

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

โครงสร้าง พฤติกรรมและผลการดำเนินงานของธุรกิจ  
ประกันวินาศภัยในจังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน

นายพงษ์พิตร ตรงดี

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ	ผศ.วสันต์	ศิริพุด	ประธานกรรมการ
	ผศ. พรทิพย์	เชียรธีรวิทย์	กรรมการ
	อ. ธเนศ	ศรีวิชัยลำพันธ์	กรรมการ

## บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา จำนวนและบทบาท ผลประกอบการ ภาวะการแข่งขันและการปรับตัว หาข้อสรุปและแนวทางในการพัฒนาธุรกิจประกันภัยของบริษัทประกันวินาศภัยในจังหวัดเชียงใหม่

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาได้จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารสาขาของบริษัทประกันภัยในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 33 สาขา ประกอบกับข้อมูลทุติยภูมิซึ่งได้รวบรวมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ผลการศึกษาพบว่า ในปี 2541 มีบริษัทประกันวินาศภัย 5 บริษัทใหญ่ ที่มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันมากกว่าร้อยละ 50 ของตลาด ธุรกิจนี้มีเบี้ยประกันภัยเป็นจำนวนเงินรวม 1,577.25 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นกรมธรรม์ประกันภัยรถ และ อัคคีภัย 848.12 ล้านบาท และ 579.89 ล้านบาท (หรือร้อยละ 53.77 และ 36.77)ตามลำดับ มีการขายสินไหมทดแทนในกรมธรรม์ประกันภัยรถมากที่สุดเป็นเงินจำนวน 411.84 ล้านบาท (หรือร้อยละ 91.32) เนื่องจากธุรกิจนี้มีบริษัทเป็นจำนวนมาก แต่บุคลากรมีไม่เพียงพอทำให้เกิดการแข่งขันคือ มีการแย่งบุคลากรระหว่างบริษัทประกันวินาศภัยอย่างรุนแรง และมีการแข่งขันถึงกับทำให้บางบริษัทฯเพิ่มค่านายหน้าให้กับตัวแทนประกันแนวทางในการพัฒนาควรมี 1) การเปลี่ยนโครงสร้างการรับประกันภัย โดยเพิ่มชนิดของการประกัน, 2) การพัฒนาบุคลากร, 3) การเพิ่มบทบาทภาครัฐ, 4) การรักษาจรรยาบรรณของผู้บริหาร และสร้างความน่าเชื่อถือในการให้บริการ และ 5) การโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ผู้เอาประกันรู้จักชนิดของการประกันภัยให้มากขึ้น

<b>Independent Study Title</b>	Structure, Conduct and Performance of Non-life Insurance Business in Chiang Mai Province		
<b>Author</b>	Mr.Pongpitr Trongdee		
<b>M.Econ.</b>	Economics		
<b>Examining Committee</b>	Assistant. Prof. Vasant Siripool		Chairman
	Assistant. Prof.Porn tip Tianteerawit		Member
	Lecturer Thanee Sriwichailamphan		Member

### ABSTRACT

The main objectives of this study were to find the amount and role ; the performance ; competition and adaptation ; and the measures and means of improving and developing non-life insurance business in Chiang Mai Province.

Data used in this study received from interviewing 33 branch managers of non-life insurance company in Chiang Mai. Related secondary data were also used.

The results of the study showed that in 1998 there were only 5 big insurance companies had altogether market share of over 50 %. This business had total amount of premium of 1,577.25 million baht. Most of the premium came from motor and fire insurances which accounted for 848.12 and 579.89 million baht (or 53.77 % and 36.77 %) respectively. At the same time, almost all of the amount of loss incurred was in motor insurance. In 1998 the amount of loss incurred paid to motor insurance policy holders was 411.84 million baht (or 91.32 %). Due to there exist many non-life insurance companies but insufficient professional insurance personnels. The result was that high competition in recruiting personnel among insurance companies existed. Some companies even bid up commission rate to insurance agents. To improve and develop this business, it is suggested that 1) this business should be improved by offering more variety of insurance policies, 2) development of insurance personnel must occur, 3) government should play more active role, 4) increase the morales of insurance company

executives and provide good service, and 5) advertise more to let people know various kinds of insurance policies available for them.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่  
Chiang Mai University