

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง การประเมินประสิทธิภาพโครงการ การรณรงค์ เพื่อการประหยัดพลังงาน

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ใช้เพื่อการศึกษาวิจัย แบ่งออกเป็น 4 ตอน ในแต่ละตอนโปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือ ✕ หน้าหัวข้อหรือในช่องที่ให้เลือกตามความคิดเห็นของท่าน กรุณาตอบแบบสอบถามให้ถูกต้องตรงความจริง และตรงตามความเห็นของท่านมากที่สุด จะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นอย่างมาก ผู้วิจัยขอยืนยันว่าการตอบคำถามในครั้งนี้จะถูกนำมาใช้ในการศึกษาวิจัยเชิงวิชาการเท่านั้น จะไม่ก่อให้เกิดผลต่อเนื้อ หรือความเสียหายใดๆ ตามมา คำตอบของท่านจะปิดเป็นความลับ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ได้ให้ข้อมูลมา ณ ที่นี้

ตอนที่ 1

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือ ✕ ลงใน

หน้าหัวข้อที่ตรงกับท่านมากที่สุดเพียงข้อเดียว

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ ต่ำกว่า 25 ปี 26 - 30 ปี 31 - 35 ปี
 36 - 40 ปี 41 - 45 ปี 46 - 50 ปี
 51 - 55 ปี 56 - 60 ปี มากกว่า 60 ปี
3. สถานภาพครอบครัว
 โสด สมรส ม่าย หย่าร้าง แยกกันอยู่
4. อาชีพของตนเอง
 เกษตรกร รับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 นักเรียน, นักศึกษา ธุรกิจส่วนตัว
 อื่นๆ ระบุ
5. อาชีพของคู่สมรส
 เกษตรกร รับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 นักเรียน, นักศึกษา ธุรกิจส่วนตัว
 อื่นๆ ระบุ

6. ระดับรายได้ของตนเองและคู่สมรส ต่อเดือน
- ต่ำกว่า 10,000 บาท 11,000 – 20,000 บาท
- 21,000 – 30,000 บาท 31,000 บาท ขึ้นไป
- อื่นๆ ระบุ
7. ระดับการศึกษา
- ประถมศึกษา มัธยมศึกษา, ตอนต้น, ตอนปลาย
- ปวช., ปวส., อนุปริญญา ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
8. จำนวนคนในครอบครัว
- ต่ำกว่า 2 คน 3 – 5 คน 6 – 8 คน มากกว่า 8 คน
9. ค่าไฟฟ้าของครอบครัวแต่ละเดือนโดยประมาณ
- ต่ำกว่า 500 บาท 501 – 1,000 บาท 1,001 – 1,500 บาท
- 1,501 – 2,000 บาท 2,001 – 2,500 บาท 2,501 – 3,000 บาท
- 3,501 – 3,500 บาท 3,501 – 4,000 บาท 4,001 – 4,500 บาท
- 4,501 – 5,000 บาท มากกว่า 5,000 บาท
10. ลักษณะของครอบครัว
- บ้านที่อยู่อาศัย บ้านที่อยู่อาศัยและแบ่งให้เช่า
- บ้านที่อยู่อาศัยและทำร้านค้า, ธุรกิจของตนเอง
- ห้องแถว, ร้านค้า บ้านเช่า, คอนโด, อพาร์ทเมนท์
- อื่นๆ ระบุ

ตอนที่ 2

ในแต่ละข้อโปรดทำเครื่องหมาย ✓ หรือ ✕ ลงใน หน้าคำตอบที่ตรงกับ
ความเข้าใจของท่านมากที่สุดเพียงคำตอบเดียว

1. ท่านทราบว่ามีการรณรงค์โครงการประหยัดพลังงานหรือพลังงาน 2 หรือไม่ ถ้า
ทราบ โดยทางใดมากที่สุด
- ไม่ทราบเลย ทราบโดยทางวิทยุ
- ทราบ โดยทาง หนังสือพิมพ์ ทราบ โดยทางโทรทัศน์
- ทราบ โดยทาง เอกสารเผยแพร่ ทราบ โดยทาง Inter net
- ทราบ โดยทางอื่นๆ ระบุ

2. ท่านได้เคยรับฟังโฆษณาเกี่ยวกับโครงการ รณรงค์ประหยัดพลังงาน หรือพลังงานหาร 2 จากทางวิทยุ เดือนละประมาณกี่ครั้ง
- ไม่เคยได้รับฟัง 1-3 ครั้ง 4-6 ครั้ง
- 7-9 ครั้ง มากกว่า 10 ครั้ง
3. ท่านได้เคยเห็นโฆษณาเกี่ยวกับโครงการ รณรงค์ประหยัดพลังงาน หรือพลังงานหาร 2 ทางหนังสือพิมพ์ เดือนละประมาณกี่ครั้ง
- ไม่เคยได้อ่าน 1-3 ครั้ง 4-6 ครั้ง
- 7-9 ครั้ง มากกว่า 10 ครั้ง
4. ท่านได้เคยเห็นโฆษณาเกี่ยวกับโครงการ รณรงค์ประหยัดพลังงาน หรือพลังงานหาร 2 ทางหนังสือโทรทัศน์ เดือนละประมาณกี่ครั้ง
- ไม่เคยได้เห็น 1-3 ครั้ง 4-6 ครั้ง
- 7-9 ครั้ง มากกว่า 10 ครั้ง
5. ท่านได้เคยเห็นโฆษณาเกี่ยวกับโครงการ รณรงค์ประหยัดพลังงาน หรือพลังงานหาร 2 จากทางเอกสาร หรือแผ่นพับต่าง ๆ เดือนละประมาณกี่ครั้ง
- ไม่เคยได้อ่าน 1-3 ครั้ง 4-6 ครั้ง
- 7-9 ครั้ง มากกว่า 10 ครั้ง
6. ท่านได้เคยเห็นโฆษณาเกี่ยวกับโครงการ รณรงค์ประหยัดพลังงาน หรือพลังงานหาร 2 จากทางอินเทอร์เน็ต เดือนละประมาณกี่ครั้ง
- ไม่เคยได้เข้าชม 1-3 ครั้ง 4-6 ครั้ง
- 7-9 ครั้ง มากกว่า 10 ครั้ง

ตอนที่ 3 โปรดเรียงลำดับความสำคัญของรายการดังต่อไปนี้ โดยลงเครื่องหมาย ✓ ในช่อง
ที่ท่านให้ความสำคัญจากมากไปหาน้อย

รายการ	ระดับให้ความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. การประหยัดพลังงานท่านให้ความสำคัญอย่างไร					
(1) กระแสไฟฟ้า					
(2) น้ำมัน					
(3) น้ำ					
(4) วัสดุอุปกรณ์					
(5) อื่น ๆ ระบุ					
2. ผลดีของการประหยัดพลังงานท่านให้ความสำคัญอย่างไร					
(1) ประหยัดค่าใช้จ่าย					
(2) รักษาสิ่งแวดล้อม					
(3) ช่วยให้พลังงานหมดช้าลง					
(4) อื่น ๆ ระบุ					
3. ผลเสียของการประหยัดพลังงานท่านให้ความสำคัญอย่างไร					
(1) รู้สึกอึดอัดไม่สะดวกสบาย					
(2) ถูกจำกัดการใช้ทรัพยากร					
(3) ไม่จำเป็นต้องประหยัดพลังงาน					
(4) อื่น ๆ ระบุ					

รายการ	ระดับให้ความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. ถ้าท่านได้เคยเห็นโฆษณาการประหยัดพลังงาน หรือพลังงานงานหาร 2 ท่านได้รับความรู้ความเข้าใจ วิธีปฏิบัติในการประหยัดพลังงานจากสื่อต่างๆ มากน้อยอย่างไร					
(1) ทางวิทยุ					
(2) ทางโทรทัศน์					
(3) ทางหนังสือพิมพ์					
(4) เอกสารเผยแพร่					
(5) อื่น ๆ ระบุ					

ตอนที่ 4 ในแต่ละหัวข้อโปรดทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับการปฏิบัติของท่านเพียงคำตอบเดียว

ลำดับ	วิธีการประหยัดพลังงาน	การปฏิบัติตามวิธีการ
1.	เปิดไฟเท่าที่จำเป็น หรือ ความต้องการ/ปิดไฟเมื่อไม่ได้ใช้งาน	<input type="checkbox"/> ไม่เคยทำ และไม่ทราบว่ามีภรณ์รงค์ หรือโฆษณา <input type="checkbox"/> ทำเป็นปกติอยู่แล้ว <input type="checkbox"/> ทำหลังจากทราบว่ามีภรณ์รงค์ ,โฆษณา <input type="checkbox"/> ไม่เคยทำ และทราบว่ามีภรณ์รงค์, การโฆษณา
2.	เปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอด ผอม หรือหลอดประหยัดพลังงาน	<input type="checkbox"/> ไม่เคยทำ และไม่ทราบว่ามีภรณ์รงค์ หรือโฆษณา <input type="checkbox"/> ทำเป็นปกติอยู่แล้ว <input type="checkbox"/> ทำหลังจากทราบว่ามีภรณ์รงค์ ,โฆษณา <input type="checkbox"/> ไม่เคยทำ และทราบว่ามีภรณ์รงค์, การโฆษณา

ลำดับ	วิธีการประหยัดพลังงาน	การปฏิบัติตามวิธีการ
3.	ใช้ตู้เย็นที่มีฉนวนเบอร์ 5	<input type="checkbox"/> ไม่เคยทำ และไม่ทราบว่ามีค่าธรรมเนียม หรือโฆษณา <input type="checkbox"/> ทำเป็นปกติอยู่แล้ว <input type="checkbox"/> ทำหลังจากทราบว่ามีค่าธรรมเนียม ,โฆษณา <input type="checkbox"/> ไม่เคยทำ และทราบว่ามีค่าธรรมเนียม, การโฆษณา
4.	ปิดน้ำฝักบัวเมื่อถูตัว หรือสระผม	<input type="checkbox"/> ไม่เคยทำ และไม่ทราบว่ามีค่าธรรมเนียม หรือโฆษณา <input type="checkbox"/> ทำเป็นปกติอยู่แล้ว <input type="checkbox"/> ทำหลังจากทราบว่ามีค่าธรรมเนียม ,โฆษณา <input type="checkbox"/> ไม่เคยทำ และทราบว่ามีค่าธรรมเนียม, การโฆษณา
5.	ไม่ใช้ฝักบัวอาบน้ำ แต่ใช้ขันอาบน้ำแทน	<input type="checkbox"/> ไม่เคยทำ และไม่ทราบว่ามีค่าธรรมเนียม หรือโฆษณา <input type="checkbox"/> ทำเป็นปกติอยู่แล้ว <input type="checkbox"/> ทำหลังจากทราบว่ามีค่าธรรมเนียม ,โฆษณา <input type="checkbox"/> ไม่เคยทำ และทราบว่ามีค่าธรรมเนียม, การโฆษณา
6.	เปลี่ยนแปลงพาหนะเดินทางหรือลดการใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นมอเตอร์ไซด์ หรือรถจักรยานเดินทางร่วมกัน	<input type="checkbox"/> ไม่เคยทำ และไม่ทราบว่ามีค่าธรรมเนียม หรือโฆษณา <input type="checkbox"/> ทำเป็นปกติอยู่แล้ว <input type="checkbox"/> ทำหลังจากทราบว่ามีค่าธรรมเนียม ,โฆษณา <input type="checkbox"/> ไม่เคยทำ และทราบว่ามีค่าธรรมเนียม, การโฆษณา
7.	เปลี่ยนแปลงพาหนะเดินทางจากรถยนต์ส่วนตัวเป็นรถยนต์ประจำทาง	<input type="checkbox"/> ไม่เคยทำ และไม่ทราบว่ามีค่าธรรมเนียม หรือโฆษณา <input type="checkbox"/> ทำเป็นปกติอยู่แล้ว <input type="checkbox"/> ทำหลังจากทราบว่ามีค่าธรรมเนียม ,โฆษณา <input type="checkbox"/> ไม่เคยทำ และทราบว่ามีค่าธรรมเนียม, การโฆษณา
8.	เปลี่ยนเครื่องปรับอากาศรุ่นเก่าเป็นรุ่นใหม่	<input type="checkbox"/> ไม่เคยทำ และไม่ทราบว่ามีค่าธรรมเนียม หรือโฆษณา <input type="checkbox"/> ทำเป็นปกติอยู่แล้ว <input type="checkbox"/> ทำหลังจากทราบว่ามีค่าธรรมเนียม ,โฆษณา <input type="checkbox"/> ไม่เคยทำ และทราบว่ามีค่าธรรมเนียม, การโฆษณา

ลำดับ	วิธีการประหยัดพลังงาน	การปฏิบัติตามวิธีการ
9.	ใช้เครื่องปรับอากาศให้น้อยลง	<input type="checkbox"/> ไม่เคยทำ และไม่ทราบว่ามีค่าธรรมเนียม หรือโฆษณา <input type="checkbox"/> ทำเป็นปกติอยู่แล้ว <input type="checkbox"/> ทำหลังจากทราบว่ามีค่าธรรมเนียม ,โฆษณา <input type="checkbox"/> ไม่เคยทำ และทราบว่ามีค่าธรรมเนียม, การโฆษณา
10.	ดูทีวีร่วมกัน	<input type="checkbox"/> ไม่เคยทำ และไม่ทราบว่ามีค่าธรรมเนียม หรือโฆษณา <input type="checkbox"/> ทำเป็นปกติอยู่แล้ว <input type="checkbox"/> ทำหลังจากทราบว่ามีค่าธรรมเนียม ,โฆษณา <input type="checkbox"/> ไม่เคยทำ และทราบว่ามีค่าธรรมเนียม, การโฆษณา
11.	อื่นๆ ระบุ	<input type="checkbox"/> ไม่เคยทำ และไม่ทราบว่ามีค่าธรรมเนียม หรือโฆษณา <input type="checkbox"/> ทำเป็นปกติอยู่แล้ว <input type="checkbox"/> ทำหลังจากทราบว่ามีค่าธรรมเนียม ,โฆษณา <input type="checkbox"/> ไม่เคยทำ และทราบว่ามีค่าธรรมเนียม, การโฆษณา
12.	อื่นๆ ระบุ	<input type="checkbox"/> ไม่เคยทำ และไม่ทราบว่ามีค่าธรรมเนียม หรือโฆษณา <input type="checkbox"/> ทำเป็นปกติอยู่แล้ว <input type="checkbox"/> ทำหลังจากทราบว่ามีค่าธรรมเนียม ,โฆษณา <input type="checkbox"/> ไม่เคยทำ และทราบว่ามีค่าธรรมเนียม, การโฆษณา
13.	อื่นๆ ระบุ	<input type="checkbox"/> ไม่เคยทำ และไม่ทราบว่ามีค่าธรรมเนียม หรือโฆษณา <input type="checkbox"/> ทำเป็นปกติอยู่แล้ว <input type="checkbox"/> ทำหลังจากทราบว่ามีค่าธรรมเนียม ,โฆษณา <input type="checkbox"/> ไม่เคยทำ และทราบว่ามีค่าธรรมเนียม, การโฆษณา
14.	อื่นๆ ระบุ	<input type="checkbox"/> ไม่เคยทำ และไม่ทราบว่ามีค่าธรรมเนียม หรือโฆษณา <input type="checkbox"/> ทำเป็นปกติอยู่แล้ว <input type="checkbox"/> ทำหลังจากทราบว่ามีค่าธรรมเนียม ,โฆษณา <input type="checkbox"/> ไม่เคยทำ และทราบว่ามีค่าธรรมเนียม, การโฆษณา

โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน “รวมพลังหาร 2” ปี 2540

1. วัตถุประสงค์

1.1 การประชาสัมพันธ์นโยบาย แผนงานอนุรักษ์พลังงาน และกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานเป็นการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทั่วไปทราบถึง

- 1) นโยบายอนุรักษ์พลังงาน
- 2) พรบ. การส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานฯ พระราชกฤษฎีกา กฎกระทรวง และประกาศกระทรวงที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ให้ผู้มีสิทธิรับการสนับสนุนภายใต้แผนงานภาคความร่วมมือทราบถึงหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของการให้การสนับสนุนจากกองทุนฯ
- 4) ประชาสัมพันธ์โครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ และประโยชน์ที่ประเทศได้รับจากโครงการเหล่านั้น

เพื่อกระตุ้นความสนใจให้เกิดการใช้พลังงานและทรัพยากรอื่นที่ได้มาด้วยพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และให้รู้ถึงปัญหาและการแก้ไขปัญหาด้านการผลิต และใช้พลังงานของประเทศ รวมทั้งบทบาทและการมีส่วนร่วมขององค์กรต่างๆ ในการแก้ไขและป้องกันปัญหาที่อาจเกิดจากการผลิตและใช้พลังงาน

1.2 การปลูกจิตสำนึก

เป็นการรณรงค์ปลูกและเสริมสร้างจิตสำนึกแก่ประชาชนทั่วไปเพื่อ

- 1) ให้ตระหนักถึงผลดีทั้งในด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมหากมีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และในทางตรงกันข้ามให้ตระหนักถึงผลเสียหากมีการใช้พลังงานอย่างไม่มีประสิทธิภาพ โดยเน้นการสร้างความเข้าใจที่จะมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมและสร้างลักษณะนิสัยให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) ให้ตระหนักถึงข้อเท็จจริงว่าราคาพลังงานที่เหมาะสมจะนำมาซึ่งการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วย
- 3) เสริมสร้างความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของผู้บริโภคในการมีส่วนร่วมป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการผลิตและใช้พลังงาน

1.3 การให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีอนุรักษ์พลังงาน

เป็นการรณรงค์ให้ความรู้แก่ประชาชนทั่วไปให้ทราบถึงวิธีใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพที่สามารถปฏิบัติได้ง่ายในชีวิตประจำวัน และให้สามารถเลือกซื้อเครื่องจักรและวัสดุอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพในการใช้พลังงานซึ่งจะเป็นผลดีต่อการอนุรักษ์พลังงาน

2. กลุ่มเป้าหมาย

- 2.1 ประชาชนทั่วไป
- 2.2 เยาวชน
- 2.3 ครู/อาจารย์
- 2.4 ผู้นำความคิด
- 2.5 สื่อมวลชน

3. กิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติ “รวมพลังหาร 2” ปี 2540 ดังนี้

3.1 ประชาชนทั่วไป

- 1) ผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์รวม 5 เรื่อง
 - “โลกใหม่”
 - “ร้านอาหาร”
 - “นั้สหาร 2” ชุดในบ้าน
- 2) สื่อประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์และนิตยสาร
- 3) นิทรรศการกองทุนสัจจกร
- 4) ห้างสรรพสินค้าสัจจกร
- 5) ป้ายโฆษณาท้ายรถ ตุ๊ก ตุ๊ก
- 6) ป้ายโฆษณาข้างรถประจำทาง
- 7) เทปสร้างสรรค์เพื่อการอนุรักษ์ และคอนเสิร์ต
- 8) สารคดีโทรทัศน์เพื่อส่งเสริมอนุรักษ์พลังงาน
- 9) สารคดีวิทยุรอบรู้เรื่องน้ำมัน

3.2 เยาวชน

- 1) ค่ายเยาวชนทัศนศึกษาเพื่ออนุรักษ์พลังงาน
- 2) ละครสัจจกรอนุรักษ์พลังงานสำหรับเยาวชน
- 3) โรงเรียนอนุรักษ์พลังงานสัจจกร
- 4) ประกวดเยาวชนอนุรักษ์พลังงาน
- 5) วารสาร “ผลิใบ”

3.3 ครู/อาจารย์

- 1) อบรมครู
- 2) ประกวดสื่อการสอนสิ่งแวดล้อมศึกษาเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน

3.4 ผู้นำความคิด

- 1) งานแนะนำกองทุนฯ
- 2) งานประชุมผู้นำความคิด

3.5 สื่อมวลชน

- 1) สื่อมวลชนเขียนชน โครงการ ที่เกี่ยวกับการใช้พลังงาน
- 2) ตั๋วมนาสื่อมวลชนสัญจร
- 3) รางวัลสื่อมวลชนดีเด่นเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
- 4) ศูนย์ข้อมูลสื่อมวลชน
- 5) สื่อมวลชนที่สนใจศึกษาด้านการอนุรักษ์พลังงานในต่างประเทศ
- 6) บทความประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์

4. งบประมาณที่ใช้ 49,678,439.20 บาท

โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน “รวมพลังหาร 2” ปี 2541

1. บทนำ

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (สพช.) ในฐานะเป็นสำนักเลขานุการของคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ มีหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารกองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ได้ดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ภายใต้แผนปฏิบัติการ “รวมพลังหาร 2” ระหว่างเดือนกันยายน 2539 – กรกฎาคม 2540 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์แผนงานอนุรักษ์พลังงาน กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน และให้ความรู้เกี่ยวกับวิธีในการอนุรักษ์พลังงานจากผลการวิจัยและการสำรวจติดตามของ สพช. ที่ผ่านมา ภายหลังจากที่ได้ดำเนินโครงการไปแล้วพบว่าประชาชนรู้จักโครงการ “รวมพลังหาร 2” และแนวความคิดของโครงการอย่างแพร่หลายนอกจากนั้นประชาชนยังมีความเข้าใจต่อแนวความคิดของโครงการอย่างแพร่หลาย นอกจากนั้นประชาชนยังมีความเข้าใจต่อแนวทางในการอนุรักษ์พลังงาน คือ การใช้พลังงานมากขึ้นในด้านที่จะช่วยทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย รวมถึงมีประชาชนจำนวนเพิ่มขึ้นที่มีความเข้าใจว่าการอนุรักษ์พลังงานไม่ได้ส่งผลกระทบต่อความสะดวกสบายในการดำเนินชีวิตประจำวันอย่างที่เคยคิดกัน โดยสรุปสามารถกล่าวได้ว่าโครงการ “รวมพลังหาร 2” ในปีที่ผ่านมา ได้สร้างกระแสความนิยมในการอนุรักษ์พลังงาน และเริ่มปลูกจิตสำนึกถึงคุณค่าพลังงานให้แก่ประชาชนได้อย่างน่าพอใจ นอกจากนี้ คำว่า “พลังงาน” ซึ่งหมายถึง พลังงานไฟฟ้า น้ำมัน พลังงานสิ้นเปลือง และพลังงานทดแทนอื่นๆ ด้วย มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน จึงได้รับการขานรับจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชนเป็นอย่างมาก เนื่องจากเห็นว่าเป็นประโยชน์และสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีผลสืบเนื่องต่อไปในอนาคต จึงเป็นการสมควรที่จะได้สืบทอดแนวทางในการรณรงค์ เพื่อเป็นแบบอย่างให้แก่ภาครัฐ และภาคเอกชน ตลอดจนผู้บริโภคได้ตระหนักและมีส่วนร่วมในการพัฒนาและเสริมสร้างประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากรทุกชนิด

2. วัตถุประสงค์

แผนปฏิบัติการ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานมีวัตถุประสงค์หลัก คือ

2.1 เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีในการอนุรักษ์พลังงานและใช้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องระบบราคาน้ำมันลอยตัวและสถานการณ์น้ำมันในประเทศไทย

2.2 เพื่อสนับสนุนบทบาทและการมีส่วนร่วมของผู้ผลิต และผู้บริโภคทั้งทั้งภาครัฐและเอกชนในการทำกิจกรรมการอนุรักษ์พลังงาน

2.3 เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีในการประหยัดน้ำมันและพลังงานอื่นๆ

2.4 เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมให้เป็นพฤติกรรมที่พึงประสงค์ในการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ

3. กลุ่มเป้าหมาย

โครงการประชาสัมพันธ์ฯ มีความประสงค์ที่จะสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ดังนี้

- 1) ประชาชนทั่วไป
- 2) เยาวชน
- 3) องค์กรภาคเอกชน
- 4) สื่อมวลชน

4. กลยุทธ์ของแผนงานปีงบประมาณ 2541

4.1 ดูกาย้าเพื่อให้กระแสดความนิยมในการอนุรักษ์พลังงานแผ่ขยายในวงกว้างและแรงมากยิ่งขึ้นในด้านต่างๆ ดังนี้

1) การเสริมสร้างความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ผู้บริโภค ในการมีส่วนร่วมป้องกันและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการผลิตและการใช้พลังงาน

2) นโยบายของประเทศที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงาน

3) โครงการที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนฯ และประโยชน์ที่ประเทศจะได้รับจากโครงการเหล่านั้น

4) กิจกรรมในโครงการ “รวมพลังหาร 2”

4.2 ให้ความรู้ในด้านต่างๆ ดังนี้

1) ให้ประชาชนมีความเข้าใจถึงข้อเท็จจริงว่า ราคาพลังงานที่เหมาะสมจะนำมาซึ่งการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

2) ให้ประชาชนเกิดการยอมรับระบบราคาน้ำมันลอยตัว ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลของการแข่งขันเสรีในตลาดโลก

3) ให้ประชาชนทราบถึงผลดีทั้งในด้านเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมหากมีการใช้พลังงานและทรัพยากรอื่นที่ได้มาด้วยพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และในทางตรงกันข้ามให้ทราบถึงผลเสีย หากมีการใช้พลังงาน และทรัพยากรอื่นๆ อย่างไม่มีประสิทธิภาพ

4) ให้ประชาชนมีความเข้าใจว่าพลังงาน บางชนิดต้องใช้เงินลงทุนและพลังงาน บางชนิดต้องนำมาจากต่างประเทศ จึงเป็นเหตุให้ประเทศไทยสูญเสียเงินตราเป็นจำนวนมาก ซึ่งหนทางหนึ่งที่ประชาชนชาวไทยจะช่วยให้ได้คือ ช่วยกันประหยัดพลังงาน ใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพในสภาวะวิกฤตเศรษฐกิจเช่นในปัจจุบัน

4.3 เสนอวิธีในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในด้านต่างๆ ดังนี้

1) วิธีในการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพที่สามารถปฏิบัติได้ง่ายในชีวิตประจำวัน และให้สามารถเลือกซื้อวัสดุอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพในการใช้พลังงานได้ถูกต้อง

2) วิธีในการป้องกันพลังงานในรูปแบบที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

3) วิธีในการป้องกันการสูญเสียของพลังงานเช่น ป้องกันการรั่วไหลของพลังงาน

4.4 สร้างแนวร่วมจากเอกชนในการให้ความร่วมมือและเข้าเป็นแนวร่วมในการอนุรักษ์พลังงานซึ่งจะส่งผลดีต่อการอนุรักษ์พลังงานของประเทศ

4.5 นำเสนอแนวทางการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อผ่านพ้นวิกฤตการณ์ทางด้านเศรษฐกิจที่กำลังถดถอย

4.6 นำเสนอตัวอย่างความสำเร็จในการอนุรักษ์พลังงานในประเทศ เพื่อจูงใจให้เกิดการลงทุนในการอนุรักษ์พลังงานในประเทศ

5. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน จะส่งผลโดยตรงต่อการประหยัดพลังงานดังนี้

5.1 ทำให้ประชาชนมีทัศนคติที่ดีในการอนุรักษ์พลังงาน

5.2 ทำให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องเกี่ยวกับสถานการณ์พลังงาน วิธีในการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งจะส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในด้านการอนุรักษ์พลังงานต่อไป

5.3 ทำให้ประชาชนยอมรับ และนำไปปรับใช้เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวันรวมถึงถ่ายทอดแนวคิด และวิธีในการอนุรักษ์พลังงานสู่สังคมโดยรวม

5.4 ทำให้องค์กร หน่วยงานภาคเอกชน ให้ความร่วมมือ และเข้าเป็นแนวร่วมในการอนุรักษ์พลังงานซึ่งส่งผลดีต่อการอนุรักษ์พลังงานของประเทศ

5.5 ทำให้เกิดผลดีต่อประเทศไทยที่เอื้ออำนวยต่อการปรับปรุงคุณภาพสิ่งแวดล้อม การพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศโดยรวม รวมถึงสามารถสร้างศักยภาพในการแข่งขันในระบบการค้าเสรีได้ในตลาดโลก

6. กิจกรรมภายใต้แผนปฏิบัติการ “รวมพลังหาร 2” 2541

6.1 ประชาชนทั่วไป

- 1) ผลิต และเผยแพร่ภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์
 - “นี่สิหาร 2” ชุคนอกบ้าน (เทพ โพธิ์งาม)
 - “ชีวิตคู่ของคุณประหยัด” (คนท้อง)
 - “ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน” (บริจาด)
 - “ก่อนสิ้นชาติ”
 - “วิธีการอนุรักษ์พลังงาน” (Car Pool)
 - “ประโยชน์ที่ได้รับจากการอนุรักษ์พลังงาน”
- 2) ผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์ชุด “กุมารทอง” และ “รวมพลังหาร 2” ปี ในโรงภาพยนตร์
 - 3) สารคดีสั้นทางโทรทัศน์ 30 ตอน ชุด “ครอบครัวประหยัดพลังงาน”
 - 4) สารคดีสั้นทางวิทยุ 30 ตอน ชุด “รอบรู้เรื่องน้ำมัน”
 - 5) ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์
 - 6) บทความในคอลัมน์หนังสือพิมพ์ ชุด “รอบรู้เรื่องน้ำมัน”
 - 7) โฆษณ “รวมพลังหาร 2”
 - 8) ผลิตสื่อหาร 2 เช่น หมวก เสื้อยืด กลองข้าว แก้วน้ำ คู่มืออันปลั๊ก
 - 9) เอกสารเผยแพร่สาระน่ารู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน 15 เรื่อง
 - 10) กิจกรรมรณรงค์พิเศษ “ไทยช่วยไทย ร่วมใจประหยัดพลังงาน”
 - 11) สัมมนาอาคารหาร 2
 - 12) การแสดงพื้นบ้านหาร 2
 - 13) ส่วนอนุรักษ์พลังงาน จ.อุบลราชธานี
 - 14) สารคดีสั้นทางโทรทัศน์ชุด “คิดก่อนใช้”
 - 15) สารคดีสั้นทางโทรทัศน์ชุด “คุยก่อนให้ซัดเรื่องประหยัดพลังงาน”
 - 16) การประกวดออกแบบเสื้อผ้า เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน
 - 17) แรลลี่จักรยาน และนิมิมารารอน

6.2 ชาวชน

- ค่ายเยาวชนอนุรักษ์พลังงาน
- รายการสำหรับเยาวชน ชุด “เพื่อนแก้ว”

ภาพยนตร์

- นิทรรศการเปิดโลกพลังงาน
- ตะครีตัญจร เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน

6.3 สื่อมวลชน

- ศูนย์ประชาสัมพันธ์ “รวมพลังหาร 2”
- สื่อมวลชนเยี่ยมชม โครงการภายใต้แผนงานภาคความร่วมมือ
- สัมมนาการอนุรักษ์พลังงานแก่ศิลปินตลก

7. งบประมาณที่ใช้ 190,600,000.00 บาท

โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานในส่วนที่ สพช. รับผิดชอบปี 2542

1. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์พลังงาน และวิธีในการประหยัดพลังงาน
- 2) เพื่อสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องการประหยัดพลังงาน
- 3) เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า และมีประสิทธิภาพ

2. กลุ่มเป้าหมาย

แผนปฏิบัติการ โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน มีความประสงค์ที่จะสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ดังนี้

- 1) กลุ่มเป้าหมายหลัก
 - ประชาชนทั่วไป
- 2) กลุ่มเป้าหมายเฉพาะที่จะเน้นการเข้าถึง
 - เยาวชน
 - องค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน
 - สื่อมวลชน

3. กลยุทธ์ของแผนงาน

3.1 กระตุ้นให้เกิดแนวร่วมอย่างจริงจัง โดยบรรจุเรื่องการประหยัดพลังงานให้เป็นวาระแห่งชาติภายใต้ชื่อ “ปีอนุรักษ์พลังงานไทย” โดยการนำเสนอตัวอย่างความสำเร็จของ องค์กรหน่วยงานหรือบุคคลที่ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการประหยัดพลังงานในแนวทางต่างๆ อย่างเหมาะสม

3.2 การให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับสถานการณ์พลังงาน และวิธีในการประหยัดพลังงานในประเด็นที่ลึกซึ้งมากยิ่งขึ้น และนำเสนอประเด็นที่อาจถูกมองข้ามไป รวมถึงการค้นหาโครงการที่จำเพาะเจาะจงเพื่อหวังผลการประหยัดพลังงานอย่างจริงจัง เช่น โครงการ การเดินทางร่วมกัน หรือ Car Pool

3.3 ทำให้ประชาชนนำเรื่องการประหยัดพลังงานไปปฏิบัติให้เคยชินคิดเป็นนิสัยและเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวัน ไม่เพียงทำเมื่อเกิดวิกฤติเศรษฐกิจอย่างเดียว

3.4 ทำให้ประชาชนมีส่วนร่วมกับ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน โดยการหยิบยื่นความเป็นเจ้าของ โครงการ “รวมพลังหาร 2” ให้แก่องค์กรต่างๆ

3.5 กระตุ้นให้เกิดการแข่งขันเรื่องการประหยัดพลังงานในองค์กรต่างๆ หรือสาขาการผลิตเพื่อให้เกิดความตื่นตัวในด้านการอนุรักษ์พลังงานในทุกกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวาง

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

แผนปฏิบัติการ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน จะส่งผลโดยตรงต่อการประหยัดพลังงานของประชาชนคนไทยทั่วประเทศในด้านต่างๆ ดังนี้

4.1 ทำให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์พลังงานและวิถีในการประหยัดพลังงาน

4.2 ทำให้กลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติที่ดีในเรื่องการประหยัดพลังงาน

4.3 ทำให้กลุ่มเป้าหมายปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาเป็นการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า และมีประสิทธิภาพ โดยการปฏิบัติจนเคยชินคิดเป็นนิสัย

4.4 ทำให้เกิดแนวร่วมอย่างจริงจัง โดยรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงานให้เป็นวาระแห่งชาติภายใต้ชื่อ “ปีอนุรักษ์พลังงานไทย”

4.5 ทำให้ประชาชนทั้งประเทศเกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งจะนำไปสู่การอนุรักษ์พลังงานอย่างถาวร

5. งบประมาณ 186,000,000 บาท

6. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ปีงบประมาณ

6.1 สาธารณชนทั่วไป

- การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ
- ประกวดประหยัดน้ำมันและไฟฟ้าระหว่างจังหวัด ช่วงที่ 2
- สถานีวิทยุ “คลื่นพลังงาน”
- 1 วัน กับ การอนุรักษ์พลังงาน
- นานุกิจปีหาร 2
- การบริหารกิจกรรม Car pool
- เบิกฟ้าเวียงพิงค์สู่โลกประหยัดพลังงาน

6.2 เยาวชน

- การแสดงสำหรับเยาวชน ปีที่ 3
- ถ่ายเยาวชนอนุรักษ์พลังงาน ปีที่ 3
- นิทรรศการเปิดโลกพลังงาน ปีที่ 3

- ประกวดโรงเรียนรวมพลังหาร 2
- ประกวดขอเวทีอนุรักษ์พลังงาน
- ศูนย์นิทรรศน์พลังงานเพื่ออนาคต
- เลื่อนนักเรียน และรองเท้าแตะเพื่อเยาวชนหาร 2
- ชมรมขบวนการหาร 2

6.3 องค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน

- 1) องค์กรรวมพลังหาร 2

6.4 สื่อมวลชน

- 1) ศูนย์ประชาสัมพันธ์ “รวมพลังหาร 2” ปีที่ 2

6.5 ที่ปรึกษาเพื่อบริหารโครงการฯ

6.6 ที่ปรึกษาเพื่อติดตามวิเคราะห์และประเมินผล โครงการฯ

6.6 อื่นๆ ที่ยังไม่ได้ระบุ

โครงการประชาสัมพันธ์สำหรับประชาชนทั่วไป โดย สพข. ปีงบประมาณ 2538 - 2539

โครงการประชาสัมพันธ์สำหรับประชาชนทั่วไปโดย สพข.

ลำดับ	ชื่อ โครงการ	ค่าใช้จ่ายที่ได้อนุมัติ
1	โครงการจัดกิจกรรมค่ายฤดูร้อน สำหรับเยาวชน ครู สื่อมวลชน และ องค์กรเอกชน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับอนุรักษ์พลังงาน	2,526,565.-
2	โครงการจัดทำสารคดีเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงานทางโทรทัศน์	8,119,160.-
3	โครงการละครสัญจรอนุรักษ์พลังงาน	4,405,190.-
4	โครงการสำรวจทัศนคติ และพฤติกรรมของเยาวชน	311,370.-
5	โครงการเผยแพร่การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเคลื่อนที่	17,997,212.-
6	การประชาสัมพันธ์โครงการ และนโยบายการอนุรักษ์พลังงานผ่าน สื่อมวลชน	19,842,020.-
7	การพัฒนาและการสร้างสรรค์ผลงานประชาสัมพันธ์ และการวางแผนด้านสื่อการจัดซื้อสื่อประสานงานและการประเมินผลของการใช้สื่อ	71,625,000.-
8	การจัดกิจกรรมรณรงค์ และกิจกรรมเพื่อการศึกษา	49,994,649.99
9	การจัดกิจกรรมพิเศษ ดังนี้ ละครสัญจรเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน ทัศนศึกษาเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน วารสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน เทพเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน อบรมสิ่งแวดล้อมเพื่ออนุรักษ์พลังงาน ประกวดสื่อการสอนเพื่ออนุรักษ์พลังงาน ประกวดสื่อมวลชนดีเด่นด้านข่าวอนุรักษ์พลังงาน - ช้างกับการอนุรักษ์พลังงาน	30,329,256.-
10	ที่ปรึกษาในการติดตามประเมินผลงาน โครงการประชาสัมพันธ์	4,986,200.-

รวม	210,136,622.99 บาท
งบประมาณปี 2538-3539 ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกองทุนฯ	235,000,000.00 บาท
งบประมาณ 2538-3539 ที่ได้รับการอนุมัติให้ใช้จ่ายแล้ว	210,136,622.99 บาท
คงเหลือ	24,863,377.01 บาท

โครงการประชาสัมพันธ์สำหรับประชาชนทั่วไป โดย สพข. ปีงบประมาณ 2540

โครงการประชาสัมพันธ์สำหรับประชาชนทั่วไปโดย สพข.

ลำดับ	ชื่อ โครงการ	ค่าใช้จ่ายที่ได้รับการอนุมัติ
1	โครงการจัดงานประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับทางเลือกในการตกแต่ง ประดับ โคมไฟ และการจัดเลี้ยง โรงแรม	296,000.-
2	โครงการเผยแพร่การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเคลื่อนที่	4,662,819.20
3	สารคดีต่างประเทศเกี่ยวกับอนุรักษ์พลังงาน	3,424,000.-
4	โครงการคำถูรอนด้านวิทยาศาสตร์ และพลังงาน	2,315,480.-
5	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการใช้น้ำมันอย่างประหยัด	25,000,000.-
6	ผลิตสารคดีโทรทัศน์ความรู้เรื่องการอนุรักษ์พลังงาน	4,975,500.-
7	จัดทำเอกสารเผยแพร่เรื่องพลังงานสิ่งแวดล้อมและการบริโภค	3,445,400
8	จัดทำโปสเตอร์อนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน	2,931,800.-
9	สารคดีพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ กับแนวพระราชดำริด้าน พลังงาน และทรัพยากรธรรมชาติ	1,284,400.-
10	การจัดนิทรรศการ Energy for Tomorrow	1,000,000.-
11	การบริหารงาน “ นิทรรศการเปิดโลกพลังงาน ”	343,440.-

รวม	49,678,439.20 บาท
งบประมาณปี 2540 ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกองทุนฯ	49,863,377.01 บาท
งบประมาณปี 2540 ที่ได้รับการอนุมัติให้ใช้จ่ายแล้ว	49,678,439.20 บาท
คงเหลือ	184,937.81 บาท

โครงการประชาสัมพันธ์สำหรับประชาชนทั่วไป โดย สพท. ปีงบประมาณ 2541

โครงการประชาสัมพันธ์สำหรับประชาชนทั่วไปโดย สพท. (ช่วงที่ 1)

ลำดับ	ชื่อ โครงการ	ค่าใช้จ่ายที่ได้รับการอนุมัติ
1	ซื้อเวลาออกอากาศเพื่อเผยแพร่ภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ -TVC เรื่อง " รถไฟ " (30วินาที) และ " เรือ " (45 นาที)	4,78,600.50
2	ซื้อเวลาออกอากาศเพื่อเผยแพร่ภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ -TVC เรื่อง " นิติหาร 2 ชุด นอกบ้าน " (60 นาที)	4,921,884.-
3	ซื้อเวลาออกอากาศเพื่อเผยแพร่สารคดีเส้นทางวิทยุ-ชุด "รอบรู้เรื่องน้ำมัน " (30 ตอน)	3,785,000.-
4	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และจัดซื้อสื่อเพื่อเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์	4,999,874.80
5	ผลิตภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ -TVC เรื่อง"วิธีในการประหยัดน้ำมัน"(90 วินาที)	3,300,000.-
6	ซื้อเวลาออกอากาศเพื่อเผยแพร่ภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ - TVC เรื่อง"วิธีในการประหยัดน้ำมัน" (90 วินาที)	4,895,599.50
	รวม	26,688,958.80

โครงการประชาสัมพันธ์สำหรับประชาชนทั่วไป โดย สพข. ปีงบประมาณ 2541

โครงการประชาสัมพันธ์สำหรับประชาชนทั่วไปโดย สพข. (ช่วงที่ 2)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายที่ได้รับการอนุมัติ
1	การผลิตและเผยแพร่คอลัมน์ ชูค “รอบรู้เรื่องน้ำมัน” ในสื่อหนังสือพิมพ์	2,961,002.-
2	ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้นทางโทรทัศน์	4,973,925.-
3	เอกสารเผยแพร่สาระนั้น่ารู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน	4,000,000.-
4	โฆษณา 2	4,000,000.-
5	ที่ปรึกษาเพื่อบริหารโครงการฯ	3,242,800.-
6	ที่ปรึกษาเพื่อติดตาม วิเคราะห์ และ ประเมินผล โครงการฯ	2,946,900.-
7	ที่ปรึกษาด้านวิชาการฯ	1,800,000.-
	รวม	23,924,627.-

โครงการประชาสัมพันธ์สำหรับประชาชนทั่วไป โดย สพข. ปีงบประมาณ 2541

โครงการประชาสัมพันธ์สำหรับประชาชนทั่วไปโดย สพข. (ช่วงที่ 3)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายที่ได้รับการอนุมัติ
1	ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนที่ 1 ศูนย์ประชาสัมพันธ์” รวมพลังงานหาร 2” รางวัลสื่อมวลชนดีเด่นเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน สื่อมวลชนเยี่ยมชม โครงการฯ ภาคความร่วมมือ	5,000,000.-
2	อาคารหาร 2 ช่วงที่ 1	5,000,000.-
3	นิทรรศการ “ เปิดโลกพลังงาน”	1,500,000.-
4	ศูนย์นิทรรศน์พลังงานเพื่ออนาคต	4,906,300.-
5	สื่อหาร 2	4,937,780.-
	รวม	21,344,080.-

โครงการประชาสัมพันธ์สำหรับประชาชนทั่วไป โดย สพข. ปีงบประมาณ 2541

โครงการประชาสัมพันธ์สำหรับประชาชนทั่วไปโดย สพข. (ช่วงที่ 4)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายที่ได้รับการอนุมัติ
1	โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ - ผลิตภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์เรื่อง “ บรรพบุรุษ ”	2,499,000.-
2	โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ - ผลิตภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์เรื่อง “ ปริจาค ”	2,999,000.-
3	ซื้อเวลาออกอากาศเพื่อเผยแพร่ภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ - TVC เรื่อง “ บรรพบุรุษ ”	4,999,947.48
4	ซื้อเวลาออกอากาศเพื่อเผยแพร่ภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ - TVC เรื่อง “ ปริจาค ”	4,999,635.30
5	การผลิตและการเผยแพร่รายการ โทรทัศน์สำหรับเยาวชน “ เพื่อนแก้ว ”	990,000.-
6	ซื้อหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์เพื่อจัดทำคอลัมน์สารคดีพลังงาน	840,840.-
7	ประชาสัมพันธ์รณรงค์พิเศษ “ ไทยช่วย ” ไทยร่วมใจประหยัดพลังงาน	5,000,000.-
8	สารคดีชุด “ คุยกันให้ชัด เรื่องประหยัดพลังงาน ”	2,480,000.-
9	ออกแบบจัดทำรูปเล่มเอกสารสารเผยแพร่เรื่อง พลังงานสิ่งแวดล้อม และการบริโภค	198,000.-
10	ที่ปรึกษาบริหาร โครงการฯ ของ พพ.	3,836,600.-
	รวม	28,842,422.78

โครงการประชาสัมพันธ์สำหรับประชาชนทั่วไป โดย สพข. ปีงบประมาณ 2541

โครงการประชาสัมพันธ์สำหรับประชาชนทั่วไปโดย สพข. (ช่วงที่ 5)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายที่ได้รับการอนุมัติ
1	โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ -ผลิตภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ เรื่อง “วิธีในการอนุรักษ์พลังงาน”	3,231,985.-
2	โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ -ผลิตภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์เรื่อง “ประโยชน์ที่ได้รับจากการอนุรักษ์พลังงาน”	3,302,420.-
3	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และจัดซื้อสื่อเพื่อเผยแพร่ในสื่อสิ่งพิมพ์	4,995,280.40
4	ซื้อเวลาออกอากาศเพื่อเผยแพร่ภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ ชุด “กুমารทอง” และชุด “รวมพลังหาร 2” ผ่านสื่อโรงภาพยนตร์	3,937,057.19
5	การแสดงท้องถิ่น	2,995,000
6	ค่ายเยาวชนอนุรักษ์พลังงาน	4,995,000
7	ซื้อเวลาออกอากาศเพื่อเผยแพร่ภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ - TVC เรื่อง “นี่ลีหาร 2” ชุดนอกบ้าน	4,999,999.51
8	สารคดีสั้นทางโทรทัศน์ “คิดก่อนใช้”	2,999,940.-
9	จัดการประกวดการออกแบบเสื้อผ้าเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน	1,500,000.-
	รวม	32,956,662.10

โครงการประชาสัมพันธ์สำหรับประชาชนทั่วไป โดย สพช. ปีงบประมาณ 2541

โครงการประชาสัมพันธ์สำหรับประชาชนทั่วไปโดย สพช. (ช่วงที่ 6)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายที่ได้รับการอนุมัติ
1	ที่ปรึกษาเพื่อบริหารโครงการฯ ของ สพช. ช่วงที่ 2	3,300,000.-
2	ที่ปรึกษาเพื่อติดตามวิเคราะห์ และประเมินผลโครงการฯ ของ สพช. ช่วงที่ 2	4,930,200.-
3	จัดพิมพ์เอกสารเผยแพร่เรื่องพลังงาน การขนส่ง และสิ่งแวดล้อม	200,000.-
	รวม	8,430,200.-

โครงการประชาสัมพันธ์สำหรับประชาชนทั่วไป โดย สพช. ปีงบประมาณ 2541

โครงการประชาสัมพันธ์สำหรับประชาชนทั่วไปโดย สพช. (ช่วงที่ 7)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายที่ได้รับการอนุมัติ
1	โครงการประชาสัมพันธ์ และนิทรรศการเรื่อง “การอนุรักษ์พลังงานและการใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพื่อสิ่งแวดล้อม”	3,381,159.-
2	โครงการปรับปรุงเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน (ประกวดประหยัดน้ำมันไฟฟ้าระหว่างจังหวัด)	4,989,600.-
	รวม	8,370,759.-

โครงการประชาสัมพันธ์สำหรับประชาชนทั่วไป โดย สพข. ปีงบประมาณ 2541

โครงการประชาสัมพันธ์สำหรับประชาชนทั่วไปโดย สพข. (ช่วงที่ 8)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายที่ได้รับการอนุมัติ
1	ซื้อเวลาออกอากาศเพื่อเผยแพร่ภาพยนต์ ประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ - TVC เรื่อง "วิธีในการอนุรักษ์พลังงาน"	4,992,245.50
2	ซื้อเวลาออกอากาศเพื่อเผยแพร่ภาพยนต์ ประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์-TVC เรื่อง "ประโยชน์ที่จะได้รับจากการอนุรักษ์พลังงาน" เรื่อง1-3	2,996,347.75
3	ซื้อเวลาออกอากาศเพื่อเผยแพร่ภาพยนต์ประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ - TVC เรื่อง ประโยชน์ที่จะได้รับจากการอนุรักษ์พลังงาน"เรื่องที่ 4-6	2,981,198.87
4	ศูนย์ประชาสัมพันธ์ "รวมพลังงานหาร 2" ช่วงที่ 2	5,000,000.-
	รวม	15,969,787.12

โครงการประชาสัมพันธ์สำหรับประชาชนทั่วไป โดย สภช. ปีงบประมาณ 2541

โครงการประชาสัมพันธ์สำหรับประชาชนทั่วไปโดย สภช. (ช่วงที่ 9)

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ค่าใช้จ่ายที่ได้รับการอนุมัติ
1	การแสดงสำหรับเขารชน "ละครสัญจร"	3,990,000.-
2	แรลลี่จักรยาน	3,465,000.-
3	การสร้างจิตสำนึกเรื่อง "การประหยัดพลังงานอาคารสำนักงาน ทหาร 2" ช่วงที่ 2	3,834,600.-
4	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และซื้อเนื้อที่ในสื่อสิ่งพิมพ์	3,962,409.64
5	ซื้อเวลาออกอากาศเพื่อเผยแพร่ภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ ทางโทรทัศน์ - TVC เรื่อง "กุมารทอง"	4,998,130.50
6	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ท้องถิ่น	2,550,000.-
7	จัดทำเทปวีดิทัศน์ "โลกหาร 2"	1,000,000.-
	รวม	23,820,140.14

งบประมาณโครงการประชาสัมพันธ์ ปี 2541 ทั้งหมด

190,600,000.00 บาท

รวมค่าใช้จ่ายที่อนุมัติไปแล้ว

190,347,636.94 บาท

คงเหลือ

252,363.06 บาท

โครงการประชาสัมพันธ์สำหรับประชาชนทั่วไป โดย สพช. ปีงบประมาณ 2542

โครงการประชาสัมพันธ์สำหรับประชาชนทั่วไปโดย สพช.

ลำดับ	ชื่อ โครงการ	ค่าใช้จ่าย
1	<p>สาธารณชนทั่วไป</p> <p>การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ</p> <p>ประกวดประหยัดน้ำมัน และ ไฟฟ้าระหว่างจังหวัด ช่วงที่ 2</p> <p>สถานวิทยุ “คลื่นพลังงาน”</p> <p>1 วัน กับกองอนุรักษ์พลังงาน</p> <p>นาฏศิลป์หาร 2</p> <p>การบริหารกิจกรรม Car pool</p> <p>เบิกฟ้าเวียงพิงค์สู่โลกประหยัดพลังงาน</p>	<p>80,000,000.-</p> <p>5,000,000.-</p> <p>5,000,000.-</p> <p>5,000,000.-</p> <p>5,000,000.-</p> <p>5,000,000.-</p> <p>1,500,000.-</p>
2	<p>เยาวชน</p> <p>การแสดงสำหรับเยาวชน ปีที่ 3</p> <p>ค่ายเยาวชนอนุรักษ์พลังงาน ปีที่ 3</p> <p>นิทรรศการเปิดโลกพลังงาน ปีที่ 3</p> <p>ประกวดโรงเรียนรวมพลังหาร 2</p> <p>ประกวดคยอวาทีอนุรักษ์พลังงาน</p> <p>ศูนย์นิทัศน์พลังงานเพื่ออนาคต</p> <p>เลื่อนนักเรียน และรองเท้าแตะเพื่อเยาวชนหาร 2</p> <p>ชมรมขบวนการหาร 2</p>	<p>5,000,000.-</p> <p>5,000,000.-</p> <p>3,500,000.-</p> <p>5,000,000.-</p> <p>5,000,000.-</p> <p>3,000,000.-</p> <p>5,000,000.-</p>
3	<p>องค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน</p> <p>1. องค์กรรวมพลังหาร 2</p>	10,000,000.-
4	<p>สื่อมวลชน</p> <p>1. ศูนย์ประชาสัมพันธ์ “รวมพลังงานหาร 2 “ ปีที่ 2</p>	10,000,000.-
5	ที่ปรึกษาเพื่อบริหาร โครงการ ฯ	6,000,000.-
6	ที่ปรึกษาเพื่อติดตามวิเคราะห์ และประเมินผล โครงการฯ	7,000,000.-
7	อื่น ๆ ที่ยังไม่ได้รับระบุ	10,000,000.-
	รวม	186,000,000.-

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ	นาย ประพันธ์ สีนวล
วัน เดือน ปีเกิด	17 กุมภาพันธ์ 2506
ประวัติการศึกษา	<p>พ.ศ. 2525 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียนสันป่าตอง วิทยาคม</p> <p>พ.ศ. 2529 สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา สาขา วิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p> <p>พ.ศ. 2530 วิศวกร ระดับ 4 การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ส่วนกลาง กรุงเทพมหานคร</p> <p>พ.ศ. 2536 หัวหน้าแผนกควบคุมการจ่ายไฟ การไฟฟ้าส่วน ภูมิภาค เขต 1 ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>พ.ศ. 2540 หัวหน้าแผนกซ่อมแซมและบำรุงรักษา การไฟฟ้า ส่วนภูมิภาค เขต 1 ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่</p> <p>พ.ศ. 2543 – ปัจจุบัน วิศวกรระดับ 8 ประสานงานโครงการก่อสร้าง ไฟฟ้าและสายส่ง 115 กิโลโวลต์ โครงการ คพส.5</p>