

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	8
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
1.4 ขอบเขตการศึกษา	9
1.5 นิยามศัพท์	9
บทที่ 2 ระเบียบวิธีวิจัย	10
2.1 แนวความคิดทางทฤษฎี	10
2.2 ผลการศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
2.3 การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	21
บทที่ 3 อุตสาหกรรมผักและผลไม้บรรจุกระป๋องในจังหวัดเชียงใหม่และลำปาง	23
3.1 พัฒนาการของอุตสาหกรรมผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง ในจังหวัดเชียงใหม่และลำปาง	23
3.2 โครงสร้างผู้ผลิต	24
3.3 วัตถุประสงค์	25
3.4 บรรจุภัณฑ์	27
3.5 กระบวนการผลิต	29
3.6 แรงงาน	32
3.7 การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	33
3.8 การตลาด	35

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการศึกษา	40
4.1 ลักษณะทั่วไปของอุตสาหกรรม	40
4.2 สภาพปัจจัยการผลิต	45
4.3 การปรับปรุงผลิตภาพการผลิต	56
4.4 ปัญหาและอุปสรรคในการปรับปรุงผลิตภาพการผลิต	69
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	72
5.1 สรุปผลการศึกษา	72
5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	76
5.3 ข้อจำกัดในการศึกษา	76
บรรณานุกรม	77
ภาคผนวก	79
รายชื่อโรงงานฝักและผลไม้บรรจุกระป๋องที่ใช้ในการศึกษา	80
ประวัติผู้เขียน	82

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า	
1.1	โครงสร้างสินค้าส่งออกของไทยปี 2538-2541	4
1.2	สถิติการส่งออกอาหารไทยไปยังตลาดสำคัญปี 2539-2541	4
1.3	มูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารไทยปี 2539-2541	5
1.4	จำนวนโรงงาน เงินลงทุน จำนวนโรงงานสะสม แรงแม่ และจำนวนคนงาน ของโรงงานอุตสาหกรรมผักและผลไม้แปรรูปที่จดทะเบียนในภาคเหนือ ระหว่างปี 2514-2540	6
1.5	จำนวนโรงงาน แรงแม่ เงินลงทุน และจำนวนคนงาน ของ โรงงานอุตสาหกรรม ผักและผลไม้แปรรูปในภาคเหนือ แยกรายจังหวัด	7
1.6	รายชื่อสินค้าเกษตรของไทย กลุ่มผักผลไม้ที่ได้รับและถูกตัดสิทธิพิเศษ ทางศุลกากร	8
3.1	จำนวนโรงงานผักและผลไม้บรรจุกระป๋องในจังหวัดเชียงใหม่และลำปาง โดยแยกตามขนาดของ โรงงาน ในปี พ.ศ. 2543	25
3.2	ปริมาณการผลิตกระป๋องโลหะจากแผ่นเหล็กทั้งประเทศในช่วงปี 2535-2539	28
3.3	การจ้างงานแยกตามประเภทอุตสาหกรรมในปี 2538	33
3.4	มูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมอาหารไทยปี 2538-2539	34
3.5	มูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์อาหารของไทยเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่ง	35
3.6	ตลาดในการส่งออกผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้บรรจุกระป๋องของไทยปี 2537-2540	38
3.7	มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้บรรจุกระป๋องที่สำคัญในปี 2537-2540	38
3.8	ผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้บรรจุกระป๋องที่ถูกกักกันด้วยเหตุผลต่างๆ โดย US-FDA	39
4.1	ลักษณะธุรกิจอุตสาหกรรมผักและผลไม้บรรจุกระป๋องในจังหวัดเชียงใหม่และ ลำปาง จำแนกตามโรงงานขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ในปี พ.ศ. 2543	41
4.2	ระยะเวลาในการดำเนินงานของอุตสาหกรรมผักและผลไม้บรรจุกระป๋องใน จังหวัดเชียงใหม่และลำปาง แยกตามโรงงานขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่	42
4.3	ลักษณะการจัดจำหน่ายสินค้าของอุตสาหกรรมผักและผลไม้บรรจุกระป๋องใน จังหวัดเชียงใหม่และลำปาง แยกตามโรงงานขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่	44
4.4	ลักษณะผลิตภัณฑ์ด้านตราสินค้าของอุตสาหกรรมผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง ในจังหวัดเชียงใหม่และลำปาง แยกตามโรงงานขนาดเล็ก ขนาดกลาง และ ขนาดใหญ่	44

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
4.5 Load factor ของโรงงานแต่ละขนาดในอุตสาหกรรมฝักและผลไม้บรรจุกระป๋องในจังหวัดเชียงใหม่และลำปาง	49
4.6 แหล่งเทคโนโลยีหลักที่ผู้ประกอบการฝักและผลไม้บรรจุกระป๋องในจังหวัดเชียงใหม่และลำปาง แยกตามโรงงานขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่	50
4.7 สถานภาพการทำวิจัยและพัฒนาในอุตสาหกรรมฝักและผลไม้บรรจุกระป๋องในจังหวัดเชียงใหม่และลำปาง แยกตามโรงงานขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่	55
4.8 ประเภทกิจกรรมที่อุตสาหกรรมฝักและผลไม้บรรจุกระป๋องในจังหวัดเชียงใหม่และลำปางทำการวิจัยและพัฒนา แยกตามโรงงานขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่	55
4.9 แนวทางในการปรับปรุงผลผลิตภาพการผลิตด้านบุคลากรของอุตสาหกรรมฝักและผลไม้บรรจุกระป๋องในจังหวัดเชียงใหม่และลำปาง แยกตามโรงงานขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่	63
4.10 ลักษณะการดำเนินงานของอุตสาหกรรมฝักและผลไม้บรรจุกระป๋องในจังหวัดเชียงใหม่และลำปาง แยกตามโรงงานขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่	66

สารบัญภาพ

รูป	หน้า	
3.1	ขั้นตอนกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง ในจังหวัดเชียงใหม่และลำปาง	30
4.1	โครงสร้างองค์กรพื้นฐานของโรงงานขนาดกลางและขนาดใหญ่ใน อุตสาหกรรมผักและผลไม้บรรจุกระป๋องในจังหวัดเชียงใหม่และลำปาง แบบแยกการผลิตและการขายออกจากกัน	66

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University