

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

ภาคผนวก

กรณีที่สามารถแล้ว

1. อายุของกลุ่มสมรส
 1. () 10-20 ปี
 2. () 21-30 ปี
 3. () 31-40 ปี
 4. () 41-50 ปี
 5. () มากกว่า 50 ปี
2. การศึกษาของกลุ่มสมรส
 1. () ประถมศึกษา
 2. () มัธยมศึกษา
 3. () ปวช. ปวส. อนุปริญญา
 4. () ปริญญาตรี
 5. () สูงกว่าปริญญาตรี
3. อาชีพของกลุ่มสมรส
 1. () ข้าราชการ
 2. () พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 3. () พนักงานเอกชน
 4. () อาชีพอื่นๆ.....
4. รายได้ต่อเดือนของกลุ่มสมรส
 1. () น้อยกว่า 5,000 บาท
 2. () 5,001-10,000 บาท
 3. () 10,001-15,000 บาท
 4. () 15,001-20,000 บาท
 5. () 20,001-50,000 บาท
 6. () มากกว่า 50,000 บาท
5. จำนวนบุตร.....คน
6. สมาชิกในครอบครัว รวม.....คน

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของลูกค้าในการบริการซูเปอร์มาร์เก็ต

1. ท่านใช้บริการในซูเปอร์มาร์เก็ตบ่อยเพียงใด

1. () สัปดาห์ละครั้ง	2. () สัปดาห์ละ 2-3 ครั้ง
3. () เดือนละครั้ง	4. () เดือนละ 2-3 ครั้ง
5. () ไม่แน่นอน แล้วแต่โอกาส	

2. ท่านเคยใช้ซูเปอร์มาร์เก็ตอื่น แห่งใดบ้างในจังหวัดเชียงใหม่ (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)

1. () คาร์ฟูร์	2. () โอซอน
3. () โลตัส	4. () แมคโคร
5. () ท็อป	7. () ส.การคำ
7. () อื่น.....	

3. ท่านซื้อสินค้า โดยเฉลี่ยจำนวนกี่ชิ้นต่อครั้ง

1. () น้อยกว่า 5 ชิ้น	2. () 6-10 ชิ้น
3. () 11-20 ชิ้น	4. () 21-30 ชิ้น
5. () มากกว่า 30 ชิ้น	

4. ท่านใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ต โดยเฉลี่ยครั้งละเท่าใด

1. () น้อยกว่า 500 บาท	2. () 501-1,000 บาท
3. () 1,001-1,500 บาท	4. () 1,501-2,000 บาท
5. () มากกว่า 2,000 บาท	

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการ เฉพาะซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งนี้

1. เหตุผลที่ทำให้ท่านเลือกมาใช้บริการที่ซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งนี้ (เลือกได้มากกว่า 1 คำตอบ)
 1. () สถานที่ใกล้บ้านหรือทำงาน
 2. () ราคาสินค้า
 3. () ผลิตภัณฑ์ (ประเภทหรือชนิดของสินค้า)
 4. () การตกแต่งร้าน
 5. () การบริการ
 6. () ระยะเวลาที่ใช้ในการซื้อสินค้า ใช้เวลาน้อย
 7. () อื่น ๆ.....
2. เหตุผลประกอบด้านสถานที่ ที่ท่านเลือกมาใช้บริการซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งนี้
 1. () อยู่ใกล้บ้าน
 2. () อยู่ใกล้ที่ทำงาน
 3. () เป็นทางผ่าน
 4. () อื่น ๆ เช่น ใกล้แหล่งชุมชน.....
3. เหตุผลประกอบด้าน ราคา ที่ท่านเลือกมาใช้บริการซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งนี้
 1. () ราคาสินค้าปรกติมีราคาถูก
 2. () มีการลดราคาสินค้าบ่อย
 3. () มีการแลกซื้อของในราคาพิเศษ
 4. () อื่น ๆ
4. เหตุผลประกอบด้าน ชนิดสินค้า ที่ท่านเลือกมาใช้บริการซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งนี้
 1. () มียี่ห้อสินค้าให้เลือกมาก
 2. () ชนิดสินค้าแตกต่างจากที่อื่น
 3. () คุณภาพของสินค้า
 4. () อื่น ๆ เช่น มีขนาดให้เลือกมาก
5. เหตุผลประกอบด้าน การตกแต่งร้าน ที่ท่านเลือกมาใช้บริการซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งนี้
 1. () สินค้าหาได้ง่าย
 2. () การตกแต่งร้านสวย
 3. () ทางเดินเพื่อเลือกซื้อสินค้าสะดวก
 4. () อื่น ๆ เช่น สว่าง.....

6. เหตุผลประกอบ ด้านบริการ ที่ท่านเลือกมาใช้บริการ ซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งนี้

1. () ที่จอดรถสะดวก ปลอดภัย
2. () ช่องคิดเงินมีมาก
3. () สถานที่สะอาด
4. () อื่น ๆ เช่น พนักงานบริการดี.....

ส่วนที่ 4 ปัญหาการใช้บริการในซูเปอร์มาร์เก็ต แห่งนี้

ท่านมีปัญหอะไรบ้านเมื่อใช้บริการของซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. () ราคาสินค้าสูงเกินไป
2. () สินค้าไม่มีคุณภาพ
3. () สินค้าไม่ครบ
4. () ราคาสินค้าที่เครื่องเก็บเงิน ไม่ตรงกับป้ายราคา
5. () ป้ายราคาสินค้าอ่านยากหรือไม่ชัดเจน / ไม่ตรงกับสินค้า
6. () หาสินค้าที่ต้องการยาก
7. () พนักงานพูดไม่สุภาพ
8. () พนักงานขาดความชำนาญ
9. () สถานที่จอดรถไม่เพียงพอ
10. () แอร์ไม่เย็น
11. () ห้องน้ำไม่สะอาด
12. () เสียงเพลงดังเกินไป
13. () การตกแต่งร้านไม่ดึงดูดใจ
14. () อื่น ๆ

โปรดระบุ.....

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - นามสกุล	นางสาว ศรัญญา วงศ์แปง
วัน-เดือน-ปี เกิด	25 มิถุนายน 2507
การศึกษา	บัณฑิต มหาวิทยลัยเชียงใหม่
ประวัติการทำงานปัจจุบัน	พ.ศ. 2529 บริษัทเบทาโกร จำกัด พ.ศ. 2532 - ปัจจุบัน บริษัทต้นตราภัณฑ์(ซูเปอร์มาร์เก็ต) จำกัด