

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญแผนภูมิ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	11
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการศึกษา	11
1.4 ขอบเขตการศึกษา	11
1.5 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา	12
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	14
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	14
2.3 แนวคิดการศึกษา	17
2.4 ระเบียบและวิธีวิจัย	18
บทที่ 3 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	
3.1 ความเป็นมาของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	20
3.2 ความเป็นมาของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย	21
3.3 ธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต	23
3.4 การเติบโตของธุรกิจบนอินเทอร์เน็ตไทย	25
3.5 รูปแบบของธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต	27
3.6 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	29
3.7 ความเป็นมาของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	31
3.8 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย	32
3.9 การพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย	33
3.10 ปัจจัยการเกิดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย	35
3.11 รูปแบบการดำเนินธุรกิจของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	36

	หน้า
3.12 ส่วนประกอบของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	37
3.13 การเปรียบเทียบการทำการค้าแบบอิเล็กทรอนิกส์และการค้าทั่วไป	40
3.14 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับการชำระค่าสินค้าและบริการ	41
3.15 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กับการตลาด	43
3.16 ประโยชน์ของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	45
บทที่ 4 ผลการศึกษา	
4.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต	47
4.2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	49
4.3 ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	57
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลการศึกษา	59
5.2 ข้อเสนอแนะและแนวทางแก้ไข	62
บรรณานุกรม	64
ภาคผนวก ตัวอย่างแบบสอบถาม	67
ประวัติผู้เขียน	73

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1.1 จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย โดยประมาณ	6
1.2 จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลก	6
1.3 จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยและต่างประเทศ	7
1.4 ความแพร่หลายของการใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย	8
3.1 วิธีการแบบใหม่และแบบเก่าในการซื้อสินค้า	40
4.2.1 ประเภทสินค้าซึ่งผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเคยสั่งซื้อ	53
4.2.2 วิธีการชำระเงินค่าสินค้าซึ่งผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเคยสั่งซื้อ	54
4.2.3 อุปสรรคและปัญหาจากการสั่งซื้อสินค้าซึ่งผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเคยสั่งซื้อ สินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	54
4.2.4 เหตุผลซึ่งผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตไม่เคยสั่งซื้อสินค้าและบริการ ผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	55
4.2.5 สินค้าและบริการที่คาดว่าจะสั่งซื้อผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในอนาคต	56
4.3.1 ปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	57

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิ	หน้า
3.1 ส่วนประกอบของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	37
3.2 การทำงานของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	38
3.3 ขั้นตอนของการซื้อขายสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ต	39
4.1.1 ที่อยู่ปัจจุบันของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต	47
4.1.2 อายุของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต	47
4.1.3 วุฒิการศึกษาชั้นสูงสุดของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต	48
4.1.4 อาชีพปัจจุบันของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต	48
4.1.5 รายได้ส่วนบุคคลต่อเดือนของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต	49
4.2.1 ระยะเวลาโดยประมาณในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตมาแล้ว	50
4.2.2 เวลาเฉลี่ยเป็นชั่วโมงของใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่อวัน	50
4.2.3 สถานที่ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตมากที่สุด	51
4.2.4 วัตถุประสงค์ของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต	51
4.2.4 จำนวนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตจำแนกตามกลุ่มผู้ที่เคยซื้อสินค้ากับผู้ที่ไม่เคยซื้อสินค้าผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	52
4.2.6 เหตุผลในการสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	52