

บรรณานุกรม

คณะกรรมการจัดพิมพ์เอกสารทางประวัติศาสตร์. 2510. ตำนานพื้นเมืองเชียงใหม่. จากค้นฉบับ
ในลานอักษรไทยยวน กรุงเทพฯ : สำนักนายกรัฐมนตรี.

คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
ฉบับที่ 6 (พ.ศ. 2530-2534).

จินตนา มัชฌมบุรุษ และคณะ. 2537. ประวัติศาสตร์เมืองเชียงใหม่. เชียงใหม่: โรงพิมพ์ดาว.

ฉัตรทิพย์ นาถสุภา. 2527. เศรษฐกิจหมู่บ้านในอดีต. กรุงเทพฯ: สร้างสรรค์.

เฉลิมชัย คำแสน. 2536. พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการห้างสรรพสินค้าในจังหวัดเชียงใหม่.
การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สุทธิศรี ชูชาติ. 2523. วิวัฒนาการเศรษฐกิจหมู่บ้านในภาคเหนือของประเทศไทย (พ.ศ. 2539-
2475). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรจน์ประสานมิตร.

ธงชัย สันติวงษ์. 2527. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4, กรุงเทพฯ:
ไทยวัฒนาพานิช.

ธงชัย สันติวงษ์. 2532. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1, กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

ธีรวิทย์ ชูคำ. 2536. พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการศูนย์การค้าในอำเภอเมือง จังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

นราทิพย์ ชุตินวงศ์. 2536. ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค. โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นันทนา สันตติวิทย์ และ อุดมลักษณ์ ศรีทัศนีย์. 2535. คู่มือเข้าพนักงานสาธารณสุข.

กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข, กรุงเทพฯ: องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.

บริษัท เอ็มแอนด์เอ็มคาค้าเซ็นเตอร์ จำกัด. 2535. วารสารรายงานฐานเศรษฐกิจ. 17, มีนาคม.

บุญเสริม สาดราษฎร์ และสังคีต จันทนโพธิ์. 2524. อดีตล้านนา. กรุงเทพฯ: เรื่องศิลป์.

ปราณี คูเจริญไพศาล. 2533. หลักการตลาด. ภาควิชาบัญชีและบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

บึงจัย บุญนาค และ สมคิด แก้วสนธิ. 2513. จุล-เศรษฐศาสตร์ (Micro-economics).

พระนคร: โรงพิมพ์คุรุสภาพระสุเมรุ.

พัชรี ยุติธรรม. 2539. พฤติกรรมการบริโภคอาหารของชาวชนบทภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- เพชร จงคำโชค. 2528. ตลาดอาหารสดในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ภักดี วุฒิสรรพ์ และคณะ. 2534. การศึกษาความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้
ซูเปอร์มาร์เก็ตในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มนูญ แสงหิรัญ. 2523. หลักการวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ยุวดี กาญจนนัชชิตี. 2535. อิทธิพลของสภาพสังคมกับบริโภคนิสัย. เอกสารวิชาการ
กรุงเทพฯ.
- เขาวเรศ เขาวนพูนผล. 2536. การบริโภคอาหารนอกบ้านของครัวเรือนในเขตเมืองเชียงใหม่.
วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เรืองไร โดกฤษณะ และ สมพร อิศวิลานนท์. ระบบตลาดสินค้าพืชผัก. รายงานผลการศึกษานโยบายราคาและการตลาดสินค้าเกษตร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2535. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2533. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
รามคำแหง.
- สรร เกษมสถิตจกุล. 2538. การศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติของผู้บริโภคต่อการใช้บริการของ
เซ็นทรัล ซูเปอร์มาร์เก็ตและต้นตราภัณฑ์แอร์พอร์ตซูเปอร์มาร์เก็ต จังหวัด
เชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สงวน โชติสุขรัตน์. 2503. สารคดีจากลานทองประวัติศาสตร์ล้านนาไทย. เชียงใหม่: สงวน
การพิมพ์.
- สารคดีเพื่อความเข้าใจในแผ่นดินเชียงใหม่. 2540. กรุงเทพฯ: สารคดี.
- สุรัสวดี อ๋องสกุล. 2529. ประวัติศาสตร์ล้านนา. เอกสารประกอบการสอนวิชาประวัติศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2537. รายงานผลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน
จังหวัดเชียงใหม่ พ.ศ. 2537. สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2537. รายงานการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือนของ
ภาคเหนือ พ.ศ. 2537. สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2537. รายงานการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือนทั่ว
ราชอาณาจักร พ.ศ. 2537. สำนักนายกรัฐมนตรี.

- อนุก เชียงดาว และคณะ. 2522. หลักสูตรศาสตร์ 1. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
รามคำแหง.
- อุทิศ นาคสวัสดิ์, คร. 2518. หลักและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ทั่วไป. กรุงเทพฯ: กรุงเทพมหานครพิมพ์.
- อัญญาต์ ไปรณานนท์. 2537. รายงานการศึกษาเมืองเชียงใหม่ เรื่อง เมืองเชียงใหม่:
อดีต ปัจจุบัน อนาคต.
- FAO. 1975. **Food Marketing Systems in Asian Cities : Case Studies of 13 cities
in Asia.** No RAFE 24, Bangkok.
- FAO. 1979. **Rural Markets: A Critical Link for Small Farmer Development.** Bangkok
Thailand.
- Professor G.E. Delehanty. 1950. **Food Markets in Thailand.** Workshop on Urban Food
Market, Faculty of Economics, Thammasat University.
- T.G. Mc Gee and Y.M. Yeung. 1977. **Hawkers in Southeast Asia Cities : Planning
for the bazaar economy.** Ottawa, IDRC.
- Siripool, Worachandr. 1997. **Traditional Markets in Contemporary Thai Society.**
A case study in Chiangmai.