

## บรรณานุกรม

- กัญญา กุณทีกาญจน์. “หลักเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น (เศรษฐศาสตร์จุลภาค). เชียงใหม่ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2536.
- ชาญชัย ลีวนิชย์. “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกร้านค้าวัสดุก่อสร้างของผู้บริโภคในจังหวัดเชียงราย”. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- ชุมพล ณ ลำเลียง. “อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์กับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย”. เอกสารวิจัยส่วนบุคคลลักษณะวิชาเศรษฐกิจ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร, 2533.
- เดช กาญจนางกูร. จุลเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : โอ เอส พรินติ้ง เฮาส์, 2539.
- บุทรพงษ์ ไตรยวุฒิ. “โครงสร้างและพฤติกรรมการแข่งขันในอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์”. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.
- ระพีพงษ์ ชัยสุข. “พฤติกรรมทางเลือกบริโภคน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ใน อ.เมือง จ.เชียงใหม่”. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- วิภาวี สุตะบุตร. “บทบาทของรัฐบาลกับอุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ไทย”. รายงานการศึกษาวิชา รัฐบาลและธุรกิจสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2521.
- ศรีวิชา บุญญพิศิษฐ์. “การผลิตและการค้าปูนซีเมนต์ของประเทศไทย”. กรุงเทพฯ : กั้นยายน, 2519.
- สมพงษ์ แจ่มเจษฎา “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกปูนซีเมนต์ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่” การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- Philip Kotler. Marketing Management : Analysis, Phanning, Implementation and Control. Engle wood Cliffs : Prentice Hall Inc., 1991.