

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ศึกษภาพการส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์  
ในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ

ชื่อผู้เขียน

นางดวงเดือน เหมือนหาญ

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ผศ. วังรี พฤทธิกานนท์ ประธานกรรมการ  
ผศ. คร. อัญชลี เจ็งเจริญ กรรมการ  
รศ. พิกุล ไคว์สุวรรณ กรรมการ

## บทคัดย่อ

การส่งออกโดยเน้นภาคอุตสาหกรรมเป็นปัจจัยสำคัญอีกด้านหนึ่งต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย ภายใต้แผนกระจายการพัฒนาอุตสาหกรรมไปสู่ภูมิภาค รัฐบาลได้สนับสนุนให้มีการจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือขึ้นที่จังหวัดลำพูน เพื่อสนองต่อนโยบายส่งเสริมการส่งออกสินค้าที่ผลิตเพื่อส่งออกมาที่สุด คือ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 48.59 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด ในปี 2536 และมีแนวโน้มส่งออกเพิ่มขึ้นทุกปี มูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์มีมากกว่าครึ่งของมูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดจากนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ

การศึกษาศักยภาพการส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือได้แบ่งประเภทสินค้าอิเล็กทรอนิกส์เป็น 5 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ 1 ชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มที่ 2 แผงวงจรไฟฟ้าและอุปกรณ์ กลุ่มที่ 3 ผลึกพีเอไออิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มที่ 4 ไดโอด และกลุ่มที่ 5 ตัวเก็บประจุไฟฟ้า และแบ่งวิธีการศึกษาออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ศึกษาภาวะการส่งออกตั้งแต่ปี 2536-2542 การวิเคราะห์ข้อมูลอาศัยเทคนิคการวิเคราะห์อนุกรมเวลา ซึ่งกำหนดให้มีส่วนประกอบเพียงแค่ 2 ส่วนคือ ค่าแนวโน้ม และการเคลื่อนไหวตามฤดูกาล มีรูปแบบจำลองในรูปผลคูณ ผลการศึกษาแนวโน้มการส่งออก โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ถดถอยสร้างสมการเส้นตรงของมูลค่าส่งออก พบว่าแผงวงจรไฟฟ้าและ

อุปกรณ์มีแนวโน้มการส่งออกเพิ่มมากที่สุด ชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์มีแนวโน้มการส่งออกเพิ่มขึ้นเป็นอันดับ 2 ผลิตภัณฑ์ไอซีอิเล็กทรอนิกส์ มีแนวโน้มการส่งออกเพิ่มขึ้นเป็นอันดับ 4 และตัวเก็บประจุไฟฟ้ามีแนวโน้มการส่งออกเพิ่มขึ้นเป็นอันดับสุดท้าย ส่วนการเคลื่อนไหวตามฤดูกาลพบว่า การเคลื่อนไหวตามฤดูกาลของสินค้าแต่ละชนิดไม่สอดคล้องกัน เนื่องจากบริษัทที่ซื้อสินค้าไม่ใช่บริษัทเดียวกัน และนำไปเป็นวัตถุดิบของสินค้าสำเร็จรูปคนละประเภทกัน

ส่วนที่ 2 ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อศักยภาพการส่งออกชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์โดยกำหนดปัจจัยที่มีผลกระทบต่อศักยภาพการส่งออกเป็นปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกของสถานประกอบการ จากผลการศึกษาพบว่า ต้นทุนในการจัดซื้อวัตถุดิบ ซึ่งเป็นปัจจัยภายในของสถานประกอบการเป็นต้นทุนส่วนใหญ่ที่ใช้ในการผลิตสินค้า คิดเป็นร้อยละ 60 ของต้นทุนรวมทั้งหมด ส่วนต้นทุนค่าจ้างแรงงาน คิดเป็นร้อยละ 21.10 ของต้นทุนรวมทั้งหมด เป็นต้นทุนที่มีความสำคัญรองลงมาในด้านความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก โดยวัดจากคุณภาพและราคาสินค้า ตามความเห็นของผู้ประกอบการสินค้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ทั้ง 5 กลุ่ม มีศักยภาพในการแข่งขันกับสินค้าชนิดเดียวกันได้ ผู้ประกอบการร้อยละ 88.90 ของผู้ประกอบการทั้งหมด เห็นว่าบริษัทสามารถหาลูกค้าใหม่ได้เพิ่มขึ้น โดยวัดจากปริมาณการส่งออกที่เพิ่มขึ้น สำหรับปัจจัยภายนอกจากผลของการศึกษาความเห็นของผู้ประกอบการร้อยละ 55.60 เห็นว่าการลดลงของค่าเงินบาท มีผลทำให้ความต้องการสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคชาวต่างประเทศมีเพิ่มมากขึ้น ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ดีขึ้นในปัจจุบัน เงื่อนไขเกี่ยวกับพิธีการศุลกากรและการลดภาษีอากรที่ทางการกำหนด เพื่อการนำเข้าวัตถุดิบและเครื่องจักร เป็นปัจจัยภายนอกที่สำคัญที่ผู้ประกอบการมากกว่าร้อยละ 50 ของผู้ประกอบการทั้งหมดเห็นว่ามีผลต่อการส่งออกได้เพิ่มขึ้น

ผลการศึกษาที่ได้ทำให้ทราบถึงภาวะและแนวโน้มการส่งออกสินค้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นและทำให้ทราบถึงปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดศักยภาพการส่งออก ทำให้ผู้ประกอบการและภาครัฐสามารถนำไปกำหนดเป็นแผนนโยบายเพื่อสร้างความมีศักยภาพในการส่งออกและสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้

<b>Independent Study Title</b>	Exporting Potentials of Electronic Parts in Northern Region Industrial Estate
<b>Author</b>	Missis Duongduen Muanhan
<b>M.Econ.</b>	Economics
<b>Examining Committee</b>	Assist. Prof. Watcharee Prugsiganont Chairperson Assist. Prof. Dr. Anchalee Jengjalean Member Assoc. Prof. Phikul Khowsuwan Member

#### ABSTRACT

Exporting industrial products is essential to the development of Thai's economy. In accordance with the plan designating that the industrial development was to be distributed to every region of the country, the government has established the Northern Region Industrial Estate located in Lumphun province. The move was aimed to promote the most important exported product, that is, electronic parts, which accounted to 48.59 percent of total exported products in 1993, and have continuously increased. Today, the exported electronic parts account to more than 50 percent of total exported products that come from the Northern Region Industrial Estate.

In studying the exporting potentials of electronic parts in the Northern Region Industrial Estate, the electronics part products were classified into 5 groups: parts for electronic devices, circuit boards and related devices, mounted piezo-electric crystals, diodes, and capacitors. The study is composed of two parts.

Firstly, is to investigate the export situation from 1993-1999, using chronological analysis technique with two factors, i.e. trend values and seasonal variations, that bring about the multiplication model. In studying the exporting trend, using the regression analysis with linear

equation of export value, it has been found that circuit boards and related devices tend to grow most rapidly, while parts electronic for electronic devices rank number two, followed by mounted piezo-electric crystals, diodes, and capacitors respectively. Regarding seasonal variations in exporting growth, it has been found that such variations in each product do not correspond with one another because the products are targeted at different buyers and served as raw materials for different kinds of finished products.

Secondly, as for the factors that affect exporting potentials, they were divided into two groups: internal factors and external factors. Raw material cost, which is an internal factor, accounts to 60 percent of total cost. The remuneration cost, ranking the second place, totals 21.10 percent. The study was also conducted for the aspect of competitiveness in the global market, by taking products' quality and pricing into consideration. According to the local manufacturers of the five products, their products are regarded as competitive, when compared with products in the same category from other countries. Moreover, 88.90 percent of entrepreneurs can successfully win new customers, proved by the increasing exports. Concerning the external factors, 55.60 percent of entrepreneurs believe that the weaken baht leads to the growing demand of consumers in other countries. Recovered economy, improved customs processes as well as reduced tariffs for imported machines and raw materials are external factors that, according to more than 50 percent of entrepreneurs, help boost exporting.

This study features the favorable situation and positive trends of electronic parts exporting in the Northern Region Industrial Estate, as well as the main factors that enhance the exporting potentials. This will serve as guidelines for entrepreneurs and government agencies in setting up the policies for promoting the export and building up the competitiveness in the global market.