

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ของผู้บริโภคใน เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน

นายเทอดฉัตร งามเลิศรัตน์

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ผศ. ชงชัย หุตสุวรรณ

ประธานกรรมการ

รศ. ดร.เดช กาญจนางกูร

กรรมการ

ผศ. สุภกร วิศิษฐ์สุวรรณ

กรรมการ

บทคัดย่อ

จากการศึกษานี้มีวัตถุประสงค์หลักสองประการด้วยกัน ประการแรกเพื่อศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่มีความสัมพันธ์และมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และประการที่สอง เพื่อพิจารณารูปแบบของร้านค้าเครื่องสุขภัณฑ์ที่ผู้บริโภคต้องการในทัศนคติของผู้บริโภค โดยการเก็บตัวอย่างจากกลุ่มผู้บริโภคที่เข้ามาซื้อเครื่องสุขภัณฑ์จากร้านที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ 6 ร้าน จำนวนทั้งสิ้น 200 ตัวอย่าง

ผลการศึกษาสามารถอธิบายรูปแบบในการเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ได้ว่า ผู้บริโภคจะนิยมซื้อเครื่องสุขภัณฑ์จากร้านจำหน่ายที่มีสินค้าหลากหลายให้เลือกทั้งรูปแบบและชนิด มีพนักงานให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเลือกซื้อสินค้าและจำหน่ายสินค้าในราคาถูกโดยในการเลือกซื้อของผู้บริโภคส่วนใหญ่ จะทำการตัดสินใจในการเลือกซื้อด้วยตนเอง รวมทั้งจะมีการศึกษาคุณสมบัติ และการวางแผนการซื้อสินค้าไว้ก่อนล่วงหน้า การชำระเงินผู้บริโภคส่วนใหญ่จะเลือกที่จะชำระค่าสินค้าเป็นเงินสดมากกว่าสินเชื่อ

สำหรับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภค ได้แก่คุณภาพของสินค้า ราคาสินค้า และรูปแบบและสีสันทันของผลิตภัณฑ์ โดยสื่อโฆษณาที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อมากที่สุดคือสื่อโทรทัศน์ อันดับรองลงไป คือ นิตยสาร แผ่นพับ หนังสือพิมพ์ ตามลำดับ

ในด้านของผลิตภัณฑ์พบว่า ส่วนใหญ่ผู้บริโภคจะเลือกซื้อสุกภัณฑ์แบบประหยัดโดยเป็นผลิตภัณฑ์ยี่ห้ออเมริกันสแตนดาร์ด ในกลุ่มสีขาวมากที่สุด เนื่องจากเป็นกลุ่มสีที่มีราคาถูกเมื่อเทียบกับเครื่องสุกภัณฑ์ในกลุ่มสีอื่น ๆ

Independent Study Title	Factors Affecting the Demand for Sanitary Wares in Muang District, Chiang Mai Province		
Author	Mr.Therdchat Ngamlertrat		
M.Econ.	Economics		
Examining Committee	Assist.Prof.Thongchai	Shusuwan	Chairperson
	Assoc.Prof.Dr.Decha	Karnjanangkura	Member
	Assist.Prof.Suraporn	Wisitsuwan	Member

ABSTRACT

This study has two main objectives, Firstly, to study the factors affecting the demand for sanitary wares in Muang District, Chiang Mai Province. Secondly, to investigate the type and style of sanitary wares which consumers preferred, A survey from 6 stores was conducted and 200 customers sample size.

The result of this research shows the customers preferred sanitary wares from the stores that have more variety in design and type of sanitary wares. Moreover, the customers preferred a good salesperson to help them make appropriate decisions. Regarding decision making, most consumers make their own decisions by studying the properties of the wares ahead of time. Then, the preferred payment method of most consumers is cash, rather than installments. Hence the factors that affect the purchasing decisions of major sanitary wares are product quality, price, design and color.

Also, the survey found out that the media that most influences the purchasing decision in television, magazines, pamphlets and newspapers, ranking from the most to the least preferred.

From the product point of view, most consumers buy low priced sanitary wares. The most preferred brand in American Standard especially the white color wares is due to the low price when compared with the other colors.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University