปลี่ยนแปลง โดยต้นทุนผันแปรและรายได้เปลี่ยนแปลงไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจากรายได้ของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือนขึ้นอยู่กับปริมาณที่ผลิต และต้นทุนวัตถุดิบ ซึ่งกำหนดให้มีอัตราเพิ่มขึ้นจากปีละ 5 % เป็น 10 % 15 % และ 20 % ตามลำดับ เนื่องจากในอนาคตคาดการณ์ว่าจะมีปริมาณการสั่งซื้อที่มากขึ้น ส่วนอัตราส่วนลดเปลี่ยนแปลงจาก 9 % เป็น 11 % 13 % และ 15% ตามลำดับ เนื่องจาก

ต้องการทราบว่า การเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นในอนาคตมีผลต่อโครงการอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน หรือไม่

4.3.1 ผลการวิเคราะห์ความไวของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน กรณีที่รายได้ และต้นทุนของโรงงานทั้งสามเพิ่มขึ้น กรณีที่ 1 ปีละ 5 % กรณีที่ 2 ปีละ 10 % กรณีที่ 3 ปีละ 15 % และกรณีที่ 4 ปีละ 20 % ตามลำดับ ณ ระดับอัตราส่วนลด 11 % ดังตารางที่ 4.8, 4.9 และ 4.10

ตารางที่ 4.8 แสดงผลตอบแทนทางการเงินของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน กรณีที่รายได้และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 5%, 10%, 15% และ 20% ณ ระดับอัตราส่วนลด 11% โรงงานที่ 1

ผลการวิเคราะห์	กรณีที่ 1	กรณีที่ 2	กรณีที่ 3	กรณีที่ 4
1.มูลค่าปัจจุบันสุทธิ(NPV)	67,440.00	134,634.29	208,192.15	288,554.06
2.อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio)	1.003	1.006	1.008	1.010
3.อัตราผลตอบแทนภายใน(IRR)	16.24%	20.78%	25.18%	29.46%

ที่มา : จากการคำนวณ(ดูภาคผนวกตารางที่ 64-67)

จากตารางที่ 4.8 กรณีที่ 1 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 5 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 67,440.00 บาท
2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.003
3. IRR มีค่าเท่ากับ 16.24 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 11 %

กรณีที่ 2 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 10 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 134,634.29 บาท
2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.006
3. IRR มีค่าเท่ากับ 20.78 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 11 %

กรณีที่ 3 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 15 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 208,192.15 บาท
2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.008
3. IRR มีค่าเท่ากับ 25.18 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 11 %

กรณีที่ 4 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 20 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 288,554.06 บาท

2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.010

3. IRR มีค่าเท่ากับ 29.46 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 11 %

สรุป การเปลี่ยนแปลงกรณีที่ 4 ให้ผลตอบแทนที่ดีที่สุดเนื่องจากมีค่า NPV, IRR, มากกว่ากรณีที่ 1 กรณีที่ 2 และกรณีที่ 3

ตารางที่ 4.9 แสดงผลตอบแทนทางการเงินของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน กรณีที่ขายได้และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 5%, 10%, 15% และ 20% ณ ระดับอัตราส่วนลด 11% โรงงานที่ 2

ผลการวิเคราะห์	กรณีที่ 1	กรณีที่ 2	กรณีที่ 3	กรณีที่ 4
1.มูลค่าปัจจุบันสุทธิ(NPV)	-18,532.48	63,746.24	153,817.09	252,219.42
2.อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio)	0.999	1.004	1.009	1.013
3.อัตราผลตอบแทนภายใน(IRR)	9.58%	15.47%	20.96%	26.16%

ที่มา : จากการคำนวณ(ดูภาคผนวกตารางที่ 76-79)

จากตารางที่ 4.9 กรณีที่ 1 เมื่อขายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 5 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ -18,532.48 บาท

2. B/C มีค่าเท่ากับ 0.999

3. IRR มีค่าเท่ากับ 9.58 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 11 %

กรณีที่ 2 เมื่อขายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 10 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 63,746.24 บาท

2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.004

3. IRR มีค่าเท่ากับ 15.47 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 11 %

กรณีที่ 3 เมื่อขายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 15 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 153,817.09 บาท

2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.009

3. IRR มีค่าเท่ากับ 20.96 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 11 %

กรณีที่ 4 เมื่อขายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 20 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 252,219.42 บาท

2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.013

3. IRR มีค่าเท่ากับ 26.16 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 11 %

สรุป การเปลี่ยนแปลงกรณีที่ 4 ให้ผลตอบแทนที่ดีที่สุดเนื่องจากมีค่า NPV, IRR, มากกว่ากรณีที่ 1 กรณีที่ 2 และกรณีที่ 3

ตารางที่ 4.10 แสดงผลตอบแทนทางการเงินของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน กรณีที่ รายได้และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 5%, 10% ,15% และ20% ณ ระดับอัตราส่วนลด 11% โรงงานที่ 3

ผลการวิเคราะห์	กรณีที่ 1	กรณีที่ 2	กรณีที่ 3	กรณีที่ 4
1.มูลค่าปัจจุบันสุทธิ(NPV)	100,161.10	220,714.65	352,685.13	496,862.77
2.อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio)	1.005	1.011	1.016	1.021
3.อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	15.00%	19.27%	23.14%	27.45%

ที่มา : จากการคำนวณ(ดูภาคผนวกตารางที่ 88-91)

จากตารางที่ 4.10 กรณีที่ 1 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 5 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 100,161.10 บาท
2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.005
3. IRR มีค่าเท่ากับ 15.00 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 11 %

กรณีที่ 2 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 10 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 220,714.65 บาท
2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.011
3. IRR มีค่าเท่ากับ 19.27 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 11 %

กรณีที่ 3 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 15 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 352,685.13 บาท
2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.016
3. IRR มีค่าเท่ากับ 23.14 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 11 %

กรณีที่ 4 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 20 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 496,862.77 บาท
2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.021
3. IRR มีค่าเท่ากับ 27.45 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 11 %

สรุป การเปลี่ยนแปลงกรณีที่ 4 ให้ผลตอบแทนดีที่สุดในเนื่องจากมีค่า NPV, IRR, มากกว่ากรณีที่ 1 กรณีที่ 2 และกรณีที่ 3

4.3.2 ผลการวิเคราะห์ความไวของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน กรณีที่รายได้ และต้นทุนของโรงงานทั้งสามเพิ่มขึ้น กรณีที่ 1 ปีละ 5 % กรณีที่ 2 ปีละ 10 % กรณีที่ 3 ปีละ 15 % และกรณีที่ 4 ปีละ 20 % ตามลำดับ ณ ระดับอัตราส่วนลด 13% ดังตารางที่ 4.11, 4.12 และ 4.13

ตารางที่ 4.11 แสดงผลตอบแทนทางการเงินของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน กรณีที่รายได้และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 5%, 10%, 15% และ 20% ณ ระดับอัตราส่วนลด 13% โรงงานที่ 1

ผลการวิเคราะห์	กรณีที่ 1	กรณีที่ 2	กรณีที่ 3	กรณีที่ 4
1.มูลค่าปัจจุบันสุทธิ(NPV)	5,025.04	67,633.11	136,114.25	210,872.72
2.อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio)	1.000	1.003	1.005	1.008
3.อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	13.42%	18.23%	22.85%	27.31%

ที่มา : จากการคำนวณ(ดูภาคผนวกตารางที่ 68-71)

จากตารางที่ 4.11 กรณีที่ 1 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 5 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 5,025.04 บาท
2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.000
3. IRR มีค่าเท่ากับ 13.42 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 13 %

กรณีที่ 2 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 10 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 67,633.11 บาท
2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.003
3. IRR มีค่าเท่ากับ 18.23 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 13 %

กรณีที่ 3 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 15 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 136,114.25 บาท
2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.005
3. IRR มีค่าเท่ากับ 22.85 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 13 %

กรณีที่ 4 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 20 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 210,872.72 บาท
2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.008
3. IRR มีค่าเท่ากับ 27.31 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 13 %

สรุป การเปลี่ยนแปลงกรณีที่ 4 ให้ผลตอบแทนดีที่สุดในเนื่องจากมีค่า NPV, IRR, มากกว่ากรณีที่ 1 กรณีที่ 2 และกรณีที่ 3

ตารางที่ 4.12 แสดงผลตอบแทนทางการเงินของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน กรณีที่ รายได้และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 5%, 10%, 15% และ 20% ณ ระดับอัตราส่วนลด 13% โรงงานที่ 2

ผลการวิเคราะห์	กรณีที่ 1	กรณีที่ 2	กรณีที่ 3	กรณีที่ 4
1.มูลค่าปัจจุบันสุทธิ(NPV)	-65,569.25	11,093.71	94,948.16	186,489.14
2.อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio)	0.995	1.001	1.006	1.010
3.อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR)	7.79%	13.81%	19.41%	24.68%

ที่มา : จากการคำนวณ(ดูภาคผนวกตารางที่ 80-83)

จากตารางที่ 4.12 กรณีที่ 1 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 5 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ -65,569.25 บาท
2. B/C มีค่าเท่ากับ 0.995
3. IRR มีค่าเท่ากับ 7.79 % ซึ่งน้อยกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 13 %

กรณีที่ 2 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 10 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 11,093.71 บาท
2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.001
3. IRR มีค่าเท่ากับ 13.81 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 13 %

กรณีที่ 3 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 15 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 94,948.16 บาท
2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.006
3. IRR มีค่าเท่ากับ 19.41 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 13 %

กรณีที่ 4 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 20 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 186,489.14 บาท

2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.010

3. IRR มีค่าเท่ากับ 24.68 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 13 %

สรุป การเปลี่ยนแปลงกรณีที่ 4 ให้ผลตอบแทนดีที่สุดในเชิงมูลค่า NPV, IRR, มากกว่ากรณีที่ 1 กรณีที่ 2 และกรณีที่ 3

ตารางที่ 4.13 แสดงผลตอบแทนทางการเงินของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน กรณีที่ รายได้และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 5%, 10% ,15% และ20% ณ ระดับอัตราส่วนลด 13% โรงงานที่ 3

ผลการวิเคราะห์	กรณีที่ 1	กรณีที่ 2	กรณีที่ 3	กรณีที่ 4
1.มูลค่าปัจจุบันสุทธิ(NPV)	27,681.13	140,006.55	262,868.86	396,993.35
2.อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio)	1.002	1.007	1.013	1.018
3.อัตราผลตอบแทนภายใน(IRR)	14.15%	18.47%	22.65%	26.72%

ที่มา : จากการคำนวณ(ดูภาคผนวกตารางที่ 92-95)

จากตารางที่ 4.13 กรณีที่ 1 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 5 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 27,681.13 บาท

2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.002

3. IRR มีค่าเท่ากับ 14.15 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 13 %

กรณีที่ 2 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 10 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 140,006.55 บาท

2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.007

3. IRR มีค่าเท่ากับ 18.47 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 13 %

กรณีที่ 3 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 15 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 262,868.86 บาท

2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.013

3. IRR มีค่าเท่ากับ 22.65 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 13 %

กรณีที่ 4 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 20 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 396,993.35 บาท

2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.018

3. IRR มีค่าเท่ากับ 26.72 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 13 %

สรุป การเปลี่ยนแปลงกรณีที่ 4 ให้ผลตอบแทนดีที่สุดในเนื่องจากมีค่า NPV, IRR, มากกว่ากรณีที่ 1 กรณีที่ 2 และกรณีที่ 3

4.3.3 ผลการวิเคราะห์ความไวของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน กรณีที่รายได้ และต้นทุนของโรงงานทั้งสามเพิ่มขึ้น กรณีที่ 1 ปีละ 5 % กรณีที่ 2 ปีละ 10 % กรณีที่ 3 ปีละ 15 % และกรณีที่ 4 ปีละ 20 % ตามลำดับ ณ ระดับอัตราส่วนลด 15 % ดังตารางที่ 4.14, 4.15 และ 4.16

ตารางที่ 4.14 แสดงผลตอบแทนทางการเงินของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน กรณีที่รายได้และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 5%, 10%, 15% และ 20% ณ ระดับอัตราส่วนลด 15% โรงงานที่ 1

ผลการวิเคราะห์	กรณีที่ 1	กรณีที่ 2	กรณีที่ 3	กรณีที่ 4
1.มูลค่าปัจจุบันสุทธิ(NPV)	-30,489.10	27,936.86	91,791.57	161,446.68
2.อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio)	0.998	1.001	1.004	1.006
3.อัตราผลตอบแทนภายใน(IRR)	12.37%	17.25%	21.19%	26.41%

ที่มา : จากการคำนวณ(ดูภาคผนวกตารางที่ 72-75)

จากตารางที่ 4.14 กรณีที่ 1 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 5 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ -30,489.10 บาท
2. B/C มีค่าเท่ากับ 0.998
3. IRR มีค่าเท่ากับ 12.37 % ซึ่งน้อยกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 15 %

กรณีที่ 2 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 10 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 27,936.86 บาท
2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.001
3. IRR มีค่าเท่ากับ 17.25 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 15 %

กรณีที่ 3 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 15 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 91,791.57 บาท
2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.004
3. IRR มีค่าเท่ากับ 21.19 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 15 %

กรณีที่ 4 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 20 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 161,446.68 บาท

2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.006
 3. IRR มีค่าเท่ากับ 26.41 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 15 %

สรุป การเปลี่ยนแปลงกรณีที่ 4 ให้ผลตอบแทนดีที่สุดในเนื่องจากมีค่า NPV, IRR, มากกว่ากรณีที่ 1 กรณีที่ 2 และกรณีที่ 3

ตารางที่ 4.15 แสดงผลตอบแทนทางการเงินของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน กรณีที่ รายได้และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 5%, 10% ,15% และ 20% ณ ระดับอัตราส่วนลด 15% โรงงานที่ 2

ผลการวิเคราะห์	กรณีที่ 1	กรณีที่ 2	กรณีที่ 3	กรณีที่ 4
1.มูลค่าปัจจุบันสุทธิ(NPV)	-107,414.70	-35,872.71	42,316.74	127,608.70
2.อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio)	0.992	0.998	1.003	1.007
3.อัตราผลตอบแทนภายใน(IRR)	6.14%	12.28%	17.97%	23.31%

ที่มา : จากการคำนวณ(ดูภาคผนวกตารางที่ 84-87)

จากตารางที่ 4.15 กรณีที่ 1 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 5 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ -107,414.70 บาท
 2. B/C มีค่าเท่ากับ 0.992
 3. IRR มีค่าเท่ากับ 6.14 % ซึ่งน้อยกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 15 %

กรณีที่ 2 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 10 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ -35,872.71 บาท
 2. B/C มีค่าเท่ากับ 0.998
 3. IRR มีค่าเท่ากับ 12.28 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 15 %

กรณีที่ 3 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 15 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 42,316.74 บาท
 2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.003
 3. IRR มีค่าเท่ากับ 17.97 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 15 %

กรณีที่ 4 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 20 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 127,608.70 บาท
 2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.007
 3. IRR มีค่าเท่ากับ 23.31 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 15 %

สรุป การเปลี่ยนแปลงกรณีที่ 4 ให้ผลตอบแทนที่ดีที่สุดเนื่องจากมีค่า NPV, IRR, มากกว่ากรณีที่ 1 กรณีที่ 2 และกรณีที่ 3

ตารางที่ 4.16 แสดงผลตอบแทนทางการเงินของอุตสาหกรรมการผลิตเสื้อผ้าในครัวเรือน กรณีที่ รายได้และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 5%, 10%, 15% และ 20% ณ ระดับอัตราส่วนลด 15% โรงงานที่ 3

ผลการวิเคราะห์	กรณีที่ 1	กรณีที่ 2	กรณีที่ 3	กรณีที่ 4
1.มูลค่าปัจจุบันสุทธิ(NPV)	-37,832.12	66,990.14	181,552.16	306,520.68
2.อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio)	0.998	1.004	1.009	1.014
3.อัตราผลตอบแทนภายใน(IRR)	13.37%	17.72%	21.94%	26.04%

ที่มา : จากการคำนวณ(ดูภาคผนวกตารางที่ 96-99)

จากตารางที่ 4.16 กรณีที่ 1 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 5 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ -37,832.12 บาท
2. B/C มีค่าเท่ากับ 0.998
3. IRR มีค่าเท่ากับ 13.37 % ซึ่งน้อยกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 15 %

กรณีที่ 2 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 10 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 66,990.14 บาท
2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.004
3. IRR มีค่าเท่ากับ 17.72 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 15 %

กรณีที่ 3 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 15 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 181,552.16 บาท
2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.009
3. IRR มีค่าเท่ากับ 21.94 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 15 %

กรณีที่ 4 เมื่อรายได้ และต้นทุนเพิ่มขึ้นปีละ 20 % มีผลดังนี้

1. NPV มีค่าเท่ากับ 306,520.68 บาท
2. B/C มีค่าเท่ากับ 1.014
3. IRR มีค่าเท่ากับ 26.04 % ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ซึ่งเท่ากับ 15%

สรุป การเปลี่ยนแปลงกรณีที่ 4 ให้ผลตอบแทนที่ดีที่สุดเนื่องจากมีค่า NPV, IRR, มากกว่า
กรณีที่ 1 กรณีที่ 2 และกรณีที่ 3

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University