

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	7
1.3 ขอบเขตการศึกษา	7
1.4 นิยามศัพท์	8
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา	8
บทที่ 2 ระเบียบวิธีวิจัยและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.1 ระเบียบวิธีวิจัย	9
2.1.1 วิธีการศึกษา	9
2.1.2 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	13
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
บทที่ 3 ข้อมูลพื้นฐานของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	18
3.1 ลักษณะทางภูมิศาสตร์	18
3.2 ลักษณะภูมิอากาศ	19
3.3 พื้นที่และภูมิประเทศ	19
3.4 ทรัพยากรธรรมชาติ	19
3.4.1 ทรัพยากรป่าไม้	20
3.4.2 แร่ธาตุ	20
3.5 การเมืองการปกครอง	21
3.6 โครงสร้างประชากรและสังคม	21
3.6.1 โครงสร้างประชากร	21
3.6.2 โครงสร้างทางสังคม	22

3.7	โครงสร้างและการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการเงินการธนาคาร	23
3.7.1	โครงสร้างทางเศรษฐกิจ	23
3.7.2	การขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ	25
3.7.3	การเงินและการธนาคาร	30
บทที่ 4	การขยายตัว ศักยภาพและปัญหาของการท่องเที่ยวใน สปป.ลาว	33
4.1	การขยายตัวของการท่องเที่ยวใน สปป.ลาวในช่วง ปี ค.ศ 1991-1999	33
4.1.1	การเปลี่ยนแปลงจำนวนนักท่องเที่ยวในช่วงปี ค.ศ 1991-1999	33
4.1.2	การเปลี่ยนแปลงรายได้จากการท่องเที่ยวในช่วงปี ค.ศ 1991-1999	41
4.2	ศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของ สปป.ลาว	45
4.2.1	โครงสร้างพื้นฐาน	46
4.2.2	โรงแรม ร้านอาหาร และสถานบันเทิง	57
4.2.3	แหล่งท่องเที่ยว	60
4.2.4	ความสามารถในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่	67
4.2.5	การบริการการท่องเที่ยว	72
4.2.6	การขยายตัวของธุรกิจผลิตของที่ระลึก	74
4.2.7	การรักษาความปลอดภัย	75
4.2.8	บริการการท่องเที่ยวอื่น ๆ	76
4.2.9	การโฆษณาประชาสัมพันธ์	77
4.3	ศักยภาพการแข่งขันของการท่องเที่ยวในช่วงปี ค.ศ 1994-1999	78
4.4	ปัญหาของการท่องเที่ยวในปัจจุบันและแนวโน้มของการพัฒนา การท่องเที่ยวในอนาคตของ สปป.ลาว	86
บทที่ 5	สรุปและข้อเสนอแนะ	91
5.1	สรุป	91
5.2	ข้อเสนอแนะ	93
5.2.1	ข้อเสนอแนะสำหรับภาครัฐบาล	94
5.2.2	ข้อเสนอแนะสำหรับภาคเอกชน และประชาชน	95
5.2.3	ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	96
	บรรณานุกรม	97
	ภาคผนวก	101
	ประวัติผู้เขียน	103

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 รายได้จากการท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยว อัตราการเจริญเติบโตของนักท่องเที่ยวและอัตราการเจริญเติบโตของรายได้จากการท่องเที่ยวในช่วงปี ค.ศ 1991-1999	3
1.2 จำนวนนักท่องเที่ยว ระยะเวลาพักเฉลี่ย รายจ่ายเฉลี่ยต่อวัน และรายได้จากการท่องเที่ยว ในปี ค.ศ 1999	4
1.3 จำนวนนักท่องเที่ยวและสัดส่วนของนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยวและสัดส่วนของรายได้จากการท่องเที่ยว ในปี ค.ศ 1999	5
1.4 รายได้จากการท่องเที่ยวและการส่งออกสินค้าหลักของ สปป.ลาว ในช่วงปี ค.ศ 1995-1998	6
3.1 การลงทุนจากต่างประเทศในด้านต่าง ๆ ในปี ค.ศ 1991 1995 1996 และ 1999	27
3.2 การส่งออก การนำเข้า การค้าและดุลการชำระเงินในช่วงปี ค.ศ 1991-1999	29
3.3 ดัชนีบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจของ สปป.ลาว ปี ค.ศ 1991 เปรียบเทียบกับปี ค.ศ 1999	30
4.1 จำนวนนักท่องเที่ยว อัตราการเจริญเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยว ในช่วงปี ค.ศ 1991-1999	34
4.2 จำนวนนักท่องเที่ยวที่จำแนกตามทวีปที่มาในช่วงปี ค.ศ 1991-1999	36
4.3 สัดส่วนของจำนวนนักท่องเที่ยวที่จำแนกตามแหล่งที่มาต่อจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดในช่วงปี ค.ศ 1991-1999	37
4.4 จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามลักษณะพื้นที่แหล่งที่มาและวัตถุประสงค์ของการมาเที่ยวในช่วงปี ค.ศ 1991-1999	38
4.5 สัดส่วนของจำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามลักษณะพื้นที่แหล่งที่มาและวัตถุประสงค์ของการมาเที่ยวต่อนักท่องเที่ยวทั้งหมดในช่วงปี ค.ศ 1991-1999	39
4.6 อัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามลักษณะพื้นที่แหล่งที่มาและวัตถุประสงค์ ต่อจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดในช่วงปี ค.ศ 1991-1999	40
4.7 รายได้จากการท่องเที่ยว อัตราการเจริญเติบโตในช่วงปี ค.ศ 1991-1999	42
4.8 รายได้จากการท่องเที่ยวและสัดส่วนของรายได้การท่องเที่ยวยุติที่จำแนกตามลักษณะของนักท่องเที่ยว ต่อรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมด ในปี ค.ศ 1996 1998 และ 1999	45

4.9	จำนวน โรงแรม บ้านพัก/บ้านพักตากอากาศ ร้านอาหาร และสถานบันเทิง ในช่วงปี ค.ศ 1991-1999	58
4.10	ค่าดัชนีความได้เปรียบของ สปป.ลาว ในตลาดอังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมนี อเมริกา แคนาดา ญี่ปุ่นและออสเตรเลีย	83
4.11	ค่าดัชนีความได้เปรียบของไทยในตลาดอังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมนี อเมริกา แคนาดา ญี่ปุ่นและออสเตรเลีย	83
4.12	ค่าดัชนีความได้เปรียบของสิงคโปร์ในตลาด อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมนี อเมริกา แคนาดา ญี่ปุ่นและออสเตรเลีย	84
4.13	ค่าดัชนีความได้เปรียบของฟิลิปปินส์ในตลาดอังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมนี อเมริกา แคนาดา ญี่ปุ่นและออสเตรเลีย	84
4.14	ค่าดัชนีความได้เปรียบของอินโดนีเซียในตลาดอังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมนี อเมริกา แคนาดา ญี่ปุ่นและออสเตรเลีย	85
4.15	ค่าดัชนีความได้เปรียบของจีนในตลาดอังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมนี อเมริกา- แคนาดา ญี่ปุ่นและออสเตรเลีย	85
4.16	เปรียบเทียบค่าดัชนีความได้เปรียบการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของ สปป.ลาว กับประเทศไทย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และจีน ในตลาดอังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมนี สหรัฐอเมริกา แคนาดา ออสเตรเลีย และญี่ปุ่น ในปี ค.ศ 1999	86

สารบัญภาพ

รูป	หน้า
4.1 การเปลี่ยนแปลงจำนวนนักท่องเที่ยวในช่วงปี ค.ศ 1991-1999	35
4.2 การเปลี่ยนแปลงรายได้จากการท่องเที่ยวในช่วงปี ค.ศ 1991-1999	44

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University