

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University

**ภาคผนวก**

ตารางที่ 1 ตลาดส่งออกสำคัญของไทย ปี 2536-2540

(หน่วย : ล้านบาท)

ตลาดส่งออก	ปี 2536	ปี 2537	ปี 2538	ปี 2539	ปี 2540
1.อาเซียน	153,141	206,949	279,845	279,060	356,445
2.สหรัฐอเมริกา	202,228	239,100	250,685	253,800	354,553
3.สหภาพยุโรป	163,702	177,770	212,203	224,907	290,431
4.ญี่ปุ่น	159,480	194,276	236,099	237,524	270,777
5.และอื่น ๆ	262,312	319,507	427,478	415,749	534,726
รวม	940,863	1,137,602	1,106,310	1,411,310	1,806,932

ที่มา : ศูนย์สถิติการพาณิชย์ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ 2 สัดส่วนตลาดส่งออกสำคัญของไทย ปี 2536-2540

(หน่วย : เปอร์เซ็นต์)

ตลาดส่งออก	ปี 2536	ปี 2537	ปี 2538	ปี 2539	ปี 2540
1.อาเซียน	16.3	18.2	19.9	19.8	19.7
2.สหรัฐอเมริกา	21.5	21.0	17.8	18.0	19.6
3.สหภาพยุโรป	17.4	15.6	15.1	15.9	16.1
4.ญี่ปุ่น	17.0	17.1	16.8	16.8	15.0
5.และอื่น ๆ	27.9	28.1	30.4	29.5	29.6
รวม	100	100	100	100	100

ที่มา : ศูนย์สถิติการพาณิชย์ กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - นามสกุล	นายประคอง รักษ์วงศ์
วัน เดือน ปี เกิด	10 กันยายน 2502
ภูมิลำเนา	อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2525	เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2529	พนักงานต้อนรับ โรงแรม เจ บี อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
พ.ศ. 2534	นักวิชาการพาณิชย์ 3 สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุโขทัย
พ.ศ. 2535	นักวิชาการพาณิชย์ 3 สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย
พ.ศ. 2536	นักวิชาการพาณิชย์ 4 สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย
พ.ศ. 2538	นักวิชาการพาณิชย์ 5 สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงราย
พ.ศ. 2540	นักวิชาการพาณิชย์ 6 สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่