

บทที่ 6
สรุปและข้อเสนอแนะ

6.1 สรุป

ผลการวิเคราะห์ทางการเงินของโครงการลงทุนโรงงานอิฐในอำเภอเมือง จังหวัด เชียงราย พบว่ามีความเหมาะสมและเป็นไปได้ในทางเศรษฐศาสตร์เมื่อเทียบกับเกณฑ์ตัดสินใจในการลงทุน ดังนี้

- มูลค่าปัจจุบันของผลได้สุทธิ (NPV) ที่อัตราคิดลด 10% = 3,970,341 บาท ซึ่งมากกว่าศูนย์
- อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุนของโครงการ (B/C ratio) ที่อัตราคิดลด 10% = 1.2334 เท่า ซึ่งมากกว่าหนึ่ง
- อัตราผลตอบแทนภายในโครงการ (IRR) = 41.94% ซึ่งมากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้

ผลการวิเคราะห์ความไหวตัวของโครงการ พบว่าโครงการสามารถทนต่อการเพิ่มขึ้นของต้นทุนและการลดลงของรายได้ โดยมีขีดจำกัดดังนี้

- ต้นทุนการผลิต เพิ่มขึ้นได้ไม่เกิน 44% ถ้าราคาขายต่อหน่วยและจำนวนยอดขายไม่เปลี่ยนแปลง
- ราคาขายต่อหน่วย ลดลงได้ไม่เกิน ก้อนละ 0.33 บาท ถ้าต้นทุนการผลิตและจำนวนยอดขายไม่เปลี่ยนแปลง
- จำนวนยอดขายต่อปี ไม่น้อยกว่า 5,875,200 ก้อน ถ้าต้นทุนการผลิตและราคาขายต่อหน่วยไม่เปลี่ยนแปลง
- ต้นทุนการผลิต เพิ่มขึ้นได้ไม่เกิน 20% กรณีราคาขายต่อหน่วยลดลง 10% และจำนวนยอดขายไม่เปลี่ยนแปลง

6.2 ข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ต้นทุน - ผลตอบแทนทางการเงิน จะให้ได้ผลใกล้เคียงความเป็นจริง ขึ้นอยู่กับการประมาณการทางด้านต้นทุนของโครงการ เช่น ค่าใช้จ่ายในการลงทุน ต้นทุนการผลิตและต้นทุนการดำเนินการว่ามีความถูกต้องมากน้อยเพียงใด อีกทั้งประมาณการรายรับจากการขายผลิตภัณฑ์ทั้งในด้านราคาขายต่อหน่วยและจำนวนยอดขายที่คาดว่าจะขายได้

ช่วงระยะเวลาการลงทุน ควรอยู่ในช่วงที่ภาวะอัตราดอกเบี้ยไม่สูงมากนัก ขนาดกำลังการผลิตของโครงการควรกำหนดให้เหมาะสมทั้งในด้านเงินลงทุน และขนาดที่ทำให้เกิดการประหยัดต่อขนาดการผลิต (economy of scale) ควรใช้การจัดการที่ดีในการควบคุมต้นทุนการผลิต เพื่อให้สามารถแข่งขันในด้านราคาได้

ในด้านการขาย เพื่อรักษายอดขายให้ไม่น้อยกว่าที่ประมาณการไว้ ควรจัดให้มีค่าคอมมิชชั่นในการขาย เมื่อสามารถทำยอดขายได้เกินเป้า เพื่อเป็นแรงจูงใจสำหรับฝ่ายขาย และควรควบคุมให้มีการบริการที่ดี เช่น บริการขนส่งเรียงเป็นกอง แทนการเทจากรถดั้มพ์ เพื่อลดการแตกหักเสียหาย การบริการจัดส่งที่รวดเร็วแน่นอน จะสามารถรักษาลูกค้าเดิมและได้ลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น

อุปสรรคของการผลิตอิฐในฤดูฝน ทำให้ได้ผลผลิตไม่เต็มที่ ปริมาณการผลิตน้อยกว่าปริมาณความต้องการของตลาด ทำให้อิฐมีราคาสูงขึ้นและหาซื้อได้ยาก หากมีการวางแผนการผลิตที่ดี สามารถสต็อกสินค้าเอาไว้ขายในฤดูฝนได้

เปรียบเทียบราคาขายต่อก่อน ราคาอิฐโดยเฉลี่ยที่จังหวัดเชียงรายราคาก้อนละ 0.40 บาท เทียบกับราคาอิฐเฉลี่ยที่จังหวัดเชียงใหม่ก้อนละ 0.60 บาท การส่งอิฐมาขายที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยอาศัยส่งมาที่บรรจบรถทุกเปล้าจากกลับจากการส่งสินค้า ก็เป็นการเพิ่มยอดขายที่ดีและเป็นไปได้

อย่างไรก็ตามจะเห็นได้ว่า โครงการโรงงานอิฐนี้ ใช้งบลงทุนไม่มากนัก กระบวนการในการผลิตไม่ยุ่งยากซับซ้อน จึงทำให้มีโอกาสมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่ตลาดแข่งขันได้ง่าย ดังนั้นควรที่จะเริ่มการลงทุนโดยการผลิตอิฐที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) สำหรับใช้ในมาตรฐานงานก่อสร้างของส่วนราชการ ซึ่งปัจจุบันนี้ ยังไม่มีโรงงานใดในจังหวัดเชียงรายที่ผลิตได้ กรณีนี้จะสามารถสร้างส่วนแบ่งการตลาดได้มากและน่าจะได้ผลตอบแทนทางการเงินของโครงการได้ดีที่สุด