

## บรรณานุกรม

- กรมการประกันภัย, กรมการประกันภัย 19 ปี, กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์อักษรไทย, 2541
- กรมการประกันภัย, กรมการประกันภัย 20 ปี, กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์อักษรไทย, 2542
- กิตติพงษ์ จินตวรลักษณ์, การพัฒนาและปัญหาอุปสรรคของการประกันชีวิตไทย  
หน้า 187 – 194 ใน การสัมมนาทางวิชาการประจำปี ในวาระครบรอบปีที่ 21 แห่งการ  
สถาปนาคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง “เศรษฐศาสตร์ว่าด้วย  
การประกัน”, 5-6 กันยายน 2534.
- จินดา ทองธรรมชาติ, การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในเขตสุขภาพลจอมทอง จังหวัด  
เชียงใหม่, การค้นคว้าอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2533.
- เฉลี่ยว นัตรแก้ว, สถิติสำหรับนักเศรษฐศาสตร์, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2531.
- นาฎยา โล่ธูวชัย, รายงานการวิจัยเรื่องทัศนคติของผู้เอาประกันและผู้ประกอบการที่มีต่อ  
อัตราเบี้ยประกันภัย และแบบการประกันภัย, กองประกันชีวิต กรมประกันภัย, 2533.
- นางเยาว์ เข้มเวช, พฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ดของนักศึกษาในอำเภอเมือง  
จังหวัดเชียงใหม่, การค้นคว้าแบบอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต,  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- เบญจวรรณ เขมะศักดิ์ชัย, การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและผลประโยชน์ที่เกิดกับผู้เอาประกันชีวิต  
แบบสะสมทรัพย์, วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิตภาควิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย  
เชียงใหม่, 2536.
- พรพัฒน์ วัฒนกุล, พฤติกรรมของผู้เอาประกันที่มีกรมธรรม์มากกว่าหนึ่งกรมธรรม์ : กรณี  
ศึกษาบริษัทประกันนายหน้าในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่, การค้นคว้าแบบอิสระปริญญา  
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, หลักการประกันภัย, พิมพ์ครั้งที่ 2, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2533.
- มุกดา โคหวทกุล, การประกันภัย, บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด, 2537.
- เมืองไทยประกันชีวิต, บริษัท, รายงานประจำปี 2542, กรุงเทพฯ : บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต, 2542.
- วชิรินทร์ ภูพิทธานนท์, พฤติกรรมการใช้บัตรเครดิตของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมืองจังหวัด  
เชียงใหม่, การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, บัณฑิตมหาวิทยาลัย

- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2536.
- จุฑิชาติ ศูนย์สมัชช, ปัจจัยทางการสื่อสารระหว่างบุคคลของตัวแทนประกันชีวิตที่มีผลในการ  
 โหม้หน้าให้ม่การทำประกันชีวิต, วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร้มหาบัณฑิต (สื่อสาร  
 มวตชน), บัณฑิตมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปรีตร ลักษิตานนท์ และ ศุขร เสรีรัตน์, กลยุทธ์การตลาด, กรุงเทพฯ :  
 พัฒนาการศึกษ, 2534
- สมภพ มานะรังสรรค์ และสมบุญ รัตนพนากุล, บทสรุปสัมมนาเรื่อง “การประกันชีวิต”,  
 หน้า 56-60 ใน การสัมมนาทางวิชาการประจำปี ในวาระครบรอบปีที่ 21 แห่งการ  
 สถาปนาคณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เรื่อง “เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการ  
 ประกัน”, 5-6 กันยายน 2534.
- สมาคมประกันชีวิตไทย, ประกันชีวิต 2001, กรุงเทพฯ : อินซ์วัน มาร์เก็ตติ้ง, 2542
- สมาคมประกันวินาศภัย, คู่มือ วิชาการประกันภัย, มขพ, 2530
- สุธรรม พงศ์สำราญ, พึ่งใจ พึ่งพานิช และวิรัช ณ.สงขลา, หลักการประกันชีวิต, กรุงเทพฯ :  
 ไทยวัฒนาพานิช, 2528.
- อัจฉิมา เศรษฐบุตร และสายสวรรค์ วัฒนาพานิช, การบริหารการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 6),  
 สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533.
- องอาจ เทธาพานิช, ธุรกิจประกันภัยกับการคุ้มครองผู้บริโภค, วารสารประกันภัย,  
 16 (มกราคม – มีนาคม, 2534) : 29-36.