

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญตาราง	๗
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.4 ขอบเขตการศึกษา	6
1.5 นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีหรือแนวความคิดในการวิจัย	7
2.1.1 แนวคิดความจำเรื้อรังของภูมิภาค	7
2.1.2 ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ	7
2.1.3 นโยบายการค้าระหว่างประเทศ	8
2.1.4 ธนาคารพาณิชย์และหน้าที่ของธนาคารพาณิชย์	9
2.1.5 ทฤษฎี Consumer Behavior Model	10
2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	
3.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา	13
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	13
3.3 ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	14
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	14
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	15

บทที่ 4	การค้าชายแดนในอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย	
	4.1 การค้าชายแดนในภาคเหนือ	16
	4.2 การค้าชายแดนในจังหวัดเชียงราย	18
	4.3 วิธีการชำระเงินค่าสินค้าชายแดน	21
	4.4 ปัญหาและอุปสรรค	24
บทที่ 5	ผลการศึกษา	
	5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลของพ่อค้าชายแดน	29
	5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของพ่อค้าชายแดน	29
	5.1.2 ลักษณะธุรกิจของพ่อค้าชายแดน	32
	5.1.3 ลักษณะการใช้บริการธนาคารพาณิชย์ของพ่อค้าชายแดน	35
	5.1.4 ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการธนาคารพาณิชย์	38
	5.1.5 ปัญหาและอุปสรรคในการต่อขอใช้บริการธนาคารพาณิชย์ ของพ่อค้าชายแดน	42
	5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลของผู้จัดการธนาคารพาณิชย์	43
	5.2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้จัดการธนาคารพาณิชย์	43
	5.2.2 ความเห็นต่อลักษณะการใช้บริการของพ่อค้าชายแดน	44
	5.2.3 นโยบายของธนาคารพาณิชย์ต่อการค้าชายแดน	47
	5.2.4 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการใช้บริการกับธนาคารพาณิชย์ ของพ่อค้าชายแดน	50
	5.2.5 ปัญหาและอุปสรรคในการให้บริการแก่พ่อค้าชายแดน	52
บทที่ 6	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	
	6.1 สรุปผลการศึกษา	53
	6.2 ข้อเสนอแนะ	57
	บรรณานุกรม	58
	ภาคผนวก	
	แบบสอบถาม	60
	ประวัติผู้เขียน	70

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1.1	มูลค่าของการค้าชายแดนภาคเหนือระหว่างปี พ.ศ.2539-2542	2
1.2	สถิติมูลค่าการค้าชายแดนจังหวัดเชียงราย พ.ศ.2541 และ 2542	3
5.1	ข้อมูลทั่วไปของพ่อค้าชายแดน	30
5.2	ลักษณะธุรกิจของพ่อค้าชายแดน	33
5.3	วิธีชำระเงินค่าสินค้าของพ่อค้าชายแดนจำแนกตามลักษณะธุรกิจ	35
5.4	ธนาคารพาณิชย์ที่พ่อค้าชายแดนนิยมใช้บริการมากที่สุดเรียงตามลำดับ 1 2 และ 3	36
5.5	ข้อมูลลักษณะการใช้บริการธนาคารพาณิชย์ของพ่อค้าชายแดน จำแนกตามลักษณะธุรกิจ	37
5.6	อิทธิพลของปัจจัยด้านทุนต่อการใช้บริการธนาคารพาณิชย์ของพ่อค้าชายแดน	39
5.7	อิทธิพลของปัจจัยด้านธนาคารต่อการใช้บริการธนาคารพาณิชย์ของ พ่อค้าชายแดน	40
5.8	อิทธิพลของปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้าต่อการใช้บริการธนาคาร พาณิชย์ของพ่อค้าชายแดน	40
5.9	อิทธิพลของปัจจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศต่อการใช้บริการธนาคาร พาณิชย์ของพ่อค้าชายแดน	41
5.10	ปัญหาและอุปสรรคของพ่อค้าชายแดนในการขอใช้บริการธนาคารพาณิชย์	43
5.11	ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้จัดการธนาคารพาณิชย์	44
5.12	ข้อมูลลักษณะการให้บริการของธนาคารพาณิชย์แก่พ่อค้าชายแดน	46
5.13	ความเห็นของผู้จัดการธนาคารพาณิชย์ต่อความสำคัญของการค้าชายแดน	47