

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการลงทุนของธุรกิจสินค้า
เครื่องประดับเงินส่งออกในเขตจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นางสาวพงศดา บุญญสมภพ

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ผศ. ดร.ประเสริฐ ไชยทิพย์ ประธานกรรมการ
ผศ. วีชรี พฤทธิกานนท์ กรรมการ
ผศ. กาญจนา โชคถาวร กรรมการ

บทคัดย่อ

ปัจจุบันสินค้าเครื่องประดับเงินเป็นสินค้าของประเทศไทย มีมูลค่าการส่งออกเพิ่มสูงขึ้นมาตลอดอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นของผู้ผลิตเช่นกัน ส่งผลประโยชน์ให้แก่ผู้บริโภคในตลาดต่างประเทศได้หันมานิยมสินค้าประเภทนี้กันมากขึ้น

วัตถุประสงค์หลักของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เพื่อวิเคราะห์ผลงานทางการเงินในธุรกิจเครื่องประดับเงินในเขตจังหวัดเชียงใหม่ โดยศึกษาวิเคราะห์ประสิทธิภาพการลงทุนของธุรกิจเครื่องประดับเงิน ซึ่งได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติที่ได้มีการทำไว้แล้วจากผู้ประกอบการแห่งหนึ่ง ที่ประกอบกิจการเกี่ยวกับเครื่องประดับเงินในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จากข้อมูลในการลงทุน นำมาวิเคราะห์ต้นทุนในการดำเนินธุรกิจของโครงการเครื่องประดับเงิน สำหรับข้อมูลด้านผลตอบแทนของธุรกิจได้มาจากการนำข้อมูลของธุรกิจตั้งแต่ปี 2538-2542 มาพยากรณ์ผลตอบแทนโดยวิธีค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ จากนั้นทำการวิเคราะห์หา อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) , มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) ระยะเวลาคืนทุน(PB)แล้วจึงทำการวิเคราะห์ความไหวตัวของโครงการลงทุนเครื่องประดับเงิน พร้อมทั้งมีการศึกษาประสิทธิภาพของการลงทุนโดยวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน ในอัตราส่วนความสามารถหากำไร , อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขาย, อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย

ผลการวิเคราะห์พบว่า ณ อัตราคิดลด 8.50 %พบว่าธุรกิจนี้มีความเหมาะสมต่อการลงทุน เนื่องจากอัตราผลตอบแทนภายใน(IRR) มีค่าเท่ากับ 97.13 % , มูลค่าปัจจุบันสุทธิ(NPV) เท่ากับ 60,740,070 บาท และระยะเวลาคืนทุน 1 ปี 4 เดือน จากนั้นทำการวิเคราะห์ความไหวตัวของธุรกิจผลการศึกษาพบว่า การดำเนินธุรกิจจะสามารถดำเนินต่อไปได้แม้ว่าอัตราคิดลดจะเพิ่มขึ้นถึง 15 % หรือ

อัตราคิดลดจะเพิ่มขึ้นถึง 15 % เนื่องจากผลการวิเคราะห์ความไหวตัวพบว่า ค่า NPV มีค่ามากกว่าศูนย์ , IRR มีค่ามากกว่าดอกเบี่ยเงินกู้ ส่วนในการวิเคราะห์ประสิทธิภาพทางการเงิน ความสามารถหากำไรของธุรกิจเฉลี่ยมีค่าเท่ากับ 236.30 % ซึ่งมีค่าเท่ากับเมื่ออัตราคิดลดเพิ่มขึ้นถึง 15 % และมีค่าเปลี่ยนแปลงเมื่อต้นทุนเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น , อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขายเฉลี่ยมีค่าเท่ากับ 12.90 % ซึ่งมีค่าเท่ากับเมื่ออัตราคิดลดเปลี่ยนแปลง และมีค่าเปลี่ยนแปลงเมื่อต้นทุนเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น และ ความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยของธุรกิจมีค่าเท่ากับ 29.27 เท่า ซึ่งจะมีค่าเปลี่ยนแปลงเมื่อต้นทุนเปลี่ยนแปลง และ อัตราคิดลดเปลี่ยนแปลง อย่างไรก็ตามผลการศึกษาพบว่า ธุรกิจดังกล่าวได้กู้เงินจากสถาบันการเงินเพื่อลงทุนในการดำเนินกิจการ ดังนั้นปัญหาสภาพคล่องทางการเงินจึงเป็นสาเหตุที่ทำให้ธุรกิจเครื่องประดับเงิน ไม่สามารถที่จะลงทุนขยายกิจการมากขึ้นเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพให้มีการแข่งขันได้มากยิ่งขึ้นได้

Independent Study Title	Efficiency Analysis of Investment in Silver Ornament Export Business in Chiang Mai Province		
Author	Miss Ponglada Boonyasompop		
M.Econ.	Economics		
Examining Committee	Asst. Prof. Dr.Prasert Chaitip	Chairperson	
	Asst. Prof. Watcharee Prugsiganont	Member	
	Asst. Prof. Kanchana Chokethaworn	Member	

ABSTRACT

Today, Thailand may well be gaining its competitiveness position in producing silver jewelry for exports in the world markets. While silver jewelry and ornament products by silver are one of the noticeable exports of Thailand for consecutive years, the more increasing the exports value has, the more sharp competitiveness of silver jewelry producer's market becomes. Indeed the market has showed a good sign for foreign buyers to enjoy bargaining imported silver jewelry and ornamental products by silver from Thailand. Thus, there is presumably a trend to rising demand of silver jewelry particularly in overseas market.

The foremost objective of study is to analyze financial status of silver jewelry producers in Chiang Mai province. The analysis firstly focused on study of investment effectiveness in overall operating costs of silver jewelry production, which most collected statistical data once have been accumulated from a certain producer performing the silver jewelry production for export in Amphur Muang Chiang Mai, Chiang Mai province. This performing data about investment has brought to analyze operating costs of silver jewelry production's project. As for return on investment that was a data collected between 1995–1999, they are brought forward to forecast return on investment by means of mobilized means value. After that it is to figure internal rate of return (IRR), net present value (NPV), paid back period (PB), and sensitiveness of investment in silver jewelry projects. In addition, the analysis includes a study on investment effectiveness through the financial ratio, profit to sales ratio, and interest payment capability.

The study found the discount rate at 8.50 % would be optimal for the project to invest with IRR is 97.13 %, NPV is Bath 60,740,070, and PB is 1 years and 4 months. After that it is to analyze the sensitivety of the project that later found the project could be able to run its business even when the discount rate rising to 15 %. it is because of the analytical result of sensitivety pointed that NPV is higher than zero, and IRR is higher than loan interest rate. As for analysis of financial capability, the study shows profitability is 236.30 % by average and remain the same profitable result when discount rate increasing to 15 %. Otherwise, the profitability changes when costs are increasing. Profit to sales ratio is 12.90 % , and remain unchanged when discount rate change, and it is changed when costs are increasing. As for interest payment capability, it equals to 29.27times. Its capability varies to change in costs and in discount rates. However, the analytical study found most manufacturers in silver jewelry production has made loan for their investment. Therefore, the problem on cash-flow is a cause made the silver jewelry businesses are unable to extent their investment far enough to develop efficiency on their competitiveness in the market.