

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	10
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	11
1.4 นิยามศัพท์	11
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี	13
2.1 แนวคิด ทฤษฎี และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	13
2.2 สรุปสาระสำคัญจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง	15
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	18
3.1 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	18
3.2 ประชากรเป้าหมาย	20
3.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	20
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์	21
4.1 กลุ่มเจ้าหน้าที่สรรพากร	22
4.1.1 ข้อมูลทั่วไปด้านสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม และลักษณะการใช้ อินเทอร์เน็ต	22
4.1.2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาภาษีอากรต่อการค้าทางอินเทอร์เน็ต	39
4.2 กลุ่มผู้ประกอบการธนาคารพาณิชย์	55
4.2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	55
4.2.2 ข้อมูลลักษณะการให้บริการทางการเงิน Internet Banking	60

4.2.3	ความเห็นเกี่ยวกับการให้บริการธนาคารอินเทอร์เน็ต และภาษีอากร	70
4.3	กลุ่มผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	81
4.3.1	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	81
4.3.2	ข้อมูลลักษณะการดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	92
4.3.3	ปัญหา และอุปสรรคของการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต	112
4.3.4	ความเห็นเกี่ยวกับการจัดเก็บภาษีอากร ต่อธุรกิจการค้าบนอินเทอร์เน็ต	119
4.3.5	ความเห็นต่อปัญหา อุปสรรคในการบริการ การประชาสัมพันธ์ของรัฐ และข้อเสนอแนะ	137
บทที่ 5	บทสรุป และข้อเสนอแนะ	156
5.1	สรุปผลการศึกษา	156
5.1.1	กลุ่มเจ้าหน้าที่สรรพากร	156
5.1.2	กลุ่มผู้ประกอบการธนาคารพาณิชย์	158
5.1.3	กลุ่มผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	159
5.2	ข้อเสนอแนะ	167
บรรณานุกรม		170
ภาคผนวก		171
	ภาคผนวก ก พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544	172
ประวัติผู้เขียน		189

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 จำนวนโฮสต์ในประเทศไทย	2
4.1.1 เพศของเจ้าหน้าที่สรรพากร	22
4.1.2 แสดงอายุของเจ้าหน้าที่สรรพากรผู้ตอบแบบสอบถาม	22
4.1.3 แสดงระดับการศึกษาสูงสุด ของเจ้าหน้าที่สรรพากรผู้ตอบแบบสอบถาม	23
4.1.4 แสดงตำแหน่งหน้าที่ของเจ้าหน้าที่สรรพากรผู้ตอบแบบสอบถาม	24
4.1.5 แสดงระดับของเจ้าหน้าที่สรรพากรผู้ตอบแบบสอบถาม	25
4.1.6 แสดงรายได้ต่อเดือนของเจ้าหน้าที่สรรพากร	26
4.1.7 แสดงระยะเวลาในการทำงานของเจ้าหน้าที่สรรพากร	27
4.1.8 แสดงความรู้ภาษาอังกฤษของเจ้าหน้าที่สรรพากร	28
4.1.9 แสดงการมีคอมพิวเตอร์ส่วนตัวที่บ้านของเจ้าหน้าที่สรรพากร	29
4.1.10 แสดงการเคยใช้อินเตอร์เน็ตของเจ้าหน้าที่สรรพากร	29
4.1.11 แสดงสถานที่ใช้อินเตอร์เน็ตของเจ้าหน้าที่สรรพากร	30
4.1.12 แสดงการเข้าถึงอินเตอร์เน็ตของเจ้าหน้าที่สรรพากร	31
4.1.13 แสดงลักษณะการใช้อินเตอร์เน็ตที่มากที่สุดของเจ้าหน้าที่สรรพากร	32
4.1.14 แสดงจำนวนชั่วโมงที่ใช้อินเตอร์เน็ตต่อสัปดาห์ของเจ้าหน้าที่สรรพากร	33
4.1.15 ประโยชน์ที่สำคัญที่สุดที่ได้รับจากอินเตอร์เน็ตของเจ้าหน้าที่สรรพากร	34
4.1.16 แสดงความเห็นถึงปัญหาสำคัญของอินเตอร์เน็ตของเจ้าหน้าที่สรรพากร	35
4.1.17 การซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเตอร์เน็ตของเจ้าหน้าที่สรรพากร	36
4.1.18 เหตุผลที่ไม่ซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเตอร์เน็ตของเจ้าหน้าที่สรรพากร	37
4.1.19 การเคยใช้อินเตอร์เน็ตเปรียบเทียบหญิง-ชาย ของเจ้าหน้าที่สรรพากร	38
4.1.20 ความสามารถในการตอบปัญหาภาษีอากร แก่ผู้ประกอบการค้าผ่านทางอินเตอร์เน็ต	39
4.1.21 ความเห็นต่อช่องทางการยื่นแบบรายการภาษี และชำระภาษีของผู้ค้าผ่านอินเตอร์เน็ต	40
4.1.22 แสดงความเห็นต่อการประชาสัมพันธ์ด้านความรู้ภาษีอากร แก่ผู้ค้าผ่านอินเตอร์เน็ต	41
4.1.23 การได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ กฎหมาย ระเบียบภาษีอากรจากกรมสรรพากร	42
4.1.24 การทราบถึงการยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.30) และนโยบายการยื่นชำระภาษี ทางอินเตอร์เน็ต	43

4.1.25	ความเห็นนโยบายการเพิ่มประเภทการยื่นแบบแสดงรายการภาษี และชำระภาษีผ่านทางอินเทอร์เน็ต เกี่ยวกับทุกประเภทภาษีของกรมสรรพากร	44
4.1.26	แสดงเหตุผลที่เห็นด้วยต่อการเพิ่มประเภทการยื่นแบบแสดงรายการภาษี และชำระภาษีผ่านทางอินเทอร์เน็ต เกี่ยวกับทุกประเภทภาษีของกรมสรรพากร	45
4.1.27	เหตุผลที่ไม่เห็นด้วยต่อการเพิ่มประเภทการยื่นแบบแสดงรายการภาษี และชำระภาษีผ่านทางอินเทอร์เน็ต เกี่ยวกับทุกประเภทภาษีของกรมสรรพากร	46
4.1.28	ความเห็นการให้บริการยื่นแบบแสดงรายการ และชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต มีผลต่อการสร้างความสนใจในการเสียภาษี และทำให้การจัดเก็บภาษีมีประสิทธิภาพสูงขึ้น	47
4.1.29	ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ ต่อการจัดเก็บภาษีจากผู้ค้าทางอินเทอร์เน็ต	48
4.1.30	แสดงความเห็นต่อการยกเว้นภาษีเงินได้จากผู้ประกอบการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต	49
4.1.31	แสดงความเห็นต่อการยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มจากผู้ประกอบการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต	50
4.1.32	แสดงการทราบถึงปัญหาการเสียภาษีเงินได้ของผู้ประกอบการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต	51
4.1.33	แสดงปัญหาที่ทราบจากการเสียภาษีเงินได้ของผู้ประกอบการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต	52
4.1.34	แสดงปัญหาที่ทราบจากการเสียภาษีมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต	53
4.1.35	แสดงปัญหาที่ทราบจากการเสียภาษีมูลค่าเพิ่มของผู้ประกอบการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต	54
4.2.1	เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม (เจ้าหน้าที่ธนาคารพาณิชย์)	55
4.2.2	แสดงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม (เจ้าหน้าที่ธนาคารพาณิชย์)	56
4.2.3	แสดงระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม (เจ้าหน้าที่ธนาคารพาณิชย์)	57
4.2.4	แสดงตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม (เจ้าหน้าที่ธนาคารพาณิชย์)	58
4.2.5	แสดงระยะเวลาการทำงานของผู้ตอบแบบสอบถาม (เจ้าหน้าที่ธนาคารพาณิชย์)	59
4.2.6	แสดงการมีบริการธนาคารอินเทอร์เน็ต	60
4.2.7	ลักษณะการให้บริการของระบบธนาคารอินเทอร์เน็ต	61
4.2.8	การให้บริการเปิดรับร้านค้ารับบัตรเครดิตบนอินเทอร์เน็ต	62
4.2.9	แสดงสถานที่ที่เปิดให้บริการรับสมัครร้านค้ารับบัตรเครดิตบนอินเทอร์เน็ต	63
4.2.10	แสดงประเภทบัญชีที่สามารถใช้ร่วมกับบริการธนาคารอินเทอร์เน็ต	64
4.2.11	แสดงระบบการจ่ายเงินทางอิเล็กทรอนิกส์บนธนาคารอินเทอร์เน็ต	65
4.2.12	ระบบการรักษาความปลอดภัยข้อมูล ของการให้บริการธนาคารอินเทอร์เน็ต	66
4.2.13	แสดงขนาดของระบบการรักษาความปลอดภัยแบบ SSL (Socket Secure Layer)	67

4.2.14	ประสบการณ์การให้บริการธนาคารอินเทอร์เน็ต (Internet Banking)	68
4.2.15	มูลค่าการใช้บริการผ่านธนาคารอินเทอร์เน็ตต่อเดือน	69
4.2.16	ความน่าเชื่อถือของระบบป้องกัน และรักษาความปลอดภัยข้อมูลของธนาคารอินเทอร์เน็ต	70
4.2.17	ผลประโยชน์ของธนาคารจากการให้บริการธนาคารอินเทอร์เน็ต	71
4.2.18	ประโยชน์ของธุรกิจที่ได้รับจากการให้บริการธนาคารอินเทอร์เน็ต	72
4.2.19	การเข้าร่วมโครงการยื่นแบบแสดงรายการ และชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ตของกรมสรรพากร	73
4.2.20	แสดงความรู้อิงประเภทแบบแสดงรายการภาษีที่สามารถยื่น และชำระภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต ของกรมสรรพากร	74
4.2.21	การเคยใช้บริการเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ตของกรมสรรพากร (http://www.rd.go.th)	75
4.2.22	สถานที่เคยใช้บริการเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต ของกรมสรรพากร	76
4.2.23	ลักษณะการใช้บริการเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ตของกรมสรรพากร	77
4.2.24	แสดงความเห็นถึงปัญหาที่สำคัญของอินเทอร์เน็ต	78
4.2.25	การซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต	79
4.2.26	เหตุผลที่ไม่เคยซื้อสินค้าหรือบริการทางอินเทอร์เน็ต	80
4.3.1	เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม (ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์)	81
4.3.2	แสดงอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม (ผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์)	82
4.3.3	แสดงระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	83
4.3.4	แสดงตำแหน่งของผู้ตอบแบบสอบถาม	84
4.3.5	แสดงประเภทของผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	85
4.3.6	แสดงประเภทของการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	86
4.3.7	แสดงเงินทุนจดทะเบียนตามหนังสือบริคณห์สนธิ (เรียกชำระแล้ว)	87
4.3.8	แสดงระยะเวลาในการประกอบของผู้ประกอบการ	88
4.3.9	แสดงรายได้ต่อเดือน ของผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	89
4.3.10	แสดงประเภทการจดทะเบียนภาษีของผู้ประกอบการ	90
4.3.11	แสดงแหล่งที่มาของทุนดำเนินการของผู้ประกอบการ (ล้านบาท)	91
4.3.12	แสดงรูปแบบการดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	92
4.3.13	แสดงจุดประสงค์หลักของการดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	93
4.3.14	แสดงขอบเขตการดำเนินธุรกิจผ่านอินเทอร์เน็ต	94
4.3.15	แสดงประสบการณ์ในการนำเอาระบบอินเทอร์เน็ตมาใช้ในธุรกิจ	95

4.3.16	แสดงประโยชน์ที่ได้รับจากการค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต	96
4.3.17	แสดงมูลค่ารายได้ต่อเดือนของการค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของผู้ประกอบการ	97
4.3.18	แสดงอัตราส่วนของมูลค่ารายได้จากการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต ต่อรายได้ทั้งหมดต่อเดือน	98
4.3.19	แสดงการจดทะเบียนชื่อร้านค้า หรือ โดเมนเนม (Domain Name) บนระบบอินเทอร์เน็ต	99
4.3.20	แสดงการมีการจัดตั้งเว็บไซต์ หรือทำเว็บเพจบนระบบอินเทอร์เน็ต	100
4.3.21	แสดงเหตุผลที่ไม่มีการจัดทำเว็บไซต์ หรือทำเว็บเพจบนระบบอินเทอร์เน็ต	101
4.3.22	แสดงค่าใช้จ่ายในการจดทะเบียน Domain Name	102
4.3.23	แสดง Search Engines ที่ได้ลงทะเบียนไว้	103
4.3.24	แสดงค่าใช้จ่ายในการจัดทำเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต	104
4.3.25	แสดงต้นทุนค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทำงานเชื่อมโยงกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	105
4.3.26	แสดงการใช้อินเทอร์เน็ตในการทำธุรกรรม หรือติดต่อการค้าต่อสัปดาห์	106
4.3.27	แสดงการใช้ระบบการชำระเงินบนเว็บไซต์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	107
4.3.28	แสดงระบบการชำระเงินบนเว็บไซต์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต	108
4.3.29	แสดงการเป็นสมาชิกบัตรเครดิตบนอินเทอร์เน็ตจากธนาคารพาณิชย์	109
4.3.30	แสดงชนิดของระบบการชำระเงินแบบความปลอดภัยที่ใช้บนอินเทอร์เน็ต	110
4.3.31	แสดงระยะเวลาในการส่งสินค้าหรือบริการ หลังการได้รับคำสั่งซื้อ	111
4.3.32	แสดงความเห็นต่อปัญหาที่สำคัญของอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม	112
4.3.33	แสดงความเห็นถึงเหตุผลที่ผู้ซื้อไม่สั่งซื้อสินค้าและบริการทางอินเทอร์เน็ต	113
4.3.34	ปัจจัยที่ทำให้กลยุทธ์การค้าบนอินเทอร์เน็ตประสบความสำเร็จ	114
4.3.35	ปัจจัยที่ทำให้กลยุทธ์การค้าบนอินเทอร์เน็ตประสบความสำเร็จล้มเหลว	115
4.3.36	ปัญหา อุปสรรคทางด้านกฎหมายต่อการค้าบนอินเทอร์เน็ต	116
4.3.37	ปัญหา อุปสรรคทางด้านภาษีต่อการค้าบนอินเทอร์เน็ต	117
4.3.38	ปัญหา อุปสรรคทางด้านขนส่งต่อการค้าบนอินเทอร์เน็ต	118
4.3.39	แสดงความเห็นต่อการยกเว้นการจัดเก็บภาษีเงินได้ของธุรกิจการค้าบนอินเทอร์เน็ต	119
4.3.40	แสดงความเห็นต่อความเหมาะสมของอัตราภาษีเงินได้ที่จัดเก็บในปัจจุบัน	120
4.3.41	แสดงความเห็นต่ออัตราภาษีเงินได้ที่สมควรปรับปรุงอัตราภาษีเงินได้ให้ต่ำลง	121
4.3.42	แสดงความเห็นต่อความเหมาะสมในการนำต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่สามารถนำมาหัก คำนวณกำไรสุทธิเพื่อเสียภาษีเงินได้ของกิจการ	122

4.3.43	แสดงความเห็นต่อความเหมาะสมของอัตราหักค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน เครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต เพื่อนำมาหักคำนวณกำไรสุทธิของกิจการ	123
4.3.44	แสดงปัญหาของการเสียภาษีเงินได้ของธุรกิจการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต	124
4.3.45	ความรู้ ความเข้าใจด้านการกรอก และกรอกรายแบบแสดงรายการภาษีเงินได้นิติบุคคล	125
4.3.46	ความรู้ ความเข้าใจในการคำนวณเสียภาษีเงินได้นิติบุคคล	126
4.3.47	การยอมรับในการเสียภาษีเงินได้นิติบุคคล	127
4.3.48	แสดงความเห็นต่อการยกเว้นการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มของธุรกิจการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต	128
4.3.49	แสดงความเห็นต่อความเหมาะสมของอัตราภาษีมูลค่าเพิ่มที่จัดเก็บในปัจจุบัน (ร้อยละ 7) มีผลกระทบต่อการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต	129
4.3.50	แสดงความเห็นต่ออัตราภาษีมูลค่าเพิ่มที่สมควรปรับปรุงอัตราภาษีมูลค่าเพิ่มให้ต่ำลง	130
4.3.51	แสดงความเห็นต่อหลักการของภาษีมูลค่าเพิ่มเอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต	131
4.3.52	แสดงความเห็นต่อการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากธุรกิจการค้าผ่านอินเทอร์เน็ตปัจจุบัน มีความรัดกุม และมีประสิทธิภาพในการจัดเก็บดีแล้ว	132
4.3.53	แสดงปัญหาของการเสียภาษีมูลค่าเพิ่มของธุรกิจการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต	133
4.3.54	ความรู้ ความเข้าใจด้านการกรอก และกรอกรายแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม	134
4.3.55	ความรู้ ความเข้าใจด้านกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติของภาษีมูลค่าเพิ่ม	135
4.3.56	การยอมรับในการเสียภาษีมูลค่าเพิ่มของผู้ตอบแบบสอบถาม	136
4.3.57	แสดงการประสบปัญหาเกี่ยวกับการคำนวณภาษีเงินได้ ภาษีมูลค่าเพิ่ม	137
4.3.58	แสดงบุคคลที่เคยขอคำปรึกษา เมื่อประสบปัญหาเกี่ยวกับภาษีอากร	138
4.3.59	แสดงความเห็นต่อความสามารถในการตอบปัญหาภาษีอากรของเจ้าหน้าที่สรรพากร	139
4.3.60	แสดงความเห็นต่อช่องทางในการอำนวยความสะดวกในการยื่นแบบชำระภาษีอากร	140
4.3.61	แสดงความเห็นต่อการประชาสัมพันธ์ ให้บริการความรู้ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับภาษีอากรของกรมสรรพากร	141
4.3.62	แสดงแหล่งที่ได้รับบริการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับกฎหมาย ประกาศกรมสรรพากร	142
4.3.63	แสดงการทราบถึงการบริการยื่นแบบแสดงรายการและชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.30) ผ่านอินเทอร์เน็ตของกรมสรรพากร	143
4.3.64	แสดงการใช้บริการยื่นแบบและชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.30) ผ่านอินเทอร์เน็ต	144

4.3.65	แสดงความประสงค์ต่อการใช้บริการอื่นแบบและชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.30) ผ่านอินเทอร์เน็ตในอนาคตข้างหน้าของผู้ตอบแบบสอบถาม	145
4.3.66	การทราบถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการอื่นแบบแสดงรายการ และชำระภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.30) ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของกรมสรรพากร	146
4.3.67	แสดงความประสงค์ที่จะใช้บริการอื่นแบบ และชำระภาษีผ่านทางอินเทอร์เน็ต หากกรมสรรพากรมีการให้บริการเกือบทุกชนิดของแบบแสดงรายการภาษีในอนาคต	147
4.3.68	แสดงความเห็นต่อการจัดเก็บภาษีอากรจากธุรกิจการค้าผ่านอินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน มีความเหมาะสม รัดกุม และมีประสิทธิภาพดีแล้ว	148
4.3.69	แสดงขอบเขตของการดำเนินธุรกิจผ่านอินเทอร์เน็ต เปรียบเทียบประเภทธุรกิจ	149
4.3.70	แสดงถึงจำนวนการใช้อินเทอร์เน็ตในการทำธุรกรรม หรือติดต่อการค้าต่อสัปดาห์ เปรียบเทียบประเภทธุรกิจ	150
4.3.71	แสดงปัญหาของการเสียภาษีเงินได้ของธุรกิจการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต เปรียบเทียบรายประเภทธุรกิจ	151
4.3.72	แสดงความเห็นต่อหลักการของภาษีมูลค่าเพิ่มเอื้อประโยชน์ต่อการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต เปรียบเทียบรายประเภทธุรกิจ	152
4.3.73	แสดงปัญหาของการเสียภาษีมูลค่าเพิ่มของธุรกิจการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต เปรียบเทียบรายประเภทธุรกิจ	153
4.3.74	การประสบปัญหาการคำนวณภาษีเงินได้ และภาษีมูลค่าเพิ่มของธุรกิจการค้าผ่านอินเทอร์เน็ต เปรียบเทียบรายประเภทธุรกิจ	154
4.3.75	แสดงความเห็นต่อการจัดเก็บภาษีอากรจากธุรกิจการค้าผ่านอินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน มีความเหมาะสม รัดกุม และมีประสิทธิภาพดีแล้ว เปรียบเทียบรายประเภทธุรกิจ	155