

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

สภาพเศรษฐกิจไทยในช่วงหลายปีที่ผ่านมาที่ดูเหมือนว่าจะอยู่ในภาวะหยุดนิ่ง แต่มีธุรกิจหนึ่งที่เจริญเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว สวนทางกับธุรกิจอื่นๆ คือ อินเทอร์เน็ต (Internet) อินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนไทยอย่างรวดเร็ว จนแม้แต่รัฐบาลก็เล็งเห็นความสำคัญของมัน จึงได้มีการส่งเสริมเรื่องนี้อย่างจริงจัง ดังจะเห็นได้จากการผลักดันการค้าอิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) โดยจัดให้มีการอบรมทั่วประเทศ และเตรียมออกกฎหมายหลายฉบับ เพื่อให้สามารถค้าขายกันในอินเทอร์เน็ตได้อย่างปลอดภัย และยังผลักดันให้โรงเรียน สถานศึกษาของรัฐบาลมีการเรียนการสอนคอมพิวเตอร์ทั่วประเทศและส่งเสริมให้โรงเรียนมีระบบอินเทอร์เน็ต โดยจัดให้มีโครงการ School net ขึ้น

อินเทอร์เน็ต คือ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ชนิดหนึ่ง ที่เชื่อมต่อกับคอมพิวเตอร์นับสิบล้านเครื่องที่ตั้งกระจายอยู่ทั่วโลก คาดกันว่าภายในปีนี้ จะมีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วโลกถึง 150 ล้านคน และจะมีคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตอยู่ถึง 50 ล้านเครื่อง และจะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทุกๆ ปี บริการในอินเทอร์เน็ตสามารถแบ่งได้ 9 กลุ่มดังนี้

- กลุ่มที่ 1 บริการให้ความรู้ ความบันเทิง ข่าวสาร และสิ่งที่น่าสนใจ เหมือนกับการอ่านหนังสือ นิตยสาร และหนังสือพิมพ์ ซึ่งมีมากมายกว่าร้านหนังสือหรือห้องสมุดใด ๆ ในโลก และที่สำคัญ ข้อมูลเหล่านี้มักเป็นของฟรีด้วย
- กลุ่มที่ 2 บริการด้านการส่งและรับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (electronics mail : e-mail) ซึ่งเป็นจดหมายที่สามารถส่งหาผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตคนอื่นได้อย่างรวดเร็วข้ามโลกได้ในเวลาไม่กี่วินาที
- กลุ่มที่ 3 บริการด้านการแลกเปลี่ยนไฟล์ (File Transfer Protocol : FTP) ไม่ว่าจะเป็ไฟล์โปรแกรม ไฟล์ภาพ หรือเกมส์
- กลุ่มที่ 4 บริการด้านการซื้อและขายสินค้าที่ต้องการ (electronics commerce : e-commerce) โดยผู้ขายสามารถจัดแสดงภาพสินค้าไว้ในอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ผู้ซื้อได้มาเลือกชมและสั่งสินค้าได้ทันที และผู้ขายยังสามารถรับชำระเงินผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้อีกด้วย
- กลุ่มที่ 5 บริการด้านการพูดคุยพบปะสังสรรค์กับเพื่อน ๆ (Chat และ Newsgroup) ทั้งเพื่อนเก่าและเพื่อนใหม่ที่คุณสามารถหาได้ง่ายในอินเทอร์เน็ต
- กลุ่มที่ 6 บริการด้านการฟังวิทยุ และ โทรทัศน์

- กลุ่มที่ 7 บริการด้านการโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต ซึ่งอาจมีภาพของคู่สนทนาด้วย
- กลุ่มที่ 8 บริการด้านการส่งการ์ดอวยพร และส่งข้อความให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมือถือและเพจเจอร์
- กลุ่มที่ 9 บริการด้านการค้นหาข้อมูล ซึ่งมีมากมายในอินเทอร์เน็ต

นอกจากที่กล่าวมาแล้วยังมีบริการอื่น ๆ ในอินเทอร์เน็ตอีกมากมาย จนไม่สามารถจะกล่าวได้หมด และบริการรูปแบบใหม่ ๆ ยังได้ถูกคิดค้นและถูกสร้างขึ้นเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ อยู่ตลอดเวลา

การเติบโตอย่างรวดเร็วและประโยชน์อันมากมายของอินเทอร์เน็ต ทำให้คนจำนวนมากหันมาศึกษาการใช้อินเทอร์เน็ต และมีจำนวนคนใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้นเรื่อย ๆ และภายในไม่กี่ปีข้างหน้าจะมีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยนับสิบล้านคน และสังคมในอินเทอร์เน็ตจะเป็นสังคมใหม่ที่มีขนาดใหญ่

ในขณะที่ความจำเป็นในการใช้งานอินเทอร์เน็ตสูงขึ้นเรื่อย ๆ แต่จำนวนคนที่มีความรู้เรื่องคอมพิวเตอร์ส่วนตัว สำหรับใช้ติดต่ออินเทอร์เน็ตมีน้อย เนื่องจากเครื่องคอมพิวเตอร์ในขณะนี้ยังมีราคาค่อนข้างสูง แม้ราคาจะลดลงจากอดีตมากแล้วก็ตาม จึงทำให้เกิดร้านให้บริการอินเทอร์เน็ตขึ้นทั่วไปในประเทศ แม้แต่รัฐบาลก็ยังส่งเสริมให้มี อินเทอร์เน็ตสาธารณะขึ้น โดยให้บริการที่ไปรษณีย์ตามจังหวัดต่าง ๆ

จังหวัดเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการศึกษาของภาคเหนือ ทำให้มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นจำนวนมาก ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นนักเรียน นักศึกษาที่อาศัยอยู่ในตัวเมืองนั่นเอง ทำให้เกิดธุรกิจร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต เป็นจำนวนมาก

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเพื่อวิเคราะห์หาต้นทุน - ผลตอบแทนทางการเงินของโครงการร้านให้บริการอินเทอร์เน็ตในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อหาผลตอบแทนของการลงทุนว่าจะคุ้มหรือไม่อย่างไร ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ลงทุนในโครงการนี้ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- (1) เพื่อวิเคราะห์ และประเมินความเป็นไปได้ และความเหมาะสมต่อการลงทุนในโครงการร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- (2) เพื่อวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ เมื่อต้นทุน หรือผลตอบแทนของโครงการมีการเปลี่ยนแปลง
- (3) เพื่อศึกษาวิธีการติดตั้งระบบเครือข่ายภายในของร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- (1) ทำให้ทราบความเป็นไปได้เชิงเศรษฐศาสตร์ ของโครงการการลงทุนทำธุรกิจร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน
- (2) ทำให้ทราบสถานะของโครงการภายใต้ความผันแปรอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านต้นทุน หรือผลตอบแทน เพื่อที่จะใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนงานและควบคุมการปฏิบัติงาน ได้อย่างถูกต้องตามสถานการณ์
- (3) ทำให้ทราบถึงวิธีการติดตั้งระบบเครือข่ายภายในของร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นแนวทางในการการลงทุนทำธุรกิจร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต

1.4 ขอบเขตของการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้จะศึกษาต้นทุน และผลตอบแทนจากกิจการร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 9 ร้าน โดยสุ่มตัวอย่างจาก 3 พื้นที่ ดังนี้

- (1) บริเวณหน้ามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 3 ร้าน
- (2) บริเวณหลังมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 3 ร้าน
- (3) บริเวณรอบ ๆ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ จำนวน 3 ร้าน

โดยจะทำการศึกษาด้านทุนและวิธีการในการติดตั้ง ค่าเนนินการ และผลตอบแทน ระยะเวลาของโครงการที่ทำการวิเคราะห์หาผลตอบแทนทางการเงินกำหนดให้เป็น 5 ปี ซึ่งเท่ากับอายุการใช้งานของเครื่องคอมพิวเตอร์โดยประมาณ