

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	3
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	3
1.5 คำนิยามศัพท์เฉพาะ	3
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
2.1 แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	4
2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
2.3 ระเบียบวิธีวิจัย	16
บทที่ 3 การดำเนินงานกิจการร้านขายนมสด	19
3.1 ลักษณะทั่วไปของร้านขายนมสด โดและสด	19
3.2 ผลิตภัณฑ์ของร้านขายนมสด โดและสด	19
3.3 วิธีการดำเนินงานของร้านขายนมสด โดและสด	19
บทที่ 4 การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของกิจการ	21
4.1 การกำหนดและประมาณการต้นทุนของกิจการร้านขายนมสด โดและสด	21
4.2 การกำหนดและประมาณการผลตอบแทนของกิจการ ร้านขายนมสด โดและสด	25
4.3 กำไรขาดทุนของกิจการร้านขายนมสด โดและสด	26

บทที่ 5	ผลการศึกษา	27
	5.1 มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ	27
	5.2 อัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ	28
	5.3 อัตราผลตอบแทนต่อค่าใช้จ่าย	28
	5.4 ระยะเวลาคืนทุนของกิจการ	29
	5.5 การวิเคราะห์ความไวต่อเหตุเปลี่ยนแปลง	30
บทที่ 6	สรุปผลการศึกษา	34
	6.1 การวิเคราะห์ทางการเงิน	34
	6.2 การวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลง	34
บรรณานุกรม		36
ภาคผนวก		37
	ภาคผนวก ก ตารางแสดงค่า PVIF	38
	ภาคผนวก ข แผนที่แสดงที่ตั้งกิจการร้านขายนมสด โดและสด	40
	ภาคผนวก ค สภาพลักษณะภายนอกร้านขายนมสด โดและสด	42
	ภาคผนวก ง สภาพลักษณะภายในร้านขายนมสด โดและสด	44
	ภาคผนวก จ วัสดุ อุปกรณ์ของร้านขายนมสด โดและสด	47
	ภาคผนวก ฉ สภาพการดำเนินงานกิจการร้านขายนมสด โดและสด	51
ประวัติผู้เขียน		55

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 รายละเอียดค่าลงทุน	21
4.2 รายละเอียดค่าลงทุนด้านเครื่องตกแต่งอาคาร	22
4.3 รายละเอียดค่าลงทุนด้านเครื่องใช้อุปกรณ์	22
4.4 รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการรายเดือน	23
4.5 ประมาณการรายจ่ายในการดำเนินการกิจการร้านขายนมสดรายปี	25
4.6 การประมาณการรายได้กิจการร้านขายนมสดรายวัน/รายเดือน	25
4.7 การประมาณการรายได้กิจการร้านขายนมสดโตและสดรายปี	26
4.8 แสดงกำไร-ขาดทุนของกิจการร้านขายนมสด โตและสด	26
5.1 การวิเคราะห์ NPV, IRR และ B/C Ratio ของกิจการร้านขายนมสด โตและสด กรณีอัตราส่วนลคร้อยละ 10.0	29
5.2 การวิเคราะห์ NPV, IRR และ B/C Ratio ของกิจการร้านขายนมสด โตและสด กรณีต้นทุนค่าดำเนินการเพิ่มขึ้น 16.8% ผลตอบแทนคงที่	30
5.3 การวิเคราะห์ NPV, IRR และ B/C Ratio ของกิจการร้านขายนมสด โตและสด กรณีผลตอบแทนเปลี่ยนแปลงลดลง 5.7% ต้นทุนค่าดำเนินการคงที่	31
5.4 การวิเคราะห์ NPV, IRR และ B/C Ratio ของกิจการร้านขายนมสด โตและสด กรณีผลตอบแทนเปลี่ยนแปลงลดลง 3.9% ต้นทุนค่าดำเนินการเพิ่มขึ้น 5%	31