

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 ทฤษฎีและวิธีการศึกษา	
2.1 กรอบทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	6
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
2.3 ระเบียบวิธีวิจัย	15
2.4 ขอบเขตของการศึกษา	16
2.5 คำนิยามศัพท์	16
บทที่ 3 โรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต	
3.1 การดำเนินการจัดตั้งโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีตของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ที่จังหวัดเชียงใหม่	18
3.2 รูปแบบของโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต	19
3.3 ขั้นตอนการผลิตเสาคอนกรีตอัดแรง	21
3.4 ขั้นตอนการผลิตคอนกรีตอัดแรง	23
3.5 ขั้นตอนการผลิตสมอบก	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 การกำหนดต้นทุน และผลตอบแทนของโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต	
4.1 ต้นทุน/ค่าใช้จ่าย (Cost) ของโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต	26
4.2 ผลตอบแทน (Benefit) ของโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต	33
บทที่ 5 ผลการศึกษา	
5.1 การวิเคราะห์ทางด้านต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการ	39
5.2 การวิเคราะห์ทางการเงิน	45
5.3 การวิเคราะห์จุดคุ้มทุนของโครงการ	51
5.4 การวิเคราะห์ความไหวตัวต่อเหตุเปลี่ยนแปลงของโครงการ	52
5.5 การศึกษาทางการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ	54
บทที่ 6 บทสรุปและข้อเสนอแนะ	
บรรณานุกรม	70
ภาคผนวก	72
ประวัติผู้เขียน	110

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ความต้องการผลิตภัณฑ์คอนกรีต ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	2
2 ความต้องการผลิตภัณฑ์คอนกรีต ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 1 ภาคเหนือ	3
3 ค่าใช้จ่าย (Fixed Cost) ในการลงทุนก่อสร้าง โรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต	26
4 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการก่อสร้างโรงงานผลิตเสาคอ. โรงที่ 1	27
5 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดตั้งโรงงานผลิต เสาคอ. โรงที่ 2	28
6 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดตั้งโรงงานผลิตคอน คอ.	28
7 ค่าใช้จ่าย ในการดำเนินการ ของโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต	28
8 ร้อยละของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเสไฟฟ้า,คอน คอ.สปีน	29
9 ร้อยละของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสมอบก ,คานนั่งร้านฯ	30
10 ราคาวัตถุดิบโดยเฉลี่ยที่ใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต ในปี พ.ศ.2542	30
11 เงินเดือนและสวัสดิการของพนักงานในการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตใน ปี พศ.2542	31
12 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของ โรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีตประจำปี 2542	32
13 ราคาผลิตภัณฑ์คอนกรีต ปี พ.ศ.2542	33
14 ผลตอบแทนของโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีตประจำปี 2542	34
15 การจัดส่งผลิตภัณฑ์คอนกรีตให้กับพื้นที่ในภาคเหนือ ปี พ.ศ.2542	37
16 การจัดส่งผลิตภัณฑ์คอนกรีตให้กับพื้นที่ในภาคเหนือ ปี พ.ศ.2542	38
17 ค่าใช้จ่าย (Fixed Cost) ในการลงทุนก่อสร้าง โรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต	39
18 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีตประจำปี 2542	40
19 การเปลี่ยนแปลงของระดับราคา ของวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์คอนกรีต	41
20 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ของ โรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีตปีพ.ศ. 2536-2542	42
21 มูลค่าผลตอบแทนของโรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีต	44
22 ความยาวระบบจำหน่ายแรงสูงและแรงต่ำ(วงจร-กม.) ของ กฟภ.	44
23 แผนงานก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงและแรงต่ำ(วงจร-กม.) ของ กฟภ.	45

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
24	ต้นทุนและผลตอบแทนของ โรงงานผลิตภัณฑ์คอนกรีตตลอดอายุโครงการ 20 ปี	46
25	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ MLR ในปี พ.ศ. 2535	49
26	ต้นทุน-ผลตอบแทนที่อัตรากิลด 11%	50
27	ต้นทุน-ผลตอบแทนที่อัตรากิลด 13%	50
28	ต้นทุน-ผลตอบแทนที่อัตรากิลด 15%	50
29	ต้นทุน-ผลตอบแทนที่อัตรากิลด 3%	52
30	การวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทนกรณีการเงินเพื่อ 10% และเงินเดือนพนักงาน ประจำเพิ่ม 7 %	53
31	การวิเคราะห์ต้นทุน-ผลตอบแทนกรณีการเงินเพื่อ 5 % และเงินเดือนพนักงาน ประจำเพิ่ม 7 %	53

## สารบัญภาพ

รูป		หน้า
3.1	โรงงานผลิตเสากลางแจ้ง	20
3.2	โรงงานผลิตเสาคอ.หลังที่ 2	21
3.3	เครื่องผสมคอนกรีตแบบอัตโนมัติ	22
3.4	ขั้นตอนการผลิตเสาคอนกรีตอัดแรง	25