

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์

ศักยภาพของการท่องเที่ยวในด้านการแข่งขันและการ
เป็นตลาดท่องเที่ยวแห่งใหม่ของสาธารณรัฐ
ประชาธิปไตยประชาชนลาว

ชื่อผู้เขียน

นางสาวพุทธิรักษ์ พิจิตร

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

อาจารย์ ดร. ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์	ประธานกรรมการ
ผศ. ดร. ศศิเพ็ญ พวงสายใจ	กรรมการ
ผศ. ดร. อัญชลี เจ็ญเจริญ	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาศักยภาพของการท่องเที่ยวในด้านการแข่งขันและการเป็นตลาดท่องเที่ยวแห่งใหม่ของสาธารณรัฐ ประชาธิปไตย ประชาชนลาว (สปป.ลาว) มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) ศึกษาถึงข้อมูลพื้นฐาน ภูมิหลัง และการขยายตัวของการท่องเที่ยวใน สปป.ลาว ในช่วงปี ค.ศ 1991- 1999 2) ศึกษาถึงศักยภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในช่วงปี ค.ศ 1994-1999 และศักยภาพในการเป็นตลาดท่องเที่ยวแห่งใหม่ของ สปป.ลาว และ 3) ศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคของการท่องเที่ยวในปัจจุบันของ สปป.ลาว โดยการศึกษาในครั้งนี้เป็นศึกษาในเชิงพรรณนา (Descriptive Research) ซึ่งข้อมูลที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลทุติยภูมิ ส่วนสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์เป็นสถิติเชิงพรรณนา เช่น ความถี่และร้อยละ เป็นต้น

ผลการศึกษาพบว่าการท่องเที่ยวของ สปป.ลาว ในช่วงปี ค.ศ 1991-1999 มีการขยายตัวที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในแต่ละปี ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยว และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยว ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวไม่ได้เป็นตัวชี้ว่า สปป.ลาว เป็นประเทศที่มีความได้เปรียบในการดึงดูดนักท่องเที่ยวในอนาคต

นอกจากนี้ยังพบว่าค่าดัชนีความได้เปรียบของที่ใช้วัดความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวของ สปป.ลาว นั้นมีความต่ำกว่า 1 ซึ่งหมายถึงมีค่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของดัชนีความได้เปรียบของเอเชียแปซิฟิก ในตลาดท่องเที่ยวที่สำคัญ ๆ ยกเว้นในตลาดฝรั่งเศสเท่านั้นที่ค่าดัชนีความได้เปรียบของ สปป.ลาว มีค่าสูงกว่า 1 และเมื่อเปรียบเทียบกับค่าดัชนีดังกล่าวกับประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ไทย

อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และ สิงคโปร์ พบว่า สปป.ลาว นั้นมีค่าดัชนีความได้เปรียบต่ำกว่าค่าดัชนีฯ ของประเทศเพื่อนบ้านที่กล่าวมานั้น แต่ค่าดัชนีความได้เปรียบของ สปป.ลาว มีค่าเทียบเท่ากับ ค่าดัชนีความได้เปรียบของประเทศจีน อย่างไรก็ตาม สปป.ลาว ก็ยังเป็นประเทศที่มีความไม่พร้อม ในหลาย ๆ องค์ประกอบของการท่องเที่ยว โดยเฉพาะทางด้านสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนาท่องเที่ยว

ถึงแม้ว่าการขยายตัวของการท่องเที่ยวใน สปป.ลาว จะมีแนวโน้มสูงขึ้นก็ตาม แต่การขยายตัว ดังกล่าวก็ยังประสบปัญหาและอุปสรรคอีกมากมาย เช่น ปัญหาการขาดแคลนสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ปัญหาการขาดแคลนบุคลากรของการท่องเที่ยว ปัญหาความไม่เข้าใจในประโยชน์ ของการท่องเที่ยวของประชาชน ปัญหาที่นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ และปัญหาการขาด แคลนงบประมาณในการพัฒนาการท่องเที่ยว

กล่าวโดยสรุป ถึงแม้ สปป.ลาว จะมีศักยภาพความได้เปรียบในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว ก่อนข้างต่ำก็ตาม แต่ สปป.ลาว ก็ยังมีศักยภาพสูงในการที่จะพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ และยัง พบอีกว่า สปป.ลาว สามารถที่จะมีศักยภาพในการเป็นท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่นำเสนอในภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ได้ในอนาคต ถ้าหากว่าปัญหาและอุปสรรคของการท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ถูกค้นพบ ในการศึกษานี้ถูกนำมาพิจารณาและแก้ไขให้ลุล่วงไปได้

Thesis Title	Competitiveness and New Destination Potentials of Tourism in Lao People's Democratic Republic	
Author	Miss Phouthalack Phichit	
M.Econ.		
Examining Committee	Lecturer Dr. Songsak Sriboonchitta	Chairperson
	Asst. Prof. Dr. Sasipen Phuangsaichai	Member
	Asst. Prof. Dr. Anchalee Jengjarrean	Member

ABSTRACT

There are three purposes for the study of Competitiveness and New Destination Potential of Tourism in Lao People's Democratic Republic. First, to study the basic information, background, and growth of tourism between the years 1991-1999. Second, to examine the competitiveness and new destination potential of tourism in Lao P.D.R between 1994-1999. Third, to focus on problems and obstacles of tourism at present time. The method of this study is qualitative ; that is why the mostly secondary data was used in this study. The content analysis and descriptive statistical analysis consisted of the use of frequency distribution and percentage.

The first result of this study found that tourism in Lao P.D.R had been growing since 1991 to 1999. The growth had an increasing trend during the period both the number of tourists and tourist income. However, the growth of tourism in Lao P.D.R does not mean that it has more potential to attract tourists in the future .

The second result of this study also has proven that the comparative index of potentials were smaller than the average value index of the Asia Pacific region in the important tourism markets of United Kingdom, Germany, United States, Canada, Australia and Japan except France. Furthermore, when the comparative index was compared with the comparative index in other countries such as Thailand, Indonesia, Philippines and Singapore the comparative index in Lao P.D.R was lower . It was also discovered that the index in Lao P.D.R was similar to China. The

country however does not have sufficient resources or the necessary tools to handle growing tourism especially infrastructure.

The last result found in the study was a significant increase of tourism in the past nine years (1991-1999). Still, there are many important issues that could be obstacles to the growth of tourism in Lao P.D.R. For instance, problems with infrastructure, lack of tourism staff, lack of knowledge that public could benefit from problems of fraud and lack of funding for developing tourism.

In other words, Lao P.D.R generally has presently low competitiveness but high potential in new destinations for tourism. On the other hand this study found that Lao P.D.R could be the next potential destination for tourists in Southeast Asia since major problems discovered recently have been resolved .