

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ขอบเขตการศึกษา	5
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและระเบียบวิธีวิจัย	6
2.1 ทฤษฎีที่ใช้เป็นแนวทางในการศึกษา	6
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
2.3 ระเบียบวิธีการวิจัย	16
2.4 นิยามคำศัพท์ที่เกี่ยวข้อง	19
บทที่ 3 ความเป็นมาและลักษณะของเครื่องสุขภัณฑ์	20
3.1 ความหมายของเครื่องสุขภัณฑ์	20
3.2 วัตถุประสงค์ และกรรมวิธีการผลิตเครื่องสุขภัณฑ์	20
3.3 ชนิดของเครื่องสุขภัณฑ์	24
3.4 การแบ่งเกรดเครื่องสุขภัณฑ์	28

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ลักษณะทั่วไปของผู้บริโภค	30
4.1 เพศของผู้บริโภค	30
4.2 อายุของผู้บริโภค	31
4.3 สถานภาพการสมรสของผู้บริโภค	32
4.4 ระดับการศึกษาของผู้บริโภค	32
4.5 อาชีพของผู้บริโภค	33
4.6 ระดับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวของผู้บริโภค	34
4.7 จำนวนสมาชิกในครอบครัวของผู้บริโภค	35
4.8 จำนวนห้องน้ำในบ้านของผู้บริโภค	36
บทที่ 5 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์	37
5.1 สภาพแวดล้อมในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์	38
5.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์	41
5.3 ปัจจัยทางทัศนคติที่มีต่อลักษณะร้านค้าจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ที่ต้องการ	51
5.4 ปัจจัยทางด้านโฆษณา สื่อโฆษณา	61
5.5 ปัจจัยทางด้านตรายี่ห้อ และรูปร่างของผลิตภัณฑ์	67
บทที่ 6 สรุปและข้อเสนอแนะ	73
สรุปผลการศึกษา	73
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	77
บรรณานุกรม	78
ภาคผนวก	79
ตัวอย่างแบบสอบถาม	80
ประวัติผู้เขียน	84

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 แสดงร้อยละของเพศของผู้บริโภค	30
4.2 แสดงร้อยละของอายุของผู้บริโภค	31
4.3 แสดงร้อยละของสถานภาพการสมรสของผู้บริโภค	32
4.4 แสดงร้อยละของระดับการศึกษาสูงสุดของผู้บริโภค	32
4.5 แสดงร้อยละอาชีพของผู้บริโภค	33
4.6 ร้อยละของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของครอบครัวของผู้บริโภค	34
4.7 แสดงร้อยละของจำนวนสมาชิกในครอบครัวของผู้บริโภค	35
4.8 แสดงร้อยละของจำนวนห้องน้ำของผู้บริโภค	36
5.1 แสดงวัตถุประสงค์ในการเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ของผู้บริโภค	38
5.2 แสดงงบประมาณในการเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ของผู้บริโภค	39
5.3 แสดง ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ของผู้บริโภค	40
5.4 แสดงการวางแผนในการเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ของผู้บริโภค	41
5.5 แสดงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภค	42
5.6 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อกับตัวแปรด้านเพศ	43
5.7 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ กับตัวแปรด้านอายุ	44
5.8 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อกับตัวแปรทางด้านรายได้	47
5.9 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ กับตัวแปรทางด้านเพศและอายุ	50
5.10 ลักษณะของร้านจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ที่ผู้บริโภคต้องการ	52
5.11 ลักษณะร้านจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ที่ผู้บริโภคต้องการ จำแนกตามเพศ	53
5.12 ลักษณะร้านค้าจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ที่ผู้บริโภคต้องการแยกตามอายุ	54
5.13 ลักษณะของร้านจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ที่ผู้บริโภคต้องการแยกตามรายได้	56
5.14 ลักษณะของร้านจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ที่ผู้บริโภคต้องการ แยกตาม เพศและอายุ	59
5.15 ผลการ โฆษณาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ ต่อปัจจัยทางเพศ	61

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
5. 16 ผลการโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ ต่อปัจจัยทางด้านอายุ	62
5. 17 ผลการโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ ต่อตัวแปรทางด้านรายได้	63
5. 18 ชนิดของสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภค	64
5. 19 ชนิดของสื่อโฆษณาต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภค กับตัวแปรด้านเพศ	64
5. 20 ชนิดของสื่อโฆษณาต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภคกับตัวแปรด้านอายุ	65
5. 21 ชนิดของสื่อโฆษณาต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภคกับตัวแปรด้านรายได้	66
5. 22 ผลของตรา/ ยี่ห้อของผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ	67
5. 23 ผลของตรา/ ยี่ห้อต่อการตัดสินใจซื้อ กับ ตัวแปรด้านเพศ	68
5. 24 ผลของตรา/ ยี่ห้อต่อการตัดสินใจซื้อ กับ ตัวแปรด้านอายุ	66
5. 25 ระดับของเครื่องสุขภัณฑ์ที่ผู้บริโภคต้องการเลือกซื้อ	69
5. 26 ตรา / ยี่ห้อของผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคต้องการที่จะทำการเลือกซื้อ	70
5. 27 สีของเครื่องสุขภัณฑ์ที่ผู้บริโภคจะพิจารณาเลือกซื้อ	71
5. 28 วิธีการเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ของผู้บริโภค	72