

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมการบริโภคของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่
ในภาวะเศรษฐกิจถดถอย

ชื่อผู้เขียน นางสาวสุพัตรา ภูรินันท์

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ผศ.ดร.อัญชลี เจ็งเจริญ ประธานกรรมการ
ผศ.วัชรีย์ พฤทธิกานนท์ กรรมการ
รศ.ดร.เสถียร ศรีบุญเรือง กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการบริโภคก่อนและหลังวิกฤตเศรษฐกิจและความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการบริโภคก่อนและหลังวิกฤตเศรษฐกิจ โดยแยกตามกลุ่มอาชีพ(ไม่รวมภาคเกษตร) ใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 293 ตัวอย่าง นำมาวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายก่อนและหลังวิกฤตเศรษฐกิจ ความโน้มเอียงในการบริโภคหน่วยสุดท้าย (Marginal Propensity to Consume : MPC) และความโน้มเอียงเฉลี่ยในการบริโภค (Average Propensity to Consume : APC)

ผลการศึกษาพบว่าประชาชนมีรายได้เฉลี่ยลดลงหลังวิกฤตเศรษฐกิจ โดยรายได้เฉลี่ยลดลงประมาณ 9.27 เปอร์เซ็นต์ จึงจำเป็นต้องหารายได้พิเศษอื่นมาช่วย เช่น การขายประกัน และขายอาหาร เป็นต้น ส่วนพฤติกรรมการใช้จ่ายพบว่าค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการอุปโภคและบริโภคซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่สูงที่สุดลดลงหลังวิกฤตเศรษฐกิจและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการบันเทิงและเบ็ดเตล็ดก็ลดลงโดยที่ค่ายารักษาโรค ลดลงมากที่สุด ค่าใช้จ่ายบางกลุ่มกลับเพิ่มขึ้น เช่น ค่าผ่อนชำระรถจักรยานยนต์ ค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาและค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา เป็นต้น

ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจประชาชนพยายามปรับลดค่าใช้จ่ายเกือบทุกประเภทแต่ค่าใช้จ่ายที่จำเป็นบางชนิดไม่สามารถลดได้ เช่น ค่าอาหารและค่าน้ำมัน นอกจากนี้ประชาชนยังได้รับผลกระทบอื่น เช่น การปรับลดโบนัสและการไม่ขึ้นเงินเดือน จึงทำให้ต้องมีการใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง

การวิเคราะห์ความโน้มเอียงในการบริโภคหน่วยสุดท้ายของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่หลังวิกฤตเศรษฐกิจพบว่า MPC ของสินค้าอุปโภคบริโภคของอาชีพอุตสาหกรรมและบริการจะมีค่าสูงกว่าอาชีพอื่น ส่วนค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่อยู่อาศัย ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการบันเทิงและค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวกับการอุปโภคบริโภค กลุ่มอาชีพธุรกิจส่วนตัวมีค่า MPC สูงกว่ากลุ่มอาชีพอื่น

ค่าความโน้มเอียงเฉลี่ยในการใช้จ่ายอุปโภคบริโภคหลังวิกฤตเศรษฐกิจ พบว่า APC ของกลุ่มอาชีพลูกจ้างเอกชนจะมีค่าสูงที่สุดในการบริโภคสินค้าทุกหมวดสินค้าส่วนกลุ่มอาชีพข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจมีค่า APC ต่ำที่สุดในการบริโภคสินค้าทุกหมวดสินค้า

กล่าวโดยสรุป ประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่ร้อยละ 81.9 ได้รับผลกระทบด้านรายได้ อันเนื่องมาจากวิกฤตเศรษฐกิจ ส่วนความคิดเห็นเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจ พบว่าประชาชน ร้อยละ 92.5 คิดว่าเศรษฐกิจไทยยังไม่ฟื้นตัว และร้อยละ 44.7 คิดว่าอีก 4-6 ปีเศรษฐกิจของไทยจะฟื้นตัว

Independent Study Title	Consumption Behavior of Chiang Mai People in Economic Recession State	
Author	Miss Supatra Phurinantana	
M.Econ.	Economics	
Examining Committee	Asst. Prof. Dr. Anchalee Jengjalern	Chairperson
	Asst. Prof. Watcharee Prugsiganont	Member
	Assoc. Prof. Dr. Satican Sriboonruang	Member

ABSTRACT

This study has two main objectives (1) to study consumption behavior before and after economic crisis and (2) to study the relation between income and consumption. 293 consumers in Chiang Mai were selected by non – probability sampling technique. Questionnaires were used to obtain the data needed. The data were analyzed by using frequencies, and regression analysis.

This study finds that average income of the respondents has declined 9.27 percent after the crisis, thus resulted in the needs of consumers to earn extra income such as selling insurance and opening small restaurants. For spending behavior, the study finds that expenditure on consumer goods, which is the highest expenditure of all categories, expenditures on housing, recreation and miscellaneous decreased after the crisis. Medical expense was found to decrease the most. However, there was an increase in consumer spending on motorcycle monthly payment, education, and public utility such as electric and water supply.

It is evident that though consumers tried to reduce their spending, they still have to spend more on necessities such as food and gasoline because of their higher prices after the crisis. A higher price level, accompanied by income stagnation, have caused consumers to watch their spending more carefully.

The analysis of consumption trend for consumers in Chiang Mai after the crisis finds that the MPCs of consumer goods for industrial and service sectors are higher than that of other sectors.

The analysis shows that APC of all expenses for employees in private sector was the highest whereas APC of all expenses for employees in public sector was the lowest, after the recession.

It is also found that 81.9 percent of respondents were affected by the crisis and 35.2 percent faced the reduction in bonuses. 92.5 percent believed that Thai economy had not yet recovered from the recession, and 44.7 percent believed that Thai economy would recover in 4-6 years.