

บทที่ 3

ระเบียบวิธีดำเนินการศึกษา

3.1 ขอบเขตการศึกษา

ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือและได้กำหนดขอบเขตการศึกษาไว้เฉพาะนักลงทุนทั่วไปตามห้องค้าต่างๆในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 9 แห่ง

3.2 ข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการทำวิจัยมี 2 ชนิดใหญ่ๆ คือ

3.2.1) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการสอบถามนักลงทุนโดยตรง โดยใช้วิธีสอบถามและสัมภาษณ์นักลงทุนตามห้องค้าหลักทรัพย์ ณ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 150 ราย ตัวแปรที่อยู่ในแบบสอบถามประกอบไปด้วย

- เพศ
- อายุ
- สถานภาพ
- ระดับการศึกษา
- รายได้
- ประสบการณ์ในตลาดหลักทรัพย์
- เครื่องมือที่ใช้ในการตัดสินใจการลงทุน
 - การวิเคราะห์ทางด้านเทคนิค
 - การวิเคราะห์ภาวะทางเศรษฐกิจ
 - การวิเคราะห์ทางการเมือง

- การวิเคราะห์ผลประกอบการ
 - ความถี่ในการซื้อขายหลักทรัพย์
 - ระยะเวลาถือครองหลักทรัพย์
 - แหล่งเงินทุนที่นำมาลงทุน ในหลักทรัพย์
 - แหล่งข้อมูลเบื้องต้นที่ใช้ในการตัดสินใจลงทุน
 - สาเหตุจุดจูงใจที่เข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์
 - กำไรจากการซื้อขายหลักทรัพย์
 - เงินปันผล
 - ผลประโยชน์ทางภาษี
 - ผลตอบแทนที่สูงกว่าอัตราดอกเบี้ย
 - ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ของต่างประเทศ
 - ชื่อเสียงของโบรกเกอร์
 - พนักงาน, ทีมงาน
 - ชื่อเสียงบริษัท และผู้บริหาร
 - อุปกรณ์ และเครื่องใช้สำนักงาน
 - ค่าใช้จ่ายในการลงทุน เช่น ค่าธรรมเนียม
 - ทำเลที่ตั้ง
 - บริการพิเศษ เช่น การตัดบัญชีธนาคาร
 - ข้อมูลข่าวสาร

การศึกษาพฤติกรรมการลงทุนของนักลงทุนครั้งนี้จะใช้วิธีการออกแบบสอบถาม เพื่อหาข้อมูลโดยแบบสอบถามนี้จะกระจายไปตามห้องค้าใน จ.เชียงใหม่ ในการเลือกห้องค้าหลักทรัพย์และนักลงทุนเพื่อนำมาเป็นตัวอย่างในการหาข้อมูล จะใช้วิธีการเลือกตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling) โดยจะเก็บตัวอย่างแบบสอบถามให้ได้ประมาณ 150 แบบสอบถาม

3.2.2) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าจากเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งนี้เพื่อนำมาประกอบการทำการศึกษาเพื่อให้ความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

3.3ระเบียบวิธีวิจัย

3.3.1) การศึกษาการพิจารณาเข้ามาลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ของนักลงทุนทั่วไป โดยการออกแบบสอบถามว่าใช้หลักการใด เช่น โดย

1. กำไรจากการซื้อขายหลักทรัพย์
2. ผลตอบแทนที่สูงกว่าดอกเบี้ย
3. เงินปันผล
4. ผลประโยชน์ทางภาษี

3.3.2) การศึกษาการพิจารณาเลือกใช้โบรกเกอร์ โดยการใช้ข้อมูลจากแบบสอบถาม เช่น

1. ฐานะทางการเงินของโบรกเกอร์
2. เจ้าหน้าที่การตลาด
3. ระบบข้อมูลข่าวสาร
4. ทำเลที่ตั้ง

3.3.3) วิเคราะห์ได้ว่าการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนใช้หลักการใดจากข้อมูลแบบสอบถาม เช่น

1. ภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ
2. ความมั่นคงทางการเมือง
3. ผลดำเนินงานของบริษัทหลักทรัพย์
4. ฐานะทางการเงินของหลักทรัพย์
5. วิเคราะห์ทางเทคนิค

3.3.4) พฤติกรรมในการลงทุนของนักลงทุน เป็นการวิเคราะห์การลงทุนของนักลงทุนโดยพิจารณาแยกตามกลุ่มรายได้และการศึกษา โดยการนำข้อมูลจากแบบสอบถามประกอบไปด้วย

1. ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน
2. แหล่งเงินทุนของนักลงทุน
3. ระยะเวลาการถือครองหลักทรัพย์
4. การกระจายการลงทุนในหลักทรัพย์กลุ่มอื่นๆ

3.4. การวิเคราะห์ข้อมูล

จากข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถาม ได้มีการนำมาวิเคราะห์ด้วยหลักวิชาการทางสถิติ ซึ่งสถิติที่ใช้ทดลองประกอบด้วย

3.4.1) ใช้สถิติในการวิเคราะห์เชิงพรรณนา(Descriptive Statistics)

3.4.2) ใช้ความถี่และอัตราร้อยละ (Frequency and Percentage) เพื่อให้ทราบถึงสัดส่วนของผู้ลงทุนว่ามีความคิดเห็นและพฤติกรรมแตกต่างกันอย่างไร เป็นสัดส่วนเท่าใด