

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

ในการศึกษานี้ ได้ทำการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการใช้น้ำมันบางจากในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งได้แก่ รถจักรยานยนต์ รถยนต์นั่งส่วนบุคคลธรรมดา และรถบรรทุกส่วนบุคคลไม่เกิน 1 ตัน ที่เข้ามาเติมน้ำมันในสถานีบริการน้ำมันบางจากในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 7 แห่ง(ตามแผนผังในภาคผนวก) โดยการเลือกกลุ่มตัวอย่างจะเลือกใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) จำนวน 400 ตัวอย่าง

เหตุผลประกอบในการเลือกกำหนดจำนวนประชากร เนื่องจากประชากรผู้ใช้รถยนต์กลุ่มที่สนใจมีขนาดใหญ่มาก และหาข้อมูลที่ทันสมัยได้ยาก เพราะมีการซื้อ - ขายแลกเปลี่ยนกันตลอดเวลา และไม่มีหน่วยงานที่รวบรวมให้เป็นที่ยอมรับได้ และอีกประการหนึ่งก็มีการโยกย้ายที่อยู่อาศัยและที่ทำงานตลอดเวลา จึงทำให้ข้อมูลประชากรรวม เคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นทางผู้วิจัยจึงกำหนดกลุ่มประชากรจำนวน 400 ตัวอย่าง

3.2 ข้อมูลที่จะใช้ในการศึกษา

1. ข้อมูลทางด้านปฐมภูมิ (Primary Data) ซึ่งเป็นข้อมูลภาคตัดขวาง (Cross section data) ได้จากการออกแบบสอบถาม ผู้บริโภคน้ำมันเชื้อเพลิงตามสถานีบริการจากในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 7 แห่ง
2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการค้นคว้าจากหนังสือและเอกสารต่างๆ ตลอดจนงานศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.3 เครื่องมือสถิติที่ใช้ทดสอบ

วิเคราะห์ข้อมูลและใช้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) คือ การอธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ โดยนำเสนอในรูปแบบของตาราง ร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่ามัธยฐานฐานนิยม
2. สถิติเชิงปริมาณ (Quantitative Statistic) นำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามทำการวิเคราะห์โดยใช้เครื่องมือทางสถิติ Chi - square test

3.4 เครื่องมือที่ใช้รวบรวมข้อมูล

จากการทบทวนเอกสาร และแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภคสามารถกำหนด ปัจจัยที่ศึกษาความสัมพันธ์ดังนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไปของผู้ตอบคำถาม
 - 1.1 เพศ
 - 1.2 อายุ
 - 1.3 รายได้เฉลี่ยของครอบครัว
 - 1.4 ที่พักอาศัย
 - 1.5 สถานภาพของการทำงาน
 - 1.6 ระดับการศึกษา
2. ข้อมูลพฤติกรรมต่อการใช้น้ำมันของผู้ตอบคำถาม
 - 2.1 ช่วงเวลาที่เติมน้ำมัน
 - 2.2 งบประมาณที่เติมน้ำมันต่อครั้ง
 - 2.3 วันที่เติมน้ำมันเป็นประจำ
3. ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้น้ำมันบางจากของผู้ตอบคำถาม
 - 3.1 ราคาน้ำมันบางจาก
 - 3.2 ราคาน้ำมันของบริษัทน้ำมันอื่น
 - 3.3 ระยะทางของสถานีบริการ
 - 3.4 คุณภาพของน้ำมันบางจาก
 - 3.5 การส่งเสริมการขาย
 - 3.6 ความเป็นบริษัทของคนไทย
 - 3.7 การบริการที่รวดเร็ว และสุภาพ
 - 3.8 วิธีการชำระเงินโดยการให้บัตรเครดิต
 - 3.9 ความสะอาดและความสะอาดของสถานีบริการ