ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทนด้านการเงินของโครงการผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตสำเร็จรูป

ชื่อผู้เขียน นายอุดม หงส์หิรัญ

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ผศ.วสันต์ ศิริพูล ประธานกรรมการ
ผศ.แมน สารรัตน์ กรรมการ
อ.ธเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์ กรรมการ

บทคัดย่อ

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนด้านการเงิน ของโครงการผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตสำเร็จรูป มีวัตถุประสงค์หลัก 3 ประการคือ ประการแรก เพื่อวิเคราะห์ และประเมินความเป็นไปได้ และความเหมาะสมต่อการลงทุนในโครงการผลิตชิ้นส่วนคอนกรีตสำเร็จรูป ประการที่สอง เพื่อวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ เมื่อต้นทุน หรือผลตอบแทนของโครงการมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง และประการสุดท้าย เพื่อจะได้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนของผู้ที่สนใจในโครงการนี้ โดยการศึกษาจะใช้วิธีประมาณการการสั่งซื้อเป็นตัวกำหนดผลได้ของโครงการ โดยจะกำหนดประมาณการการสั่งซื้อของลูกค้าในปีที่ 1 มียอดการสั่งซื้อร้อยละ 25 ของกำลังการผลิตทั้งหมด ปีที่ 2 ถึงปีที่ 3 มียอดสั่งซื้อเป็นร้อยละ 50 ของกำลังการผลิต ส่วนในปีที่ 4 ถึงปีที่ 6 มียอดการสั่งซื้อเป็นร้อยละ 60 ของกำลังการผลิต และในปีที่ 7 จนถึงปีที่ 10 มียอดการสั่งซื้อเป็นร้อยละ 70 ของกำลังการผลิตทั้งหมด

ผลการศึกษาพบว่าโครงการดังกล่าวมีความเหมาะสมต่อการลงทุนโดยมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิของผลได้สุทธิ (NPV) เท่ากับ 29,173,896 บาท อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) เท่ากับ 64.43% และมีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) เท่ากับ 1.2059 เมื่อคิดอัตราส่วนลด (Discount Rate) ในอัตราร้อยละ 10

จากผลตอบแทนดังกล่าว มีเงื่อนไขที่จะต้องจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของโรงงานให้ได้ตามยอดขายที่ประมาณการ คือ ปีที่ 1 – 3 จำหน่ายได้เดือนละ 500 ลบ.ม. , ปีที่ 4 – 6 จำหน่ายได้เดือนละ 600 ลบ.ม. และในปีที่ 7 – 10 จะต้องจำหน่ายได้เดือนละ 700 ลบ.ม.

จากการวิเคราะห์การไหวตัวของโครงการ (Sensitivity Analysis) พบว่าราคาจำหน่ายและ/หรือ ปริมาณการผลิตจะมีผลต่อความอยู่รอดของโครงการมากที่สุด รองลงมาคือต้นทุนการผลิต (ราคาวัตถุดิบในการผลิต) ส่วนอัตราดอกเบี้ยเงินกู้นั้นมีผลต่อโครงการน้อยมาก

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ Chiang Mai University

Independent Study Title	Financial Cost - Benefit Analysis of Prefabricated Concrete Production Project
Auther	Mr.Udom Honghirun
M.Econ.	Economics
Examining Committee	Assist.Prof. Vasant Siripool — Chairman Assist.Prof. Man Sararat — Member Lecturer Thanes Sriwichailamphan — Member

ABSTRACT

Financial cost-benefit analysis of prefabricated concrete production project has 3 objectives. Firstly, to analyze the financial cost-benefit of prefabricated concrete production. Secondly, do sensitivity analysis of the project when cost and benefit had been changed. And lastly, the outcome of study will lead to investment decision of prospective investors in prefabricated concrete production. The study is considered into the amount of purchasing order amount to 25 percent in first year, 50 percent in year 2-3, 60 percent in year 4-6 and 70 percent from year 7-10.

The results of the study showed that, at discount rate 10%, net present value (NPV) was Baht 29,173,896. The project was feasible due to the internal rate of return (IRR) was 64.43% which was greater than the definite loan rate, moreover the benefit-cost ratio (B/C ratio) was 1.2059 which was higher than one.

From those results, the condition is the amount of sales must hit the target, year 1-3 must have the amount of sales at least 500 cubic meter, year 4-6 have amount of sales at least 600 cubic meter, and year 7-10 have amount of sales at least 700 cubic meter.

The sensitivity analysis indicated that the price and/or productivity were the most important affecting factors for the project and the next was cost of the ingredient. But the interest rate was insignificant.

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University