

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมการซื้อขายสลากกินแบ่งรัฐบาล ของประชาชน
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ชื่อผู้เขียน นายนิติกร ด้านภาคภูมิ

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ผศ.วสันต์ ศิริพูล ประธานกรรมการ
ผศ.พรทิพย์ เขียวธีรวิทย์ กรรมการ
อาจารย์ ธเนศ ศรีวิชัยลำพันธ์ กรรมการ

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการศึกษานี้ คือ การศึกษาพฤติกรรมการซื้อขายสลากกินแบ่งรัฐบาลของประชาชนในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่ พิจารณาจากคำบรรยายของผู้ซื้อสลาก ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อขาย ปัจจัยในการทำให้ถูกหรือไม่ถูกรางวัล ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม สัมภาษณ์ ผู้ซื้อสลาก 315 ราย และทำการวิเคราะห์เชิงคุณภาพ

ปัจจุบันสลากกินแบ่งรัฐบาลมีมูลค่าทางการตลาดปีละ 29,760 ล้านบาท เฉพาะจังหวัดเชียงใหม่มีมูลค่ามากกว่า 382 ล้านบาทต่อปี มีผู้ค้ามากกว่า 709 ราย มีรายได้นำส่งเข้ารัฐปีละกว่า 7,000 ล้านบาท

ผลการศึกษาผู้ซื้อสลากพบว่า เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายเล็กน้อย มีอายุระหว่าง 20-39 ปีมากที่สุด ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส การศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ระหว่าง 5,000-14,999 บาทต่อเดือน มีรายได้ครัวเรือนระหว่าง 10,000-19,999 บาทต่อเดือน พฤติกรรมการซื้อขายคือ ซื้อสลากทุกงวด จากแผงขายทั่วไปที่พบ มีนิสัยชอบเสี่ยงโชค ไม่เลือกโอกาสสำคัญและช่วงเวลาการซื้อ จะซื้อสลากเกินราคาที่กำหนดไว้ฉบับละ 1-5 บาท

ปัจจัยที่มีผลต่อความถี่ในการซื้อสลากคือ เพศ อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา พบว่าเพศชายซื้อสลากบ่อยกว่าเพศหญิง กลุ่มอายุมากกว่าซื้อสลากบ่อยกว่ากลุ่มอายุน้อย กลุ่มสถานภาพสมรสซื้อบ่อยกว่ากลุ่มสถานภาพโสด และผู้มีการศึกษาดำซื้อบ่อยกว่าผู้มีการศึกษาสูง ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณการซื้อสลากคือ เพศ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ รายได้ครัวเรือน เพศชายซื้อสลากปริมาณมากกว่าเพศหญิง กลุ่มอายุมากกว่าซื้อสลากปริมาณมากกว่ากลุ่มอายุน้อย สถานภาพสมรสแล้วซื้อสลากปริมาณมากกว่าสถานภาพโสด อาชีพอิสระ/ค้าขาย/เจ้าของกิจการซื้อสลากปริมาณมากกว่าอาชีพอื่น ๆ กลุ่มรายได้สูงกว่าซื้อสลากปริมาณมากกว่ากลุ่มรายได้ต่ำ กลุ่มรายได้

ครัวเรือนมากกว่าซื้อสลากปริมาณมากกว่ากลุ่มรายได้ครัวเรือนต่ำกว่า ความถี่ในการซื้อสลากและปริมาณการซื้อสลากมีผลต่อการถูกรางวัลเป็นอย่างมาก

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าปริมาณสลากที่มีจำหน่าย, ราคากำหนด, เงินรางวัล ทั้งหมดเหมาะสมดีแล้ว แต่จำนวนรางวัลมีน้อยเกิน

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Chiang Mai University

Independent Study Title	Purchasing Behavior of State Lottery Buyer in Muang District of Chiang Mai Province	
Author	Mr. Nitikorn Danpakpoom	
M.Econ	Economics	
Examining Committee	Assistant Prof. Vasant Siripool	Chairman
	Assistant Prof. Porntip Tianteerawit	Member
	Lecturer. Thanet Sriwichailamphan	Member

ABSTRACT

The objectives of this study were to find the purchasing behavior of state lottery buyer in Muang district of Chiang Mai province considered from lottery buyer's income, factors affecting the buying of lottery, and factors affecting the winning.

Data were collected from using designed questionnaire to interview 315 lottery-buyer and analyzed by descriptive method.

At present state lottery worth 20,760 million baht per annum. Lottery in Chiang Mai province alone worth 382 million baht per annum with more than 709 lottery dealers and create revenue of 7,000 million baht per annum to the government.

The study found that number of female buyers were a little bit larger than male; most of all were between 20-39 years old; married; had under graduate degree; working as company-employee; salary between 5,000-14,999 bath/month, and household income was between 10,000-19,999 bath/month. They bought at least some lottery tickets in every drawing of the lottery; from any lottery boot; liked to bet; bought lottery in every occasion and anytime. They were willing to pay 1-5 baht for each overpriced ticket.

Factors affecting the frequency of buying were gender; age; married status; and education. Male bought lottery more often than female; the olders tended to buy more often than the youngers; the married bought more often than the single; and those with lower education bought more often than those with higher education. Factors affecting to the quantity of buying of lottery were gender; age; married status; occupation; salary; and household income. Male bought

more amount of lottery than female; the olders bought more amount than the youngers; the married bought more amount than the single; freelance/merchant/entrepreneur bought more amount than those in other occupations; those with higher salary persons bought more amount than those with lower salary persons; and those with higher household income bought more amount than those with lower household income. The frequency and amount of buying lottery affect opportunity to win the prize.

The majority of lottery buyers in this study were satisfied with lottery pricing, prize, and the amount of lottery offered in the market, but they were not satisfied with the number of prizes with they thought that the numbers should increase.