

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

แบบสอบถาม

เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปใช้ประกอบการเขียนรายงานการค้นคว้าแบบอิสระตามหลักสูตรปริญญาโทภาคพิเศษสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งทางผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาในการตอบแบบสอบถามจากทุก ๆ ท่าน
2. เครื่องสุขภัณฑ์หมายถึง เครื่องสุขภัณฑ์สำหรับห้องน้ำ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับน้ำและสิ่งโสโครกภายในห้องน้ำ
3. ประเภทของเครื่องสุขภัณฑ์ ในที่นี้จะทำการศึกษาถึงเครื่องสุขภัณฑ์ที่เป็นเครื่องปั้นดินเผาเคลือบเท่านั้น อันได้แก่
 - 3.1 หัวส้วม ได้แก่ หัวส้วมแบบนั่งยอง และ หัวส้วมแบบนั่งราบ
 - 3.2 อ่างล้างหน้า อ่างล้างมือ
 - 3.3 ที่ปัสสาวะชาย, ที่ปัสสาวะหญิง
 - 3.4 อุปกรณ์ห้องน้ำ ได้แก่ ที่ใส่สบู่ ที่ใส่กระดาษชำระ

คำแนะนำ

คำถามในแบบสอบถามนี้แบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค

ส่วนที่ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

แบบสอบถาม

เรื่อง " ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

วันที่สัมภาษณ์

หมายเลขแบบสอบถาม

ผู้สัมภาษณ์

ผู้ตรวจสอบ

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค (ข้อ 1 - ข้อ 9)

กรุณาทำเครื่องหมาย [✓] ลงในช่องหน้าคำตอบที่ตรงกับความคิดของท่านมากที่สุด

ข้อ 1 ประเภทของผู้บริโภค

 ผู้บริโภคทั่วไป ช่าง / ผู้รับเหมา

ข้อ 2 เพศ

 ชาย หญิง

ข้อ 3 อายุ

 ต่ำกว่า 25 ปี 36-40 ปี 26-30 ปี 41- 45 ปี 31-35 ปี มากกว่า 45 ปี

ข้อ 4 สถานภาพ

 โสด สมรส หม้าย,หย่า

ข้อ 5 ระดับการศึกษาสูงสุด

 ประถมศึกษา หรือต่ำกว่าปริญญาตรี มัธยมศึกษา, ปวช. ปวส สูงกว่าปริญญาตรี

ข้อ 6 อาชีพ

 ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ ผู้รับเหมา / ช่าง พนักงานบริษัทเอกชน สถาปนิก / วิศวกร ธุรกิจส่วนตัว แม่บ้าน อื่น ๆ (ระบุ)

ข้อ 7 ระดับรายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน

 ต่ำกว่า 10,000 บาท 30,001 - 40,000 บาท 10,001 - 20,000 บาท 40,001 - 50,000 บาท 20,001 - 30,000 บาท มากกว่า 50,001 บาท

ข้อ 8 จำนวนสมาชิกในครอบครัว (รวมผู้ให้สัมภาษณ์)

 คนเดียว 4 คน 2 คน 5 คน 3 คน มากกว่า 5 คนขึ้นไป

ข้อ 9 จำนวนห้องน้ำในบ้าน

 1 ห้อง 3 ห้อง 2 ห้อง มากกว่า 3 ห้อง

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่

ข้อ 10 วัตถุประสงค์ของการเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ของท่านเพื่อ

- [] สร้างบ้านใหม่ [] ต่อเติมบ้าน
 [] ซ่อมแซมบ้าน [] อื่น ๆ (ระบุ) _____

ข้อ 11 งบประมาณในการเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ (ต่อบ้านหนึ่งหลัง)

- [] ต่ำกว่า 1,000 บาท [] 5,001 - 7,500 บาท
 [] 1,001 - 2,500 บาท [] 7,501 - 10,000 บาท
 [] 2,501 - 5,000 บาท [] มากกว่า 10,000 บาท

ข้อ 12 ในการเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์แต่ละครั้ง ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ

- [] ตัดสินใจเลือกซื้อด้วยตัวเอง [] ลูกค้ำกำหนดมาให้
 [] ช่าง / ผู้รับเหมา [] การชักชวนจากผู้ขาย
 [] คนในครอบครัว [] อื่น (ระบุ) _____

ข้อ 13 ในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์นั้นท่านได้มีการวางแผนไว้หรือไม่

- [] มี [] ไม่มี

ข้อ 14 ในการเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ท่านจะพิจารณาสิ่งใดประกอบการตัดสินใจตามลำดับ 1-3

- [] คุณภาพ , ความคงทน, คุณสมบัติพิเศษของผลิตภัณฑ์(ประหยัดน้ำ)
 [] การโฆษณา
 [] ราคา
 [] รูปแบบ และสีสันทัน
 [] ตรา / ยี่ห้อ
 [] ชื่อเสียงของผู้จัดจำหน่าย
 [] ของแถม / รายการชิงโชคของรางวัล
 [] การจัดวางภายในร้าน
 [] ตรารับรองมาตรฐานการผลิต / มาตรฐานอุตสาหกรรม
 [] ขนาดและสีของห้องน้ำ
 [] สถานที่ตั้งของร้านค้า
 [] อื่น ๆ (ระบุ) _____

ข้อ 15 ลักษณะของร้านค้าจำหน่ายเครื่องสุขภัณฑ์ที่ท่านคิดอยากจะไปซื้อเครื่องสุขภัณฑ์มากที่สุด(ลำดับ 1-3)

- [] พื้นที่กว้างขวาง สะดวกสบาย
 [] ราคาถูก
 [] มีพนักงานแนะนำสินค้า
 [] มีบริการขนส่งและติดตั้ง
 [] มีการจัดหน้าร้านสวยงามและเด่นชัด เลือกซื้อได้ง่าย
 [] มีป้ายราคาแสดงให้เห็นอย่างชัดเจน
 [] มีสินค้าหลากหลายให้เลือกได้มากทั้งแบบและชนิด
 [] การชำระเงิน สามารถใช้บัตรเครดิต และเงินเชื่อ

ข้อ 16 ในการเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ท่านมักชำระเงินด้วยวิธีใด

- [] เงินสด [] บัตรเครดิต
[] เงินเชื่อ [] อื่น ๆ (ระบุ) _____

ข้อ 17 การโฆษณาของเครื่องสุขภัณฑ์มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของท่านหรือไม่

- [] มีผล [] ไม่มีผล

ข้อ 18 สื่อโฆษณาใดที่ท่านคิดว่าสามารถให้ข้อมูลในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ของท่านได้มากที่สุด

- [] โทรทัศน์ [] แผ่นพับ / โบปลิว
[] วิทยุ [] หนังสือพิมพ์
[] นิตยสาร [] อื่น ๆ (ระบุ) _____

ข้อ 19 เมื่อท่านพิจารณาเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์ ตรา/ ยี่ห้อจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญต่อการเลือกซื้อของท่านหรือไม่

- [] มีผล [] ไม่มีผล

ข้อ 20 ในการเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์สำหรับบ้านพักอาศัยของท่าน ท่านจะเลือกซื้อสุขภัณฑ์เกรดใด

- [] เกรดหรูหราขนาดใหญ่ [] แบบประหยัด
[] เกรดหรูหรารธรรมดา [] อื่น ๆ (ระบุ) _____
[] เกรดธรรมดา

ข้อ 21 ตรา / ยี่ห้อที่ท่านคิดจะเลือกซื้อสำหรับบ้านพักอาศัยของท่านคืออะไร

- [] อเมริกันแสตนดาร์ด [] แชมป์เปียน
[] คอตโต / โตโต้ [] สตาร์
[] กระรัต [] อื่น ๆ (ระบุ) _____

ข้อ 22 สีของเครื่องสุขภัณฑ์ที่ท่านคิดจะเลือกซื้อคือสีอะไร

- [] สีขาว [] สีน้ำเงิน
[] สีเทา [] สีเขียว
[] สีฟ้า [] สีแดง
[] สีครีม [] สีเบส

ข้อ 23 ในการเลือกซื้อเครื่องสุขภัณฑ์นั้นท่านจะเลือกซื้อโดยวิธีใด

- [] เลือกซื้อด้วยตัวเอง [] ซื้อโดยผ่านช่าง / ผู้รับเหมา
[] โทรมาสั่งซื้อ [] ให้นำคนในบ้านไปซื้อ

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายเทอดฉัตร งามเลิศรัตน์
วัน เดือน ปี เกิด	5 พฤษภาคม 2514
อาชีพ	เจ้าหน้าที่วัสดุก่อสร้าง
ประวัติการศึกษา	ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย เชียงใหม่ ระดับอุดมศึกษา ปริญญาตรีวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขา เศรษฐศาสตร์เกษตร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2536 – ปัจจุบัน หจก.เชียงใหม่หลีเฮง