

บรรณานุกรม

- “เปิดเสรีค่านายหน้า...ใครได้ประโยชน์” วารสารตลาดหลักทรัพย์. 3, 8 (มกราคม 2543):1-4.
เจาะตลาด. กรุงเทพฯ: ผู้จัดการ, 2537.
เพชร ชุมทรัพย์. หลักการลงทุน. พิมพ์ครั้งที่ 8. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.
เพียงใจ สุชะคก. พฤติกรรมของนักลงทุนในการเลือกโบรกเกอร์ และการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย ณ ห้องค้าจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหา
บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
เอกมล คิริวัฒน์. ทิศทางการพัฒนาตลาดทุนไทย. กรุงเทพฯ: ผู้จัดการ, 2539.
แอลเลทซเฮาเซอร์, แอล. เจ้าธุรกิจหลักทรัพย์โนมูระ แพลโดยสันติ อิศโรวภูต. กรุงเทพฯ: โกลเบิล
เบรน, 2534.
กัมปนาท โลหเจริญนิช. ระบบการซื้อขาย และ ระบบหลังการซื้อขายหลักทรัพย์. กรุงเทพฯ: สถาบัน
ฝึกอบรม สมาคมบริษัทหลักทรัพย์, 2541.
จรินทร์ เทศวานิช. เงิน ตลาดการเงิน และสถาบันการเงิน. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น , 2542.
จිරันต์ สังข์แก้ว. การลงทุน. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2542.
จिरันต์ สังข์แก้ว. ความรู้เกี่ยวกับหลักทรัพย์เพื่อการลงทุน. กรุงเทพฯ. สถาบันฝึกอบรม สมาคม
บริษัท หลักทรัพย์, 2541.
ชุมพล ศฤงคารศิริ. การวิเคราะห์และการตัดสินใจเพื่อการลงทุน. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น , 2538.
ฐิติพร ปุสสเทวะ. การประเมินผลการดำเนินงานของการปรับองค์กรของบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์
สาขาหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540.
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ก้าวแรกสู่การลงทุนในตลาดหลักทรัพย์. กรุงเทพฯ: ตลาดหลัก
ทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2541.
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ฝ่ายวิจัยและพัฒนา FACT BOOK 1997. กรุงเทพฯ: ตลาดหลัก
ทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2540.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ฝ่ายสารนิเทศ FACT BOOK 1998. กรุงเทพฯ: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2541.

_____. FACT BOOK 1999. ฝ่ายสารนิเทศ ตลาดหลักทรัพย์. กรุงเทพฯ: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2542.

_____. FACT BOOK 1999. ฝ่ายสารนิเทศ ตลาดหลักทรัพย์. กรุงเทพฯ: ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2542.

พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ถึง พ.ศ.2550
กรุงเทพฯ: ศูนย์โปสการ์ด, 2535.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ฝ่ายสารนิเทศ วารสารตลาดหลักทรัพย์. กรุงเทพฯ: 4, 5
(ตุลาคม 2543)

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ฝ่ายสารนิเทศ วารสารตลาดหลักทรัพย์. กรุงเทพฯ: 4, 6
(พฤศจิกายน 2543)

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. ฝ่ายสารนิเทศ วารสารตลาดหลักทรัพย์. กรุงเทพฯ: 4, 7
(ธันวาคม 2543)

ธีระ เศรษฐเสถียร. การตัดสินใจลงทุนในในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ของนักลงทุนรายย่อย
ในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
เชียงใหม่, 2539.

นราทิพย์ ชูดีวงศ์. ระบบราคาและการจัดสรรทรัพยากร. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, 2521.

นราทิพย์ ชูดีวงศ์. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

นิเวศน์ เหมวชิรวรากร. กลยุทธ์การซื้อขายหุ้น. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดเคชั่น, 2537.

บริษัท ศูนย์วิจัย ไทยพาณิชย์. สรุปภาวะธุรกิจปี 2542 และแนวโน้มปี 2543-2544. กรุงเทพฯ: บริษัท
ศูนย์วิจัย ไทยพาณิชย์, 2543.

บริษัทคู่แข่ง. ศูนย์วิจัยคู่แข่ง. คู่แข่งการตลาด. กรุงเทพฯ: บริษัท, 2539.

ฟิลลิป คอตเลอร์. การตลาดสำหรับนักปฏิบัติ แปลโดย ฉายฟ้า พลาวยุ. กรุงเทพฯ

ภัทรพร ช่างแก้ว. และรอยเขียนหุ้น วอร์เรน บัฟเฟตต์. กรุงเทพฯ: ผู้จัดการ, 2540.

ภาณุรัตน์ สวัสดิ์. ศักยภาพของธุรกิจหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. การค้นคว้าแบบ
อิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. พัฒนาศึกษา, 2534

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. นโยบายธุรกิจ และการบริหารเชิงกลยุทธ์ . วีระฟิล์ม และ โซเท็กซ์, 2541

สมยศ นาวิการ. การบริหารเชิงกลยุทธ์ และ นโยบายธุรกิจ : Strategic Management and Business
Policy. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ, 2535.

Cotter, Richard V and Fritzsche, David J. *The Business Policy Game., An International
Simulation.* New Jersey: Prentice-Hall., 1995.