

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา	3
บทที่ 2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง และระเบียบวิธีศึกษา	
2.1 ทฤษฎีที่ใช้เป็นแนวทางในการศึกษา	5
2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
2.3 ระเบียบวิธีวิจัย	14
บทที่ 3 โครงสร้างตลาดวัสดุก่อสร้าง	
3.1 สิ้นค้าปูนซีเมนต์	18
3.2 สิ้นค้ากระเบื้องซีเมนต์ไยหิน	18
3.3 สิ้นค้ากระเบื้องหลังคาคอนกรีต	18
3.4 การกระจายสินค้าของบริษัท ซีเมนต์ไทยการตลาด จำกัด	19

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้าง	26
4.2 ผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านค้าส่งวัสดุก่อสร้าง	45
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	51
5.1.1 ข้อมูลทั่วไปของร้านค้าปลีก	51
5.1.2 สรุปผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกร้านค้าส่งวัสดุก่อสร้างของร้านค้าปลีก	52
5.2 ข้อเสนอแนะการวิจัย	56
บรรณานุกรม	59
ภาคผนวก	60
แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา	61
ประวัติผู้เขียน	68

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 การศึกษาของเจ้าของกิจการ	26
4.2 ประสบการณ์ในการขายสินค้าวัสดุก่อสร้าง	27
4.3 จำนวนพนักงานในร้าน	28
4.4 พื้นที่กองเก็บสินค้า	29
4.5 จำนวนรถขนส่งและอุปกรณ์ขนถ่ายสินค้า	30
4.6 วันเปิดทำการ และช่วงเวลาทำการ	32
4.7 ความถี่ในการติดต่อซื้อสินค้าและเปรียบเทียบราคาก่อนซื้อ	33
4.8 ปริมาณการซื้อสินค้าเฉลี่ยต่อเดือน	34
4.9 ปริมาณสต็อกสินค้าเฉลี่ยต่อเดือน	35
4.10 ตรายี่ห้อที่ซื้อมากที่สุดเฉลี่ยต่อเดือน	37
4.11 จำนวนร้านค้าส่งที่ซื้อประจำ	39
4.12 ลักษณะการรับ-ส่งมอบสินค้า	41
4.13 เงื่อนไขการชำระเงิน	42
4.14 หลักเกณฑ์ในการพิจารณาสั่งซื้อสินค้า	44
4.15 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้าปูนซีเมนต์จากร้านค้าส่งวัสดุก่อสร้าง	46
4.16 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้ากระเบื้องซีเมนต์โยหินจากร้านค้าส่งวัสดุก่อสร้าง	48
4.17 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้ากระเบื้องหลังคาคอนกรีตจากร้านค้าส่งวัสดุก่อสร้าง	50

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	แสดงช่องทางการจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้าง	11
2	แสดงช่องทางการจำหน่ายสินค้าวัสดุก่อสร้างของ บริษัท ซีเมนต์ไทยการตลาด จำกัด	20