

บทที่ 3

การดำเนินงานกิจการร้านขายนมสด

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของกิจการร้านขายนมสดในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้จัดลำดับขั้นตอนการดำเนินงานดังต่อไปนี้

3.1 ลักษณะทั่วไปของร้านขายนมสด โตและสด

3.2 ผลิตภัณฑ์ของร้านขายนมสด โตและสด

3.3 วิธีการดำเนินงานของร้านขายนมสด โตและสด

3.1 ลักษณะทั่วไปของร้านขายนมสด โตและสด

ร้านขายนมสด โตและสด ตั้งอยู่ที่ 181/3 ถนนนิมมานเหมินทร์ ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เริ่มเปิดดำเนินการเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2541 ในลักษณะของร้านเจ้า โคลมีชุด โต๊ะเก้าอี้สำหรับนั่งรับประทาน 10 ชุด ตั้งอยู่บริเวณหน้าร้าน ต่อมากายหลังได้ขยายพื้นที่เป็นในบริเวณร้าน โคลมีชุด โต๊ะเก้าอี้สำหรับนั่งรับประทานเพิ่มเป็น 14 ชุด การตกแต่งร้านเน้นเรื่องแสงสว่าง อากาศถ่ายเทสะดวก มีเหตุผลในการเลือกสถานที่คือ ใกล้กับแหล่งชุมชน และมหาวิทยาลัย เชียงใหม่ โดยมีกลุ่มนักศึกษาเป็นกลุ่มเป้าหมาย

3.2 ผลิตภัณฑ์ของร้านขายนมสด โตและสด

ผลิตภัณฑ์ของร้านขายนมสด โตและสด ในช่วงแรกของการดำเนินกิจการเน้นการขายนม และนมปั่นเป็นหลัก ต่อมาได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการได้แก่ นมปั่น น้ำนมปั่น น้ำผลไม้ปั่น น้ำชา กาแฟ โกโก้

3.3 วิธีการดำเนินงานของร้านขายนมสด โตและสด

การจัดจำหน่าย

ร้านขายนมสด โตและสด เปิดให้บริการตั้งแต่ 17.00 น. ถึง ประมาณ 02.00 น. ทุกวัน ไม่มีวันหยุด

การส่งเสริมการตลาด

ร้านขายนมสด โถและสด ไม่มีการดำเนินงานค้านการประชาสัมพันธ์ ไม่มีส่วนลด แต่มีสติกเกอร์ชื่อร้านให้ผู้ใช้บริการนำไปติดรถหรือสถานที่ต่าง ๆ

การปฏิบัติงาน

ร้านขายนมสด โถและสด มีเจ้าของสถานประกอบการเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เบรรูป ได้แก่ สังขยา นม กาแฟ ส่วนค้านวัตถุดูบจะมีการตรวจสอบการใช้ทุกวันและโทรศัพท์สั่งซื้อจากร้านในจังหวัดเชียงใหม่ โดยจ่ายเป็นเงินสด

การจูงใจผู้ปฏิบัติงาน

ร้านขายนมสด โถและสด มีผู้ปฏิบัติงาน ในปัจจุบันมี 3 คน โดยร้านมีสวัสดิการค้านที่พัก มีเงินเดือน และค่าตอบแทนพิเศษ รวมถึงวันหยุดในการณ์พิเศษ

การจัดการ

ร้านขายนมสด โถและสด มีแหล่งเงินลงทุนของร้านมาจากทุนสะสมของเจ้าของสถานประกอบการเอง

ค้านบัญชี ร้านขายนมสด โถและสด มีการจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายแต่ละวัน และแต่ละเดือน

ค้านบุคลากร ร้านขายนมสด โถและสด มีการอบรมเรื่องการทำงานในหน้าที่ต่าง ๆ การบริการ márยาท และมีการแบ่งหน้าที่ภาระงานอย่างชัดเจน