

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	3
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	4
1.5 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	6
2.2 แนวคิดการเก็บภาษีคอกเบี้ยเงินฝากธนาคารที่มีผลต่อการออม	10
2.3 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12
บทที่ 3 สภาพทั่วไปและสัดส่วนเงินฝากของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	16
3.1 สภาพทั่วไปของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	16
3.2 การให้บริการของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	16
3.3 สัดส่วนเงินฝากของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)	21
บทที่ 4 ระเบียบวิธีวิจัย	24
4.1 ประชากรกลุ่มตัวอย่าง	24
4.2 ข้อมูลที่รวบรวม	25
4.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	25
4.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	26

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 ผลการศึกษา	32
5.1 ลักษณะของลูกค้าเงินฝากที่ใช้บริการเงินฝากปลอดภาษี และไม่ใช้เงินฝากปลอดภาษี	32
5.2 ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้บริการเงินฝากแบบปลอดภาษีของลูกค้าเงินฝากธนาคารกรุงไทย	46
บทที่ 6 สรุปผลการศึกษา	51
6.1 ลักษณะของลูกค้าเงินฝากที่ใช้บริการเงินฝากแบบปลอดภาษี และไม่ใช้บริการเงินฝากแบบปลอดภาษี	51
6.2 ปัจจัยที่มีผลต่อการไม่ใช้บริการเงินฝากปลอดภาษีของลูกค้าธนาคารกรุงไทย	54
6.3 ข้อเสนอแนะ	55
บรรณานุกรม	57
ภาคผนวก	59
ภาคผนวก ก. พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการยกเว้นรายการ	60
ภาคผนวก ข. ข้อแตกต่างระหว่างบัญชีเงินฝากปลอดภาษีและบัญชีเงินฝากทั่วไป	64
ภาคผนวก ค. วิธีปฏิบัติในการรับฝากเงินฝาก “กรุงไทยวิบูลย์”	69
ภาคผนวก ง. แบบสอบถาม	74
ประวัติผู้เขียน	79

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
3.1 จำนวนสาขา และสัดส่วนเงินฝากประเภทต่าง ๆ ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ทั้งระบบ	21
3.2 สัดส่วนเงินฝากประเภทต่าง ๆ ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) จำนวน 8 สาขา ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่	23
5.1 จำนวน และร้อยละของลูกค้ำที่ใช้บริการเงินฝากแบบปลอดภาษี และลูกค้ำที่ไม่ใช้บริการเงินฝากแบบปลอดภาษี จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ฝากเงิน	33
5.2 จำนวนและร้อยละของลูกค้ำที่ใช้บริการเงินฝากแบบปลอดภาษีและลูกค้ำที่ไม่ใช้บริการเงินฝากแบบปลอดภาษีจำแนกตามการใช้บริการเงินฝาก	36
5.3 จำนวนและร้อยละของลูกค้ำที่ใช้บริการเงินฝากแบบปลอดภาษี และลูกค้ำที่ไม่ใช้บริการเงินฝากแบบปลอดภาษี จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการกับธนาคารกรุงไทย	37
5.4 จำนวนร้อยละของลูกค้ำที่ใช้บริการเงินฝากแบบปลอดภาษี และลูกค้ำที่ไม่ใช้บริการเงินฝากแบบปลอดภาษีตามความสามารถในการจัดสรรเงินเพื่อฝากเป็นประจำทุกเดือน เดือนละเท่า ๆ กัน อย่างสม่ำเสมอ	38
5.5 จำนวนและร้อยละของผู้ฝากแบบปลอดภาษี และผู้ฝากเงินที่ไม่ใช้แบบปลอดภาษี จำแนกตามจำนวนเงินที่สามารถจัดสรรได้ในแต่ละเดือนอย่างสม่ำเสมอ	39
5.6 จำนวนและร้อยละของลูกค้ำที่จำแนกตามเหตุผลที่ไม่สามารถจัดสรรเงินเพื่อฝากเป็นประจำทุกเดือน เดือนละเท่า ๆ กันได้	40
5.7 จำนวนและร้อยละของลูกค้ำที่ใช้บริการฝากเงินแบบปลอดภาษี และลูกค้ำที่ไม่ใช้บริการเงินฝากแบบปลอดภาษี จำแนกตามผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำต่อการฝากเงินของลูกค้ำ	40
5.8 จำนวนและร้อยละลูกค้ำธนาคารในเรื่องบริการเงินฝากแบบปลอดภาษีของธนาคารกรุงไทย	41
5.9 จำนวนและร้อยละของการทราบเงื่อนไขการฝากเงินแบบปลอดภาษีของลูกค้ำธนาคารกรุงไทย	42
5.10 จำนวนและร้อยละของผู้ฝากเงินแบบปลอดภาษีและผู้ฝากเงินแบบไม่ปลอดภาษี จำแนกตามแหล่งที่ให้ข้อมูลในเรื่องการใช้บริการเงินฝากแบบปลอดภาษี	42

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
5.11	จำนวนและร้อยละของลูกค้าที่ใช้บริการเงินฝากแบบปลอดภาษี และลูกค้าที่ไม่ใช้บริการเงินฝากแบบปลอดภาษี จำแนกตามสิทธิพิเศษที่ผู้ฝากเงินเห็นว่าน่าพอใจที่สุด	44
5.12	จำนวนและร้อยละของลูกค้าที่ใช้บริการเงินฝากแบบปลอดภาษี และลูกค้าที่ไม่ใช้บริการเงินฝากแบบปลอดภาษี จำแนกตามความคิดเห็นต่อหลักเกณฑ์เงื่อนไขที่เห็นว่ามีปัญหาอุปสรรค หรือมีความยุ่งยากต่อการฝากเงินแบบปลอดภาษีของลูกค้าธนาคารกรุงไทย	45
5.13	ผลการวิเคราะห์ Logit model โดย Maximum Likelihood estimation ของปัจจัยที่มีผลต่อการไม่ใช้บริการเงินฝากแบบปลอดภาษีของลูกค้าธนาคารกรุงไทย	46
5.14	ผลการวิเคราะห์ค่า Marginal effect on Prob ใน Logit model ของปัจจัยที่มีผลต่อการไม่ใช้บริการเงินฝากแบบปลอดภาษีของลูกค้าธนาคารกรุงไทย	48
ผ 1	ข้อแตกต่างระหว่างบัญชีเงินฝากปลอดภาษีและบัญชีเงินฝากทั่วไป	64
ผ 2	บริการเงินฝากปลอดภาษีสถาบันการเงินต่าง ๆ	65

สารบัญภาพ

รูป		หน้า
1	โมเดลพฤติกรรมของผู้บริโภค	6

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University