

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	4
บทที่ 2 กรอบแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี	5
2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.3 ระเบียบวิธีวิจัย	11
บทที่ 3 การอนุรักษ์พลังงาน และ โครงการรณรงค์โฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน	13
3.1 การอนุรักษ์พลังงาน	13
3.2 โครงการรณรงค์โฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริม การอนุรักษ์พลังงาน	13
บทที่ 4 ผลการศึกษา	17
4.1 ประสิทธิภาพในการรับรู้ โครงการรณรงค์	17
4.2 ประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของสื่อโฆษณาต่างๆ	20
4.3 ทักษะคิด และระดับการให้ความสำคัญต่อการประหยัดพลังงาน	23
4.4 การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้พลังงาน	25
4.5 แนวโน้มของปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	30
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	35
5.1 สรุปด้านการศึกษา การดำเนินการการประหยัดพลังงาน	35
5.2 สรุปด้านการประเมินประสิทธิภาพโครงการ	35

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
5.3 ข้อเสนอแนะ	38
บรรณานุกรม	40
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	42
รายละเอียดโครงการรณรงค์	50
ประวัติผู้เขียน	72

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
4.1.1	ตารางแสดงรับทราบว่ามีกรรมรงค์ (แยกตามเพศ)	17
4.1.2	ตารางแสดงการรับ ว่ามีกรรมรงค์แยกตามอายุ	17
4.1.3	แสดงการรับทราบว่ามีกรรมรงค์ แยกตามระดับการศึกษา	18
4.1.4	แสดงการรับทราบว่ามีกรรมรงค์จากสื่อต่าง ๆ แยกตามอาชีพ	19
4.2.1	แสดงการรับทราบว่ามีกรรมรงค์จากสื่อต่าง ๆ แยกตามเพศ	20
4.2.2	แสดงการรับทราบว่ามีกรรมรงค์จากสื่อต่าง ๆ แยกตามอายุ	20
4.2.3	แสดงการรับทราบว่ามีกรรมรงค์จากสื่อต่าง ๆ แยกตามระดับการศึกษา	21
4.2.4	แสดงการรับทราบว่ามีกรรมรงค์จากสื่อต่าง ๆ แยกตามอาชีพ	21
4.2.5	แสดงค่าเฉลี่ยการ ได้เห็น โฆษณากรรมรงค์ ประชาสัมพันธ์ และการเข้าถึงของสื่อ โฆษณา	22
4.3.1	ทัศนคติและระดับการ ให้ความสำคัญต่อการ ให้ความสำคัญ ของผลดีของการประหยัดพลังงาน	23
4.3.2	ทัศนคติและระดับการ ให้ความสำคัญต่อการ ให้ความสำคัญ ของผลเสียของการประหยัดพลังงาน	24
4.4.1	พฤติกรรมกรรมการประหยัดพลังงานด้านการ ใช้แสงสว่าง	25
4.4.2	พฤติกรรมกรรมการประหยัดพลังงานด้านอุปกรณ์ให้แสงสว่าง	25
4.4.3	พฤติกรรมกรรมการประหยัดพลังงานด้านการ ใช้เครื่องทำความเย็น	26
4.4.4	พฤติกรรมกรรมการประหยัดพลังงานด้านการ ใช้ น้ำ	27
4.4.5	พฤติกรรมกรรมการประหยัดพลังงานด้านพาหนะเดินทาง	28
4.4.6	พฤติกรรมกรรมการประหยัดพลังงานด้านเครื่องปรับอากาศ	29

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1.1	ปริมาณพลังงานที่ใช้ในประเทศไทยทุกประเภท ทั้งที่ผลิตเอง และจัดซื้อจากต่างประเทศ	1
1.2	เปรียบเทียบความสัมพันธความต้องการพลังงานไฟฟ้า กับผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ	2
4.1	ข้อมูลหน่วยการใช้พลังงานไฟฟ้าผู้ใช้ไฟโดยภาพรวม	30
4.2	ผลการศึกษาแนวโน้มการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยภาพรวมของของจังหวัดเชียงใหม่	30
4.3	ข้อมูลหน่วยการใช้พลังงานไฟฟ้าผู้ใช้ประเภทที่อยู่อาศัยของจังหวัดเชียงใหม่	32
4.4	ผลการศึกษาแนวโน้มการใช้พลังงานไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทที่อยู่อาศัย ของจังหวัดเชียงใหม่	32
4.5	ข้อมูลหน่วยการใช้พลังงานไฟฟ้าประเภท ส่วนราชการ องค์กรต่าง ๆ ของจังหวัดเชียงใหม่	33
4.6	ผลการศึกษาแนวโน้มการใช้พลังงานไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทส่วนราชการ องค์กร	34